

“雪糕刺客”隐退 平价占“C位” 今夏5元以内的雪糕最畅销



熟悉的老品牌占据了C位。

连日来，浙江多地开启高温“霸榜”模式，截至7月14日，宁波市气象台已接连9天发布高温报告。高温催生“清凉经济”，冷饮大战也随之开启。

去年同期，网红经济浪潮席卷下，某品牌售价66元一支的雪糕，挑战了大众心理价格的承受极限。但今年，“刺客”似乎已不见踪影。连日来，记者探访宁波多家超市及雪糕零售、批发店发现，平价雪糕成为消费主流，口味也回归牛奶、香草、巧克力等经典口味。

“去进货的时候，我们基本都不进贵的雪糕，怕砸在手里。”一家雪糕批发店的老板娘告诉记者。

1 老底子还是网红，宁波人钟情啥雪糕？

“五丰今年推出的新产品乌龙芒芒，类似奶茶冰淇淋，吃到后来冰淇淋化掉就变成奶茶了，算是今年的网红产品，卖得不错。但要论啥卖得最好，那还得是经典款。”在鄞州百丈东路的一家冷饮批发店里，短短10分钟里，店老板就接待了三拨客人。

三拨客人里，有位阿婆打包了一箱五丰的老冰棍——“绿色心情”。因为孙女喜欢吃可爱多，就又拿了5支可爱多，最后算算账，才26.5元。“宁波人最喜欢老底子味道的，比如说麻酱、绿豆、盐水棒冰，价格便宜，批发一箱也没多少钱。”

店老板告诉记者，传统口味的雪糕在他店里批发价从0.8元到5元不等，虽然近几年价格稍有上涨，但比动辄10元以上的网红雪糕来得

亲民。“相较来说，像五丰等老牌子大众认可度高一点，像可爱多这样已经卖了30年的经典雪糕品种，价格也一直没多大变化。”

在鄞州嵩江东路的一家购物超市，裘阿姨拿了两盒5支装的伊利巧乐兹，因为正在搞活动，会员价只需要29.9元，折算下来一支才2.99元，这个价格让她大呼便宜。“伊利的巧乐兹，我外甥女很喜欢吃，老牌子质量也有保证。”

另外，今年雪糕也有一个新的消费趋势。几家冷饮批发店店主都告诉记者，市民在购买雪糕时，更注重健康。比如同样是五丰品牌的两款老冰棍，主打0蔗糖的老冰棍价格要贵一倍，但更多消费者会毫不犹豫选择0蔗糖。

2 “雪糕刺客”隐退，价格更加亲民

通过走访，记者发现，与去年“贵得离谱”的情况不同，今年的雪糕冷饮市场显得较为“温和”。

在园丁街的一家连锁超市，卧式冷柜上方的打价签沿着冰柜边沿一字排开，货签与产品大致对应。记者随机统计超市正在出售的雪糕、冰淇淋产品时发现，5元以下的有6款，5元-10元价格的有5款，10元-15元价格的有3款，15元以上价格的有2款。在旁边的另一个冰柜，记者看到，雪糕以盒装为主，商品上方张贴着对应的价格标签，盒装价格12元-36元不等，均价基本约4元一支。

“今年明显感觉超市里售卖的雪糕价格更亲民，比如像绿色心情、巧乐兹，我几乎从小吃到大。”吴女士每年夏天都要在家里备上一些雪糕，今年不少记忆里的冷饮强势回归，让她蛮惊喜。

“为了让消费者更好地选择，我在店内放置了大小两个冰柜，大的冰柜里放的是各品牌不

同口味的平价雪糕，另一个小的冰柜则专门用来放置一些零售价为15元以上的高价雪糕。哪款雪糕的价格超过5元，我们都会善意提醒客人。”在鄞州桑田路的一家雪糕批发门店里，老板林女士告诉记者。

林女士说，去年“雪糕刺客”层出不穷，有的消费者拿了高价雪糕后，也不好意思放回去，为了避免尴尬，所以店里今年早就把平价雪糕和高价雪糕分开放置了。

林女士认为，主流雪糕的价格大概可以分四个档次：1元至5元、6元至10元、11元至20元、20元以上。“与去年‘雪糕刺客’横行的情况不同，今年1元至5元的平价雪糕占据了销售主场。大部分宁波消费者对雪糕的心理预期价位在1元至8元之间，5元以内的平价雪糕最受市民的欢迎。10元以上的雪糕有时也会有年轻人或者小孩子买，但量不多，且复购率低。”

3 “雪糕刺客”昙花一现？业内这样看

“主要是近些年受网络的影响，许多爆火的产品通过网络媒体传播后，受到了年轻人的追捧。”李女士是高新区一家雪糕批发店的老板，从事冷饮行业20年，做雪糕批发也有14年。

在她看来，前几年的市场相对平稳，去年“雪糕刺客”的火爆也是由于近些年网络的热度和商家的成功营销。但这种热度也是“昙花一现”，今年在她的批发店里，基本上已经没有“雪糕刺客”的身影。

“去年的确有蛮多高价雪糕，主要是进口产品。但今年进货的时候我都有意避开了，现在的客人理性消费居多。”李女士介绍说，去年来店里的客人，均价购买100元以上，今年基本上购买

的均价为五六十元，5元左右的雪糕最好销，大家基本上不会挑超过10元的雪糕。“许多客人进来都会开玩笑的先问一句，你这里有‘刺客’没有。我说我这里都是走薄利多销的路子！”

业内人士表示，今年上半年温度较往年低，所以在一定程度影响了销售，但“雪糕刺客”的没落主要还是大众的理性回归。“从销售上来看，去年5元及以上的雪糕占到30%-40%，今年就只有10%-20%。网红款热度下来后，大家会更倾向多年未变的老品牌。”不过，他也表示，并非高价的雪糕就没有市场。“像10元左右的梦龙还是很好卖，大家觉得口味不错，性价比也高！”

4 消费者回归理性，商家也更加谨慎

《2022-2027年中国雪糕行业市场全景调研与发展前景预测报告》认为，雪糕价格“刺痛”消费者，与背离普遍消费预期不无关系。

调查显示，2022年网友对单个雪糕的接受价位大多在3元-5元，占比为37%；其次是5元-10元，占比为33.9%；接受价位在10元-20元的合计为16.3%；接受1元-3元价格的占比为11%；20元以上的接受度仅为1.8%。

消费者回归理性，商家也更加谨慎，生怕自己背上卖“雪糕刺客”的名声，从而失去稳定客源。“其实不仅是商家，许多厂家也在重新布局。今年过完春节，棒冰订货会就开始了。我们去订货会的时候就发现，原来许多厂家重点推介的高价雪糕都减少了。放在醒目位置的都是新推出的平价雪糕。花样丰富，包装精美，但

价格便宜很多。”在高新区做棒冰批发的李女士告诉记者。

李女士说，今年的雪糕旺季是从6月底开始的，最近几天，她从早上8点开店，差不多要晚上10点才关门。下午到傍晚是最忙碌的时候，有时候要同时接待七八拨客人。“到目前为止，最高的营业额一天有6000多元吧。但还没超过去年，去年最好的时候一天营业额可以达到上万元。”

“和同行交流下来，了解到今年宁波增加了300多家棒冰门市批发部，肯定是因为有市场大家才愿意做。”李女士说，对曾经极一时的“雪糕刺客”和目前雨后春笋出现的棒冰门市批发，她只有一个建议：“保持理性，不管是消费还是创业，都不要冲动。” 记者 吴丹娜 张海玉