



千万工程·再深化

乡风文明大调研

2023年7月18日 星期一

责编高凯 叶飞 审读刘云祥 邱立波 美编徐哨

A02.03

# 首批队伍出征 乡村π计划启动 奔赴山海



戴着大草帽,拿着防暑包,调研队伍即将出征。

“乡村π计划,我们来啦!”7月17日上午,在鄞州区邱隘镇回龙村文化礼堂,由宁波市文明办、宁波市农业农村局、共青团宁波市委和宁波日报报业集团主办,宁波晚报、鄞州区文明办承办的“乡村π计划——‘千万工程’再深化 乡风文明大调研”出征仪式举行,20支调研队伍将分三批走进宁波20个典型乡村,用脚步丈量每一寸土地,用心发现乡风文明。

## 1 “乡村π计划”发布,调研20个典型乡村

20年前,浙江启动“千万工程”,以改善农村生态环境、加强农村人居环境整治入手,全面推进乡村振兴、推动美丽中国建设,走出了自己的科学路径。如今,万千乡村美丽蝶变,“千万工程”把“诗与远方”带到百姓身边,也把好日子带到眼前。

眼下,全市上下正深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,“乡村π计划——‘千万工程’再深化 乡风文明大调研”活动将通过组织调研队伍走进宁波乡村,深入基层、深入群众,调查研究宁波乡风文明建设的内涵与举措、经验与困惑、现状与未来。

出征仪式上,发布了此番调研队伍将走进的20个乡村的名单,其中有活动举办地——位于城乡接合部的邱隘镇回龙村,也有浙江省美丽乡村特色精品村——集士港镇深溪村,更有中国进士

第一村——姜山镇走马塘村,还有“艺术振兴乡村”的典型代表——大佳何镇葛家村……

宁波日报报业集团党委委员、副总编辑唐慧卿介绍了本次大调研活动的背景、计划和安排。宁波高校老师、大学生、文明办干部、新闻记者、宣讲员五大群体组成了20支调研队伍,这些调研队将围绕乡风文明建设基层理论宣讲、移风易俗、家风家训、文明村镇建设、群众文化、志愿服务等主题,开展蹲点学习生活调研。

他们还将通过走访、座谈、问卷调查、参与体验等方式来全面了解典型乡村情况,观察和探索宁波乡村美丽生态的新蝶变、共建共治共享的新局面和文明和谐的新风尚,并最终形成高质量的调研报告。

活动主、承办方领导作为代表,为参加出征仪式的8支队伍代表现场授旗,并送上嘱托。

## 2 策划驻村仪式感,准备防暑包和大草帽

飞“沿”走壁挑战队、出“渔”泥而不染队、回龙一隅小队、财茂双全小队、灵起港城九峰队、进士第一村队、宁音田野行队、共富深溪小队……8支调研队伍的队名都颇有新意,代表了他们进村、驻村的热情和决心。

“作为青年一代,我们时刻关注着乡村的发展,学生作为新时代的新生力量,将会用他们的创新思维、专业知识以及实干精神来为乡村的未来发展出谋划策,助推乡村更好更快地发展。”来自浙江万里学院文化与传播学院的老师张慕云作为教师代表发言。她在高校任教三年,每年暑假都会带着一群大学生做乡村调研,这已经成了她的假期日常。

宁波大学学生夏函文作为学生代表上台发言,她说:“我们将以己为船,渡一条乡村文明的精神活水!我们将合力共研,助力新时代农村精神文明建设的总心脏鲜活跳动。”

据了解,本次调研活动6月底启动,在短短半个多月时间里,上百名宁波高校学子和中学生踊跃参与。浙大宁波科创中心(宁波校区)师生听闻驻村调研的消息后,半小时内10余名留学生和研究生接力报名;浙大宁波理工学院、浙

江万里学院组织精干力量,派出不同学科的师生,参与半数村庄的调研;宁波财经学院遴选有经验的老师带队,派出16名宣讲员,还未驻村就早早策划如何让“艺术点亮乡村”……

与普通的暑期实践队伍不同,本次调研还特别加入了媒体记者的力量。宁波晚报社区中心记者代表陈焯说,接下来的半个月,她和同事们将随队蹲点10个区(县、市)的20个典型乡村,全方位展示宁波“千万工程”、乡风文明建设的内涵和举措,了解乡村探索形成的经验与模式,倾听乡村的未来与当下面临的困惑,并以记者的身份进行记录。

为了表示对驻村队伍的欢迎,回龙村党总支书记董海浩特别准备了防暑包和大草帽,“天气炎热,我希望我们的调研队在深入调研的同时,也能注意身体,希望这些物品能给他们防暑、降降温。”

仪式最后,宁波市委宣传部副部长、市文明办主任邓晓东作为主、承办方代表,为调研队伍送上了殷切期望,鼓励调研团队“把论文写在祖国的大地上”。

记者 朱琳 薛曹盛 王冬晓

### ■晚报快评

## 大学生进村调研 “戴草帽”别有情怀

顶着酷暑,戴上草帽,行装朴素。在“‘千万工程’再深化 乡风文明大调研”出征仪式上,村民对大学生戴草帽投来赞许目光,都说:“大学生来乡村戴草帽,最能体现他们对农村、农民的情怀,感到很亲切。”

盛夏,一顶草帽戴在田间地头的农民头上,很是平常。但戴在这些“爱惜羽毛”的“天之骄子”头上,却难能可贵。

因为,按照审美观来讲,大学生戴草帽不如打太阳伞、戴遮阳帽、穿防晒衣、戴墨镜等来得好看和时尚。但大学生进村调研,不能“秀时尚”,衣着华丽像游客、裹得严严实实怕风吹日晒,一定会让村民有距离感,进而在“第一印象”上就拉开了大学生与村民的距离,恐怕难以得到村民“待见”,想从村民口中说出真情实感也很难。

这些大学生奔赴乡村开展乡风实地调研,把草帽作为“标配”之一,表达的是大学生放下架子、沉下心来、俯下身子,与村民交朋友、打成一片的真诚,彰显的是青年一代走出“舒适区”敢吃苦、滚出一身泥土味的形象,袒露了想到农村、想在村民身上“取真经”的心声。

一顶草帽,感官上消除了大学生与村民的隔阂,给调研工作开了个好头。如今,主题大调研正如火如荼开展,也需要这样的“辅料”来表达近民亲民为民的质朴情怀。

赵继承