

派友圈·阿拉有话

微博近日发布一项“当代年轻人就业在关注什么”问卷数据:近万名受访应届毕业生中,61.6%的人就业时会考虑网红直播等新兴职业,只有38.4%选择完全不考虑。越来越多的年轻人“打开思路”,试图加入直播等新兴行业。但这行真的那么“好赚”吗?“网红”是不是个有前途的职业选择? 7月10日《每日经济新闻》



相关话题讨论
扫码参与

“六成毕业生愿意当网红” 缺乏对行业 and 自我的清醒认知

杨朝清

网络调查具有很强的随机性,样本选取可能不够科学严谨,“六成毕业生愿意当网红”的结论也不能太当真。尽管如此,“六成毕业生愿意当网红”犹如一面镜子,折射出网红直播等新兴职业不仅极大地改变了人们的日常生活,也深刻地影响了人们的价值观念和生活方式,实现了“意义之网”的重塑与更新。

在价值实现路径越来越多元化的当下,一些人通过短视频和直播实现了名利双收;互联网打破了传统社会的成名壁垒,让不少普通人也有机会成为“网红”。通过将流量变现,一些网红立竿见影地改变了

生存生态;在工具理性和捷径心态的驱使下,不少年轻人对网红趋之若鹜,网红成为重要的就业方向甚至是首选。

看上去和自己差不多的网红,得到了数以百万、千万计量的粉丝的关注并且把关注换算成生意;年轻人对网红的认知,很容易陷入“幸存者偏差”的陷阱之中——当取得信息的渠道仅来自幸存者时,容易导致统计结论产生与实际不同的偏差;那些看上去很普通的网红,就构成了一种“幸存者偏差”。说到底,年轻人所看见的体面、风光的网红只是少数人,大多数从业者过得

并没有想象得那么轻松和安逸,并没有那么多的流量与收益。

没有人能够随随便便成功,除了很多昙花一现的网红之外,那些能够勇立潮头的网红,通常都在内容生产上不遗余力、竭尽所能;看似体面、光鲜的背后,也隐伏着诸多无奈、艰辛乃至压力和风险。

年轻人想当网红没有原罪,却要有着清晰的行业认知和清醒的自我调试。在社会分工中找到合适的位置,有着对出新出彩的优质内容笃定的追求与坚守,这不仅是网红们的立身之本,也是他们能够脱颖而出而后的底气和勇气所在。

为何这么多毕业生愿当网红? 值得多方思考

戴先任

有6成多的受访应届毕业生就业时会考虑网红直播等新兴职业,可见当网红、做直播,正成为越来越多年轻人期待的工作。这样的选择不见得都是毕业生头脑发热、一时冲动的结果。

要看到,现在网络直播风生水起,呈井喷式发展。对于部分有才艺、懂新媒体运营的年轻人来说,选择网红直播等新兴职业,不失为一次“出头”的机会。

但对于年轻人来说,对于这些新兴职业也要有充分的认识,比如这些“网红职业”是否适合自己?不

能盲目跟风,要对自我进行理性评估,不能一窝蜂扎堆。

另外,当前网红直播等新兴职业也走过了迅猛发展的“草莽初期”。对于很多新兴行业,在初期的扩张期,对于人力、人才需求量,而相应的人才则较为短缺,随着行业进入相对稳定的发展阶段,人才供需矛盾也会得到有效缓解。如不仅是直播电商,像快递、外卖、网约车等新兴行业,都出现相关从业人员饱和的情况,收入也可能出现“断崖式下跌”。

面对多数应届毕业生愿当网

红的现象,值得多方反思。大学生要理性看待就业;相关部门、就业市场等要积极拓宽就业渠道,促进高校毕业生高质量就业,积极解决就业难题;高校也要做好就业指导服务,还要与时俱进,比如多关注新兴职业,让教育更接地气,从而助力毕业生高质量就业。毕业生如果选择新兴职业,也要认识到“网红经济”最终还是内容为王,所以,有志于成为“网红”的大学生,也要能苦修内功,做好充分准备,才可能在“网红经济”的浪潮中站稳脚跟,最终得偿所愿。

你想过当网红吗? 你看好网红直播这个职业吗?

你想过当网红吗? 身边有人在做直播、当网红吗? 他们事业发展得怎么样? 你看好网红直播这个职业吗? 甬派·派友圈推出相关话题讨论, 派友的留言或许能给想做网红的网友一些启迪。

网友“Miss露”:就业理念是根本,象牙塔出来的莘莘学子,能对自己做合理职业规划的少,应多培养个人的综合素养、逻辑思维、深度思考能力,让个人提前养成对自己的未来进行规划的习惯,然后朝着既定目标,一步一个脚印地行稳致远。

网友“马果叶”:年轻人不要光看当网红风光,都争着抢着想去当网红,而忽视了自己所学专业。当网红要有强大的心里承受能力和抗压能力,至于能不能要当网红,需要进行充

分评估,才可去介入这个行业。

网友“倾听冷暖”:为了热爱的事而奋斗,努力拼搏的“网红”也值得尊敬,都是平凡人干着不平凡的事,其实很多事,不必非得追求一个答案,你回头看他做过的那些事,就是答案。

网友“该名称不对傻子显示”:全职当网红,可能是职业风险,这行业现在这么火爆,但说不定啥时候就会熄火。建议有条件的话兼职做

个网酒吧,给自己多一份收入。

网友“天冷时月亮更亮”:身边没有人当网红,但也认同现在年轻人的想法。每个时期不都是什么行业最火最赚钱,年轻人就往哪个行业扎堆嘛。

网友“关关1987”:满大街都是拍视频的网红,打开手机到处是直播,这行业确实火,但能火多久就很难说了。这么多人涌入,竞争激烈,赚钱没那么容易的。

三江热议

“暑期摆地摊” 接地气的快乐教育

郭元鹏

从四年级开始每年寒暑假都有好玩的劳动作业,这样的“假期惯例”,在宁波市奉化区尔仪小学班主任老师蒋盛芳的坚持下,连续做了两年。今年暑假,她带的40多名孩子毕业了,如何让这些毕业的小学生真正成长起来? 蒋盛芳老师组织学生到街头举行了“暑期练摊”活动,让孩子每人用108元启动资金做生意。

7月11日《宁波晚报》

为了让“暑假摆地摊”不至于沦为走形式,蒋盛芳老师先是组织部分学生走进超市、菜场、水果店开展“微调研”,让他们了解商品价格、交易流程,也让他们知道“除了买卖之间通过差价赚取利润,也要考虑房租、水电、运输、损耗等成本支出”。

孩子们也通过“摆地摊卖桃子”学到了很多课堂之外的知识。比如说什么样的桃子熟了,哪些桃子还得再等等,怎么叫卖,讨价还价……推进“大思政课”建设,就是要构建学校与社会同频共振的人才培养模式,打造“思政小课堂+社会大课堂”双向互动、协同育人的教学模式。而毫无疑问的是,劳动教育就是最好的大思政课,“暑期摆地摊”就是比较接地气的大思政课。

一个方面是,通过“暑期摆地摊”可以锻炼孩子的思考能力。如何做好小生意,如何赢得回头客,如何赚取辛苦钱。当孩子们开始思考这些事情的时候,才是真正意义上的成长。纸上得来终觉浅,课堂上的知识,课堂上的教育,课堂上的获得,都不如一次“真实的社会经历”。把知识化作生活的运用,如此才能真正实现“学有所获”“学以致用”。

一个方面是,通过“暑期摆地摊”可以锻炼孩子的观察能力。孩子是祖国的未来,他们不能总是生活在温室里。在摆地摊的过程中,就是一个“瞭望世界的大窗口”,这就是我们说的社会调研实践活动,在理论和实践的相结合中,让学生深入观察当代中国的改革创新实践、真切感受新时代的发展脉搏,引导学生为实现民族复兴砥砺奋进。

“暑期摆地摊”,真正的收获不是“赚了多少钱”,而是孩子们的成长。他们能够养成正确的理财观念,他们能够体味父母的不容易,他们能够探知生活的本真,而更重要的在于,在接触社会中,在接触生活中,在接触真实中,孩子们的心智也就成熟了。

“暑期练摊”,是劳动教育的好场地,让孩子在“暑期练摊”里成长吧!

晚报评论邮箱: nbwppj@163.com