

8家平台暂时下架!

宁波多部门约谈网约车聚合平台

记者昨日从市交通执法队了解到,日前,宁波市交通执法部门会同市公路运输中心、市公安局交通警察局,以及海曙、鄞州、江北等六区交通执法队,联合约谈全市网约车平台、网约车聚合平台。



执法部门约谈各网约车平台、聚合平台宁波区域负责人。

1 持续开展网约车行业专项整治行动

今年1至6月,我市交通运输管理部门在全市范围内持续开展网约车行业专项整治行动,重点查处网约车平台向无证驾驶员、车辆违规派单,未按规定上传车辆、驾驶人员、订单、乘客评价信息等违法行为,共计550起。

其中,处理平台向无证车辆派单的违规行为255起,处理平台向无证司机派单的违规行为273起,

处理平台未按规定上传信息的违规行为10起,处理平台其他违规行为12起。

此外,市交通运输管理部门还对“趣接单”平台未经许可从事网约车平台经营行为进行立案处罚。

约谈中,市交通执法队相关负责人要求各网约车平台即日起全面开展自查自纠,本月底前全面清

退在平台注册的无证车辆、无证驾驶员,不得为无证车辆、无证驾驶员派发订单;要求聚合平台加大对合作网约车平台的核验力度,清退未取得经营许可的平台公司,不得从事或变相从事招募驾驶员,不得干涉网约车平台自主定价、直接调度或控制运力,不得直接开展供需匹配,侵犯乘客约车选择权。

2 对8家网约车平台实施临时下架措施

记者了解到,上周,市交通运输局就曾下发《关于要求对相关网约车平台经营者实施临时下架处理的通知》,要求各网约车聚合平台自7月20日零时起,分别对神州优车、365bus、安安用车、逸乘出行、蓝道出行、首汽约车、旅程约车、携华出行等8家网约车平台,实施为期7至15天不等的临时下架措施。其中——

神州优车、365bus、安安用车、逸乘出行等4家平台的宁波公

司经营者已不具备线下服务能力,经营条件与许可条件不符,且拒不整改,要求各平台7月20日零时起下架,下架期限不少于15天,待相关平台经营者完成整改并通过核查后方可上架运营。

蓝道出行、首汽约车、旅程约车等3家平台的宁波公司经营者已不具备线下服务能力,经营条件与许可条件不符,整改不到位,要求各平台7月20日零时起下架,下架期限不少于7天。

携华出行的宁波公司未按规定上传信息,且车辆信息、驾驶员、订单、乘客评价等信息与实际严重不符,要求各平台7月20日零时起下架,下架期限不少于7天。

各平台负责人在约谈中承诺,将严格履行安全生产主体责任,加快车辆、驾驶员规范化进程,提高网约车服务质量,为群众出行提供安全、优质、舒心的服务。

记者 范洪 通讯员 齐海文/摄

宁波9家企业入选“2023中国品牌500强”

7月15日,专业品牌评价机构Asiabrand(亚洲品牌集团)发布“2023中国品牌500强”。宁波共有9家企业榜上有名,在全球细分领域打响知名度,分别是均胜电子(第196位)、申洲国际(第212位)、宁波建工(第335位)、舜宇光学(第344位)、公牛集团(第376位)、金田铜业(第398位)、东南物流(第421位)、东方电缆(第459位)、拓普集团(第467位)。

这些上榜的宁波企业多以制造业见长,且主要面向B端客户,从事工业中间品的研发制造。

均胜电子是一家全球领先的汽车电子与汽车安全供应商,正在将人工智能技术与汽车产业深度融合,推动智能驾驶技术的变革。今年上半年,该公司预计实现营收约270亿元,同比增长18%。

申洲国际、舜宇光学都以“名配角”形象为人知晓。前者是全球最大的纵向一体化针织制造公司,是耐克、优衣库等“大厂”的“幕后英雄”;后者号称“全球每3部智能手机有1部用到它的镜头”,在车载光学、机器人视觉等领域持续发力。

宁波建工、金田铜业则融入人们生活的方方面面。宁波的城市地标“玉米楼”和东部新城银大厦,均由宁波建工作为总承包商;而金田铜业出品的铜合金材料,在5G通讯、新能源汽车、轨道交通中都有应用。

东方电缆、拓普集团,也均是细分领域的“单项冠军”。东方电缆是国内风电海缆龙头,随着风电板块“升温”进军欧洲市场;拓普集团为特斯拉等新能源汽车厂配套,在底盘轻量化领域拥有领先技术,预计2023年上半年实现营收89.5亿元至93.5亿元。

换言之,上述宁波企业的品牌力,并非体现于广大消费者对它的熟悉度,而是体现在专业采购商的口碑,以及在全球同行间的“江湖地位”。这也是宁波作为“单项冠军城”长期居于幕后埋头苦干的“个性”使然。

但这也暴露宁波品牌影响力“B端见长,C端不足”的短板。在“2023中国品牌500强”中,宁波仅有公牛集团拥有海内外市场占有率高、认可度广泛的自主消费品品牌。

值得注意的是,宁波的“2023中国品牌500强”上榜企业中,还有一家极具产业特色的港航服务企业——宁波港东南物流集团有限公司。它是中国最大的国际货运代理公司之一,拥有宁波舟山港所有船公司的直接订舱权,为宁波建设一流强港贡献重要力量。

东南物流的上榜,也在提醒宁波“像重视制造业一样重视服务业”,面向海洋经济、服务贸易、港航物流等业态,培育更多具有国际影响力的品牌,让宁波成为拥有若干个世界知名品牌的“双循环”枢纽。

记者 严瑾

一珠宝店销售假冒阿玛尼手表被重罚

近日,余姚市市场监管局凤山市场监管所根据《商标法》规定,对销售假冒阿玛尼手表的珠宝店作出了处罚决定:除没收假冒的14块阿玛尼手表及33个包装盒(内装33本说明书和保修书)外,并处于12万元的罚款。

不久前,消费者谢某匆匆地来到凤山所投诉,称他花了2457元在余姚某珠宝店购买的1块阿玛尼手表,通过得物和95分APP第三方机构鉴定为假货,要求商家赔偿。

该所接到投诉后,委托阿玛尼手表的商标权利人授权人对消费者谢某

购买的阿玛尼手表进行了鉴别,结果为该手表及其包装盒商标标识和工艺方面与正品不一致,系假冒的阿玛尼手表。随后,执法人员对该珠宝店立案调查,并进行了突击检查,现场查获放置在柜台内的阿玛尼手表14块及配套的33个包装盒(内装33本说明书和保修书)。同时,还发现有数名消费者也在该珠宝店购买了阿玛尼手表。通过联系,有8名消费者提供了从该珠宝店购买的8块阿玛尼手表。为查明事实,执法人员再次请阿玛尼手表的商标权利人授权人对

这8位消费者提供和现场查获的共22块阿玛尼手表及其包装盒进行了鉴别,结果同样为假冒的阿玛尼手表。至案发时,其违法经营额为79008元。据了解,阿玛尼是全球知名品牌,具有较大市场影响力。

由于9位消费者将该珠宝店起诉到余姚市人民法院。今年5月12日,法院根据该珠宝店涉嫌消费欺诈行为,作出了该珠宝店退一赔三的判决。据此,该所依据《商标法》规定,对该珠宝店作出了上述行政处罚。

通讯员 张松高 吴炜耿