

全国首单“蓝碳”浒苔保险 落地宁波

自2月28日全国首单蓝碳拍卖交易在象山黄避岙乡落槌后,近日,全国首单“蓝碳”浒苔保险项目落地宁波象山,人保财险宁波象山支公司为象山旭文海藻开发有限公司在西沪港一年的浒苔养殖碳汇量提供风险保障。

今年2月,宁波象山西沪港一年约2340.1吨碳汇量以每吨106元的价格成交,这是全国首次以拍卖形式进行的蓝碳交易。其中,拍卖方之一的象山旭文海藻开发有限公司出售去年全年养殖浒苔的碳汇量216.4吨。

据人保财险宁波市分公司商团部高级主管水银杰介绍,“蓝碳”浒苔保险保额10万元,以浒苔作为保险标的,以浒苔汇富余价值(包括固碳经济价值和修复成本)作为补偿依据,以浒苔因自然灾害等原因造成赔偿期间碳汇量减少作为触发保险责任的前提。发生保险事故,赔偿金用于海洋生物等碳汇资源开展灾后救助、进行生态保护修复等。

“每年的梅雨季节,长时间的阴天气对浒苔成长很不利,还有

高温天气容易导致浒苔早熟,影响大的时候,一年的收成只有正常年份的1/4。”象山旭文海藻开发有限公司董事长朱文荣说,投保这一保险,除了保障损失外,更多是想倡导金融保险在蓝碳领域有着巨大的发展空间。

据介绍,“蓝碳”又称“海洋碳汇”,特指海洋活动及海洋生物吸收大气中的二氧化碳,并将其固定、储存在海洋生态系统中的过程、活动和机制,它们是捕捉二氧化碳的高手、储存二氧化碳的宝库,储碳周期可达数千年。作为地球上最大的活跃碳库,海洋储存了地球上93%的二氧化碳,是陆地碳库的20倍、大气碳库的50倍。

全国蓝碳首单拍卖是利用碳汇交易激活海洋经济,对我国走向渔业碳汇具有里程碑意义。人保

财险宁波市分公司商团部总经理郑波表示,结合全国蓝碳首单拍卖,该保险的尝试是险企对“双碳战略”的积极响应,也是对今后保险参与“蓝碳”市场交易的铺垫。

据初步估算,宁波象山的盐沼生态系统碳汇量达10.28万吨/年,以坛紫菜、海带为主的大型藻类养殖碳汇量约2.17万吨/年,以牡蛎为主的贝类养殖碳汇量约3.22万吨/年。此外,淤泥质滩涂、海岛植被、海域水体中也存储着丰富的碳汇资源。

郑波透露,下一步,他们将与控排企业加强沟通,为后续项目的顺利延续和扩大做好充足的准备,助推海洋牧场变绿色银行,助力市场机制实现生态产品价值提升。

记者 徐文燕 通讯员 宁筱珉

■鄞州房票政策详解

房票相当于“购房优惠券”

鄞州区房票详细政策内容如下:

按《宁波市鄞州区房屋征收安置房票实施办法(试行)》,鄞州区房票只针对被征收住宅房屋发放,商铺、办公房、厂房、仓库等非住宅被征迁不能拿房票。

并且,房票出具必须同时具备以下2个条件:被征收人签订的住宅房屋征收货币补偿协议已生效;被征收人在规定的签约期限内完成签约。

鄞州房票政策明确,房票票面金额为被征收房屋评估价值,不包括货币补偿补助、签约搬迁奖励等。

每套被征收住宅房屋(按不动产登记为准)只能出具1张房票,每张房票只能购买一套纳入房源超市的商品住宅。

根据鄞州区房票政策,鄞州区发放的房票只限购买市六区范围内的商品住宅房屋,不能买二手房。

用房票在鄞州区内买房时,商品房买卖合同中的买受人,必须与房票记载人一致。

特别需要提醒的是,鄞州区的房票不存在兑付的问题,房票的作用相当于“购房优惠券”。

据了解,在实际操作中,被征迁房屋的评估价值、货币补偿补助、签约搬迁奖励等等,均直接发放给被征收(拆迁)人,不通过房票兑付。

房票上面体现的,实际上是购房奖励标准。被征迁人凭房票在鄞州区内购买商品住宅,可以按被征迁房屋评估价值(实际购房资金少于被征收房屋评估金额的按纳税凭证记载的购房资金)4%的比例获购房奖励。

鄞州区房屋兑换凭证(房票)中的“购房奖励比例基数”就是“房票票面金额”,即被征迁房屋评估价值;最高购房奖励就是“房票票面金额×4%”。

购房时,房票结算金额只是票面记载的购房奖励金额,且购房奖励直接由开发商在购房总金额中(尾款)扣除。

房票有效期为自出具之日起12个月,其间在鄞州区购房可获购房奖励,购房时间按商品房买卖合同的签订时间认定,网签时间必须在房票开具日期之后;过期之后,房票就没有任何用了。不买房,房票也没任何用。

据了解,目前仅限于鄞州区的被征收人,持房票在鄞州区指定范围的楼盘购房,可享受4%的购房奖励标准。

鄞州房票政策明确,房票实行实名制登记,不可买卖或转让,房票购买的房屋不得变更名字或退房。

若出现以下情形之一的,房票将终止或失效:房票记载人在签订《商品房买卖合同(预售)》前对房票进行质押等的;房地产开发企业与房票记载人对房票进行套现的。

若发生房票遗失的,房票记载人应及时向房票管理办公室办理挂失手续。

关于鄞州区房票政策,有什么不清楚的,或还有什么想了解的,可拨打电话咨询。

鄞州区住房和城乡建设局:0574-87419020、88094050(工作时间)。

鄞州区房屋征收管理中心:0574-89583155(工作时间)。

记者 施文 通讯员 韩宜静

2天客流超40万人次! 上周末,这三大商业体 “霸屏”宁波商业

盛夏宁波,消费热潮一浪胜过一浪!刚刚过去的这个周末,钱湖北路商圈“黄金十字路口”的三大商业体“霸屏”宁波商业,短短2天吸引客流超过40万人次,消费活力拉满。



鄞州宝龙广场音乐节现场。

宁波万象汇周末人山人海。

“真是没想到这么多人,我们已经排队1个多小时了。”宁波姑娘小林住在鄞州区东部新城,听说宁波万象汇新开了一家泰式茶餐厅,趁着周末和小姐妹过去探店,顺便打卡正在进行的动漫次元文化节。

这并非个例。刚刚过去的这个周末,钱湖北路三大商业体均人气爆满。据不完全统计,7月22日、23日短短两天,该商圈累计接待客流超40万人次。

其中,宁波万象汇接待客流近

10万人次;鄞州宝龙广场2天客流突破20万人次,其中周六客流12万人次,周日客流超10万人次,同比提升221%,同时带动销售同比提升398%,其中夜宵、酒吧销售业绩提升412%以上;鄞州印象城接待客流近12万人次,比去年同期提升12%,更是创下11年以来新高。

夏日火热,以首店、音乐现场、动漫节、创新市集等为代表的新型消费场景加速涌现,进一步助推了商圈热度。

在上个周末吸引了大量客流的鄞州宝龙年中音乐盛典暨livehouse音乐节,汇聚了夜娱品牌“馨”旗下25位优质艺人,后台数据显示,本次音乐节整体年轻客群占比60%以上,还有专门从杭州、上海特意前来的乐迷。

宁波万象汇上周末恰逢三周年庆,华盟动漫首届次元文化节、HLT男团粉丝见面会、庆生派对、多巴胺音乐现场等多场互动沉浸式体验,也吸引了大量年轻人前来打卡。

记者 史妮超 文/摄