

江边夜市、音乐节……

夜间集市 人气旺

暑假消费正热，宁波各大商圈不约而同瞄准“夜间经济”。借助潮流夜市、音乐节等，宁波各大商圈人气火爆。



7月15日在天一广场举行的“青春摊玩潮流运动节”。

1 夜间集市人气旺

周末的夜晚，宁波各大商圈的夜市吸引了大批消费者打卡，成为暑假消费的一大亮点。

7月15日，天一广场“青春摊玩潮流运动节”开启，将持续至7月19日。记者在现场看到，青春夜市集、亚运青春音乐节、随机舞蹈show、交换人生拍卖会、陆冲表演、桨板瑜伽等多个活动吸引市民打卡。其中，青春夜市集更是联动市内外45所高校的学子，以及创业青年、青年设计师、新锐艺术家等前来“练摊”。

与此同时，和义大道的江

边夜市也颇具人气。微醺快闪酒吧、主题婚纱秀、屋顶音乐派对等，吸引众多宁波“潮人”光顾。

而相隔不远的月湖盛园街区，“晚风市集”也同样人头攒动。“暑假期间，我们会结合外摆市集，推出不同主题活动，包括街舞快闪、街头滑板、荧光瑜伽、浪漫音乐、露天电影等，丰富街区夜间消费生活。”月湖盛园相关负责人表示。

这样的夜市还将有不少。8月11日至13日，海曙

印象城将打造一场“微醺市集”，邀请包括明日酿造、怂人胆、山石麦啤、山乘酿造、乔克骑士、醉馆等全国多家网红酒类品牌主理人到场，分享地道的精酿。“微醺市集”期间，“撒花音乐节2.0”也将开启，多个知名乐队将到场演艺，一场有歌有酒的夏日微醺夜值得期待。

7月28日，宁波银泰百货将开启“一门好市”，将夏日市集、音乐会、微醺不想睡、宠物运动会串联，多家门店联动，打造一场城市夏日潮玩派对。

2 夜间消费占比越来越大

炎热的夏季，夜间消费的比重越来越大。以天一广场为例，通过形式多样的夜间消费场景，7月15日，天一广场客流量突破26万人次，当晚8点左右迎来全天的人流高峰。

近年来，夜间消费在全社会消费中的比重不断攀升，逐渐顶起“半边天”。有统计数

据显示，我国60%的消费发生在夜间，主流购物中心每天18时-22时的销售额占比超过全天的一半。

从2020年起，宁波启动“夜色甬城”建设，围绕“夜购、夜食、夜娱、夜游、夜学、夜练”六大领域，丰富夜间消费场景。宁波各大商圈也进行了

精准应对。比如，正在进行的天一青春摊玩潮流运动节，基本上所有的主题活动都集中在每天的18时以后。与此同时，以餐饮商户为代表的街区商户，也同步将营业时间延时至次日凌晨2时。

记者 史妮超
通讯员 宋扬 宋政 陈薇



文明健康 有你有我 公益广告

垃圾分类 我就是 影响力

作为年轻一代，保护环境是一堂必修课，我正在积极参与垃圾分类，用实际行动力挺垃圾分类。

程倩
宁波大学学生

