

7月21日，“乡村计划——乡风文明大调研”活动进入第五天，也是首批6支调研团队驻村调研的最后一天。

连日来，队员们用脚步丈量乡村，与村干部共话发展，与村民聊家长里短，在弯弯绕绕的村道定格一隅美景。

从初印象到深入调研，乡村的形象在大家的心中越发丰满。临别前，他们为乡村留下纪念，做好服务，而乡村也给他们带来惊喜。



“灵起港城九峰队”队员把乡村美景定格在照片里。

留下纪念 收获惊喜 首批调研团队“满载而归”



“灵起港城九峰队”队员在乡村调研。



“可燃冰寻觅队”队员在田间地头调研。



“财茂双全队”队员制作纸雕作品，送给村子。

1

一次游览、一则短片，他们当起乡村“代言人”

“你们看，不仅这稻田火车有故事，地上的铁轨更有故事，这是我们村民自己铺好的。”

“这是智慧步道和智慧路灯，是村书记从网上学来的经验，与时代接轨。”

……

昨天，海曙区古林镇茂新村来了一群参观乡村的初中生，“财茂双全队”队员自告奋勇当起乡村“代言人”，带着弟弟妹妹们参观稻田火车、宁波家风馆、御史文化陈列馆、太空农业基地等景点，展现出一个有历史、有文化、有景色的乡村。

为乡村“代言”的还有“灵起港城九峰队”。昨天，聚焦北仑区大碇街道九峰山片区人文风貌的短片新鲜出炉。短片总长3分27秒，有潺潺溪水的灵动，有云雾遮青山的静谧，有坐着秋千肆意欢笑的孩童，有倚在门前认真读报的大爷，还有那挂在枝头的累累硕果……岁月静好，时光仿佛就此停驻。

从拍摄、剪辑，到文案撰写、配音，全是调研团队自主完成。“在九峰山看云卷云舒，在水库旁听车来车往，与夏日亲密美好的时刻，等你来这里捕捉。”短片的最后，是调研团队为九峰山向大家发出的邀请。

2

一场直播、一次座谈会，他们为乡村进发“金点子”

所观、所感，继而所思、所想。昨天，在镇海区澥浦镇十七房村信息传播中心的直播间里，“飞‘沿’走壁队”用一场访谈式的直播来告别在澥浦镇的5天调研。

澥浦镇是一个千年古镇，有船鼓、农民画等非遗项目。如何传承发扬当地非遗文化？直播间里，成员刘佳瑛提出了自己的看法：“在十七房村的非遗文化馆内，我看到了许多文创产品，我认为可以就此拓展，比如开发冰箱贴、文具等更加实用的产品。同时利用抖音、小红书、微博等移动平台，增加澥浦非遗的曝光度和知名度，这样也能更好地激发人们保护非遗文化的热情。”

直播间里，大家畅所欲言，“金点子”不断迸发。

驻点在慈溪市观海卫镇宓家桥村的“可燃冰寻觅队”则是通过座谈会，来了一场头脑风暴。

“在发展文旅产业时，首先要提高村庄的知名度，我们可以制作宣传视频和接地气的短视频，根据不同新媒体平台的特色，针对性地发布出去。”宁波大学科学技术学院刘宇同学说，这几日调研团队策划拍摄了3个宣传视频，多角度展现了宓家桥村的风采，“如果有机会，还可以制成英文短视频，进行海外传播。”

大家的想法很多，有些“金点子”可操作性也很强，村党总支书记志雄在一旁听边记，频频点头。

3

一桌好菜、一次游览，他们收获来自乡村的“回礼”

调研快结束了，调研队员们对村子依依不舍，村里则为大家准备了惊喜。

“同学们，开饭啦！最近辛苦了，给你们加餐！”昨天中午，鄞州区邱隘镇回龙村，一群穿着红马甲的巧手阿姨为调研队员准备了可口的饭菜。三鲜汤、肉末蒸蛋、酸菜鱼、泡椒牛蛙、糖醋排骨……一道道“硬菜”的背后，是用心和真情。

这几天，“回龙一隅队”深入乡村的各个角落，与村民深入交流，了解回龙村的民风民俗，挖掘“回龙宝藏”。这些都被村民看在眼里，得知团队即将结束调研，大家昨天一早就开始准备“大餐”。“这是我们凌晨3点钓上来的乌贼，尝尝味道……”

同样一饱口福的还有在象山县黄避岙乡高泥村调研的“出‘渔’泥而不染队”。昨天中午，象山县黄避岙乡宣传委员、副乡长王琮用一桌地道的农家菜，为大家践行。餐后，他还给调研团队准备了一份惊喜——参观象山林爱国艺术馆。

馆内满墙的作品让队员们看得入迷，有铁艺做的青蛙、蚰蚰、兔子，有用易拉罐做的水壶，有用旧点火器做的海马，还有会冒烟会唱歌的孙悟空……

“有机会我们还会再来的！”挥挥手，有不舍，更有约定。

记者 陈烨