

让天下没有难做的海鲜生意!

这位宁波85后做到了

近日，“海上鲜”搬进了自己投建运营的数字海洋(渔业)产业园。这是宁波首个数字渔业产业园区，位于奉化区岳林街道，是集产业园大楼、供应链平台建设、海洋大数据中心开发与维护为一体的综合性数字渔业产业化项目，投资约1.5亿元。

8年前，抱着“让天下没有难做的海鲜生意”的使命，85后海归叶宁瞄准互联网渔业风口，海鲜B2B交易平台“海上鲜”应用而生，时至今日已发展成为我国最大的海鲜B2B交易电商。平台覆盖全国40多个地区数万余艘渔船，累计交易额超过百亿元，成功打造了集海上通信服务、海鲜交易服务、供应链服务、海上智慧加油服务四大板块为一体的一站式数字渔业。



叶宁至今仍保持着一天工作16小时的节奏。

1 天生不安分，大学时开始创业

创立于2015年的宁波海上鲜信息技术股份有限公司(简称“海上鲜”)早在2017年便度过了初创期，这几年业务持续快速增长，但创始人叶宁仍旧保持着一天工作16小时的节奏。会议室挂着一幅醒目的书法，上面写着“坚持比选择更重要”，他说这是一个平凡人的创业心得，没有雄厚的家底也没有杰出的天赋，那么唯一能拼的就是坚持不懈。

叶宁出生于1987年，2005年就读浙江科技学院，大三作为

交换生去了德国，2011年获得德国汉诺威应用科技大学硕士学位。

“天生是个不安分的人。”叶宁这样评价自己。在德国留学期间，他凭借敏锐的商业嗅觉，利用业余时间做起了中德再生塑料贸易，赚到了第一桶金。

2013年，叶宁回国，那时候他的再生塑料贸易已做得小有成绩，足以让他过上有房有车的小康生活，但做“更大事业”的想法一直在他心里“蠢蠢欲动”。

恰逢那段时间北斗概念非常火热，叶宁偶然发现几个同学正在搞北斗卫星相关研究，随即便和渔民出海通信的问题联系了起来：渔民每次出海要半个月左右，虽然有海事卫星提供的宽带服务，但比较贵，很多渔民舍不得用，如何给渔民提供一种方便又实惠的通信产品？行动派的叶宁立即组了一个团队，研发了一个“海上WiFi”设备，为渔民搭建海上社交软件，正式迈出了探索海洋的第一步。

余姚查获一起生产假冒国际大牌的侵权大案

随着饲养宠物的家庭逐年增加，宠物需求用品消费也随之增多，但宠物用品市场商品鱼龙混杂，会出现假冒伪劣商品。近日，余姚市市场监管局根据举报，查获一起生产假冒国际大牌的宠物梳子侵权大案，现场查扣各类假冒宠物梳子近3万只，货值金额达14万余元。因侵权产品货值金额较大，目前已移送余姚公安部门作进一步侦查。

不久前，富美内特商标所有权人 Spectrum Brands Pet LLC(中文名称：美国思派创品牌宠物有限责任公司)向余姚市市场监管局举报，称余姚市有一家企业在生产假冒其注册商标的宠物梳子，要求进行查处。接到举报后，该局迅速组织执法人员，会同美国公司委派打假人员对余姚市某工贸公司进行突击检查，发现该公司仓库内存放大量已装箱的宠物梳子成品，外包装和梳子上均印有富美内特的商标，且梳子外形与正品极其相似。执法人员要求该公司出具商标使用授权委托书，而其无法出具。该公司已严重违反了《商标法》相关规定，涉嫌商标侵权。经现场清点，这些宠物梳子按猫用、狗用、猫狗通用以及不同大小和颜色分类，共有23种型号，数量达29087只，按出厂价计算，货值已达14万余元。执法人员当场查扣了这批侵权产品，并立案调查。

据悉，富美内特是一个美国品牌，主营宠物护理产品，在全球宠物界具有一定的知名度，其正品宠物梳子在中国国内网上的售价普遍超过100元，且有多处防伪设计，刀头背面标有唯一序列号，可向厂家查询真伪，广大宠物主在购买时注意甄别。由于案值金额较大，目前已移送余姚公安部门作进一步侦查。 通讯员 张松高 沈立

2 解渔民难题，开发国内首个海鲜交易平台

然而，事业注定不会一帆风顺。叶宁寄予厚望的产品，在投资人眼里却是“一眼就能望到底”。有投资人给他算了一笔账：如果只做“海上WiFi”和流量费的设备供应商，按照全国30多万艘目标渔船客户计算，即使全部安装到位，也就不到10个亿的市场。

投资人的话给了叶宁很大启发。他深入渔港码头找渔民做调研，终于了解到一个关键信息：捕捞上来的鱼货无法快速卖出，这是渔民最大的痛点，因为事关他们的生计。

由此，叶宁和团队又开发了

“海上鲜”手机APP，一个连接起渔民和大宗采购商的海鲜B2B交易平台。2015年11月，平台正式上线，成为了国内首家“北斗+互联网+渔业”的电商平台类企业，并且喊出了“让天下没有难做的海鲜生意”的口号。“海上鲜”也由此完成了“卖设备”到“海鲜撮合交易平台”的商业模式升级。

商业模式跑通之后，从2017年至2020年，“海上鲜”几乎每年都能完成一轮融资。

其间，“海上鲜”并没有停止商业模式的迭代，如今已集合了海上通信服务、海鲜交易服务、供

应链服务、海上智慧加油服务四大板块，“中国最大的一站式数字渔业服务平台”的愿景正逐步实现，先后入选全国首批供应链创新试点企业、商务部全国首批线上线下融合发展数字商务企业、商务部电子商务示范企业、浙江省经信厅第一批企业数据管理国家标准试点企业、浙江省供应链最佳案例等。

2020年，“海上鲜”斩获“直通乌镇”全球互联网大赛一等奖，这是互联网领域最高规格的国家级创业大赛，把公司推上了更大的舞台。

3 持续推动渔业数字化改革，助力共同富裕

叶宁在带领“海上鲜”做强做优产业经济的同时，积极响应政府发展建设共同富裕示范区的重要目标，通过政企合作，打造“浙里惠渔”一站式数字服务场景应用，牢牢守住海上安全“生命线”，为渔民提供一站式政务、商务、后勤保障等服务功能。

他还积极响应东西部扶贫协作号召，带领“海上鲜”团队与吉林琿春在产业协作、经贸交流、平

台共建等方面建立帮扶机制，如通过自身平台优势链接银行，以产业合作的形式带动琿春渔业产业链上下游经济发展，为一些濒临倒闭的水产加工企业提供供应链服务，提供了不少就业岗位。

“大海就是我的创业舞台。”叶宁表示，将继续为渔业升级、渔村振兴、渔民共同富裕贡献自己的力量。

近年来，他先后荣获国家重点人才计划专家，全国农村青年

致富带头人，全国农村创新创业优秀带头人，中国长三角十大杰出青商，浙江省优秀共产党员，浙江省担当作为好支书，浙江省“最美政协人”，浙江省青年创业奖，浙江省青年数字经济“鸿鹄奖”，浙江省青春助力乡村振兴带头人“青牛奖”，宁波市十大杰出青年等30多项荣誉。

记者 贺艳 实习生 周婷怡 通讯员 胡超 文摄