

## 档案见证老字号⑦

## 从“卖出去”到“带进来”

“四明春露”：老字号“成长记”

和大家印象中动辄“历经百年沧桑”的老字号不同，“四明春露”还很年轻，品牌传承后创新至今，短短30年出头。也正因此，走进“四明春露”，才有机会得以一窥老字号是如何长成的……

## 1 “风车”牵动三代人的心

走进“四明春露”制茶车间，在现代化机器的包围下，那台看上去有些岁数的木制“风车”格外显眼。这是一台老式手动风选机，利用气流分选茶叶中的黄叶和粉末。

“风车”早已“退役”，但三代人制茶的坚持和匠心仍在延续。

1979年，余姚梁弄区黄明乡，何胜茶场成立，主要制作“圆炒青”，也就是四明春露白茶的“前生”。创办者正是如今“四明春露”掌门人蒋丽萍的外公。

余姚是我国最早的产茶地之一，当地不少人以种茶、制茶为生。本是艰辛的谋生之举，弥漫在空中的茶香却在蒋丽萍心中埋下一颗种子。在填报高考志愿时，她毫不犹豫报了浙江农业大学茶学系（现浙江大学茶学系）。

2002年，余姚市屹立茶厂成立。成立伊始，蒋丽萍就开始创新茶叶制作工艺，打造“四明春露”品牌，并于2006年正式注册商标。“工于匠心”四个字也被“炒制”进每一片茶叶中。

“通过高温快速钝化酶活性和低含水率控制技术，才有了‘四明春露’绿茶外形翠绿，色泽鲜活，香气清高持久，汤色嫩绿明亮，叶底芽叶成朵，特别耐储藏的特征。”蒋丽萍说。

如今，“四明春露”品牌已开发出三月芽、四月萌、五月芬芳、四明春露白茶、四明春露黄金芽、四明春露龙珠、四明春露茶荟、四明春露高山红茶、金芽红茶、兰韵红茶等十余款系列产品，同时也被注册成了子商标。

2021年，“四明春露”品牌荣获第十届“我心目中的宁波品牌消费者喜爱品牌”；2020年，“四明春露”白茶还荣获首届“浙江省特色伴手礼”称号。



屹立茶厂也在积极拥抱新媒体，拓展销售途径，也让更多人了解茶文化。 记者 崔引 摄

## 2 《茶经》里的“余姚茶”

骄阳正盛，茶园在蓝天、白云的映衬下，散发碧绿的光泽，恍如一幅画。蒋丽萍说，大多数人偏爱春日的茶园，“其实夏天的茶园满目青翠，才是最美丽的。”

不被人们所熟悉的夏日茶园只是一个缩影。蒋丽萍心里总是憋着一股劲：让更多人了解茶叶背后源远流长的文化。

时光倒转回6000年前，余姚田螺山的一棵茶树根，勾勒出一幅先民种植茶树的热闹场面，也翻开了我国人工种茶的“第一页”。翻开被誉为“茶叶百科全书”的《茶经》，更是频频见到余姚的身影，提及篇幅、次数之多，

与其他地方比，绝无仅有。余姚茶叶及茶文化历史地位之重，可见一斑。

在严子陵、王阳明、黄宗羲等享誉世界的大师笔下，同样时不时可见对余姚茶的赞誉……

像这样的典故还有很多，难道就让它淹没在历史的故纸堆里，束之高阁？如何充分挖掘传统文化的时代价值？

为此，蒋丽萍带着“四明春露”团队，冠名举办各类大赛，通过校企合作打造实践基地，参加国内外展会，还设立茶叶展陈厅，用于茶叶产品展示，传播茶叶知识和茶文化，一年可接待茶叶爱好者和游客近万人。

## 3 “要回馈农民，带领农民致富”

时隔多年，蒋丽萍仍记得早年间村民生活之不易，靠卖春笋、毛竹谋生，季节性很强又很辛苦，而且收益不高。这份牵挂就藏在“四明春露”的名字里，“露，带有雨露恩泽的之意，要回馈农民，带领农民致富。”

茶厂成立后，迄今已向周围村民流转闲置土地100多亩，村民不仅能享受土地流转的费用，同时也谋得一份在茶园工作的机会。

除了自有的300余亩茶园，“四明春露”还有联营茶园700余亩，不仅为茶农提供技术上的指导，还负责收购产出的茶叶，让茶农没有后顾之忧。

随着“四明春露”系列产品的研发，茶叶的采摘、炒制，不再仅

限于早春，而是可以一直延续至5月中下旬，采摘基地的分布从平原地区到海拔800米的四明山高山区域，茶农和采茶工的工作时间被“拉长”，收入也相应增加。

“用人高峰期，我们要雇佣500余名工人，多是来自周围村的村民、下山移民和外来务工人员，做到村民全年有事干、有钱赚。”

蒋丽萍心中的“蓝图”远不止于此。眼下，她正在谋划打造观光茶园，期望吸引更多游客“到此一游”，带动乡村文旅的进一步发展。

“过去我们想得更多的是如何把茶叶卖出去，现在我们考虑更多的是如何把客人带进来。”蒋丽萍的目标，是要让“茶”跨越传统行业。 记者 石承承

## “个体工商户服务月”助力市场主体发展

作为重要的经营主体，个体工商户是就业蓄水池、社会稳定器、共同富裕生力军。截至2023年6月底，宁波拥有实有个体工商户79.68万户，占各类经营主体的58.9%。

7月是全国第二届“个体工商户服务月”，为了推动各项扶持政策落实，为个体工商户发展营造良好氛围，宁波全力推进“个体工商户服务月”活动落地见效，提升个体工商户发展总体质量。

7月20日，在江北区众冠商业广场，来自市场监管、税务、人社、医保、公安、金融等13个部门上门为个体工商户提供相关政务帮办、政策咨询服务。

据了解，该广场1200多个市场主体中绝大部分为个体工商户。现场，有不少人来办理工商登记信息变更。在工作人员指导下，通过线上申请、手机审批，现场就可完成相关手续，再通过线下快递的方式，很快就可以拿到新的营业执照，大大方便了个体工商户。

海曙区市场监管部门对街区内餐饮和小吃店进行培训指导，主要内容包括食品安全管理、加工操作要求、人员卫生要求、日常注意要点等，强化从业人员食品安全守法意识、自律意识。

近日，镇海区商户服务中心开业。镇海区市场监管局依托商户服务中心，从走访建档到售后服务，为商户提供全方位成体系的普惠金融服务，切实帮助商户提升经营质效。

余姚市市场监管局在个体工商户分型分类培育的基础上，为入库的“非遗”“老字号”等“名特优新”个体工商户开展产品推介活动，破解个体工商户品牌影响力弱、销售渠道窄等问题。

前湾新区市场监管分局联合人社局举行个体工商户招聘专场，共35家个体工商户参加，应聘人员达300余人，120多人达成招工意向。牵头召开个体工商户联席会议，部署各成员单位深入基层了解个体工商户经营状况，精准破解发展难题，助力新区个体工商户高质量发展。

记者 毛雷君 实习生 张吾菲 通讯员 宣文 陈丽萍 周瑾

## 拍卖公告栏

刊登热线：13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

## 浙江金诚拍卖有限公司 车辆拍卖公告

受委托，本公司将于2023年7月28日9时—11时止（延时除外）在诚拍网网络拍卖平台上（www.chengpai.com）进行公开拍卖活动，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：浙B17769 奥迪牌机动车，登记日期：2012.8.23，年检有效期至2023.8，起拍价：55100元，保证金：5000元。

二、展示看样：即日起至2023年7月27日止，与本公司联系看样事宜。

三、拍卖方式：有保留价的网络增价拍卖方式。

四、竞拍办法：竞买人须在2023年7月27日前登陆诚拍网网络拍卖平台完成实名认证，并按诚拍网系统提示报名交纳保证金，具体详见诚拍网标的物页面相关说明。

五、联系电话：13780091774、87869880（技术咨询）

联系地址：宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室

详情请关注诚拍网（www.chengpai.com）拍卖平台。

## db 宁波亚博拍卖有限公司 房产拍卖公告

受委托，本公司定于2023年8月4日上午9时30分起（延时除外）在中拍平台（https://paimai.cai123.org.cn/）举行拍卖会。

一、拍卖标的：

1、位于北仑区春晓新港商务广场8幢505室（附7幢储13、14），房屋建筑面积：141.92㎡，储藏室面积：23.70㎡、8.85㎡。

（起拍价671247元，保证金10万元）

2、位于北仑区春晓新港商务广场7幢405室（附7幢储23、24），房屋建筑面积：171.04㎡，储藏室面积：9.36㎡、9.36㎡。

（起拍价879336元，保证金10万元）

二、标的看样：2023年8月1日至2日

三、竞买登记：竞买人在中拍平台上注册、完成实名认证后联系拍卖公司进行线下缴纳保证金；报名、缴纳保证金等手续必须于2023年8月3日下午4时前完成。

四、按揭银行：

经银行审核后符合条件的竞买人可办理按揭贷款，如因竞买人自身原因无法办理按揭的，必须在约定时间内一次性付款。

五、咨询电话：0574-86864950 86860980

六、公司地址：宁波市北仑区新大路755号新峰商务楼三楼