

“结婚登报” 火了 这届年轻人迷上 纸质“官宣”

如何让自己的结婚“官宣”脱颖而出？这届年轻人给出答案：结婚登报！

“两姓联姻，一堂缔约，良缘永结”“特此登报，敬告亲友”……结婚登报这件事最近在互联网上传播发酵，击中了不少年轻人的心，被称为可以“留存百年的浪漫”。

1 婚礼当天刊登“结婚启事” 希望爱情长长久久

“原来结婚可以上报纸”“现在的年轻人蛮有创意”“登报需要什么流程”……昨天，宁波新人冯先生和周女士在婚礼上的一份报纸，引起参加婚礼的宾客们热议。

结婚当天，他们在《宁波晚报》A14版刊登了一则“结婚启事”，内容是：冯先生和周女士女士于公历2023年7月20日正式结为夫妻，特此登报，敬告亲友，亦作留念。

全文只有短短40余字，但纸质媒体印刷的质感，复古又庄重，红底白字，更是喜庆感满满。很多准备结婚的宾客，立马问这对新人操作办法，决定效仿。单身的朋友也很感兴趣，准备留存，他日备用。

记者联系上这对新人时，他们正在紧张筹备婚礼，问及在报上刊登“结婚启事”的原因时，他们表示：“我们的名字永久印刷在报纸上，婚礼上宾客也能看到，也希望借此跟更多人分享我们的喜悦，祝福我们的爱情不朽、永恒。”

因为忙于婚礼，他们需要迎接宾客，记者只进行了短暂的采访。

2 不摆酒席，不举行婚礼 省下钱来结婚登报、蜜月旅行

同样在《宁波晚报》刊登“结婚启事”的，还有来自绍兴的杜女士。今年7月7日，“90后”杜女士和宁波男友领证结婚。当天，他们的“结婚启事”在《宁波晚报》上“同步印发”。

说起在报上刊登“结婚启事”的原因，杜女士表示，她在网上刷到这样的帖子，觉得很新颖。“以后年纪大了，我可以拿出保存完好的报纸，告诉子孙后代，自己结婚可是上过报纸的，听起来就很酷炫。”

“最重要的是，我们的生活节奏太快了，需要用仪式感来提醒自己纪念的意义，而报纸则能赋予这层内涵，并留下我们相爱的证明。”杜女士说，想到这里，她立即在网上搜索登报攻略，发现淘宝收费

700多元、支付宝的登报渠道收费500多元，她就选择了后者。

“操作流程很简单，只需要填写文字内容、登报时间、联系方式就可以了，对工作忙碌的年轻人很友好。”杜女士说，她还预订了当天的10份报纸，作为他们爱情信物的一部分，进行长久收藏。接下来，杜女士还规划了自己的蜜月旅行。

“现在各种结婚仪式花哨繁琐，费时费力费钱，偏离了我们庆祝结婚的初心。我们两人的家长比较开明，通过商量沟通，一致决定结婚不办酒席。省下来的费用，我们打算用来蜜月旅行，目的地基本定在北方城市。”杜女士说。

3 百元“解锁”复古的浪漫 年轻人迷上纸质版“官宣”

实际上，结婚登报不是新鲜事，百年前，很多文化名人、社会名流，都会通过报纸知会亲友自己的“人生大事”。如今，这一表达方式却在日新月异的数字时代重燃热度。

记者在社交平台上搜索关键词“结婚登报”，看到很多网友晒出自己在报纸上刊登“结婚启事”，还有分享经验、如何登报的帖子，热度最高的帖子点赞数已过3万。

有网友在高赞贴评论区留言求攻略，随即有人支招：某某电商平台，能够自助登报，可以根据需要选择不同地方的

报刊，“有的地方，最便宜100元就能登报”。

事实上，除了结婚，生日、乔迁、生子等都可以登报，收费标准则以字数、版面大小和版面位置为依据，不同媒体的具体收费有差异，国家级报纸、发行量大的报纸价格相对更高。

年轻人对纸媒的追捧，让传统媒体找到了“流量密码”，全国各地媒体推出定制化的结婚登报服务，为新人设计制作个性化、特色化的版面。比如，记者查询到，在《深圳晚报》发布4×4厘米大小的“结婚启事”，收费为199元；头版整版的价格最高，为199999元。

4 结婚登报爆火背后 或许是年轻人对婚姻、 爱情的期许

仔细深究，结婚登报爆火背后，或许是年轻人对美好婚姻的憧憬和向往。

“愿意在朋友圈公开自己结婚的新人，往往能得到很多亲朋好友的祝福，无形中受到了更多关注和监督，婚姻的稳定性、和谐度更高。”专业从事婚姻家庭咨询工作10余年的佐梁认为，不管是登报结婚还是在朋友圈、社交媒体上“官宣”，这些形式都是有益的，“婚姻是终身大事，是需要仪式感的，是需要公开宣告彼此的相属，对增强彼此的委身感有促进作用。”

甬派特约评论员承启则强调了在纸媒上刊登结婚启事的象征意义。他认为，这个行为代表着向全世界宣告对爱情的忠贞不渝，以及对家庭的责任心。

在他看来，这种做法表达了对完美家庭的渴望和坚定决心，“当代年轻人对爱情持有美好愿景，‘结婚启事’更是一种表达爱情承诺的方式，尤其是在纸媒上刊登，更显郑重和持久。纸短情长的爱意表达，放在如今信息爆炸的互联网时代，恰似一股清流。”

浙江万里学院文化与传播学院副教授程艳林分析认为，结婚登报迅速流行是因为它既是一种好而不贵的婚讯“官宣”，也是一种浪漫时尚的山盟海誓，更是一种高雅婚俗的理性回归，它有重构婚俗流程的趋势，未来可能成为年轻人结婚仪式的固定程序。这也给纸媒的发展带来新的机遇，在纸媒日渐萎缩的当下，“结婚启事”或将成为报纸重获新生的一种力量。 记者 林微微

