



开了11年民宿的老欧家

来了一群特殊访客

调研团队行走在民宿一条街。



扫码了解更多详情



队员们走访民宿,了解村子的“致富密码”。

1 走在弯弯绕绕的小道上 随处可见风格不一的农家客栈

方家岙村位于大雷山脚下,山溪、水库、古道、竹林等生态为这个村勾勒出一幅美丽画卷。到此一游的客人抛开城市的喧嚣,在此享受片刻恬静。为了让游客“流连忘返”,村里也是诚意满满:在做好环境整治、完善基础设施建设的前提下,11年间,村里发展了52家客栈。走在弯弯绕绕的小道上,随处可见风格不一的农家客栈。

“以前我们村很穷的,但再穷,也没想过要办客栈。”欧财玉至今还记得,他的客栈是2012年10月1日开起来的,也是村里首批开放的客栈之一。彼时,58岁的他,在家门口创业,说不难是假的。“村书记想法子要带着我们致

富,我是党员,必须起到带头作用。”

第一批“吃螃蟹”的人,是在摸索和试错中走过来的。大到房屋设计,小到菜色搭配,都需要自己动脑筋。

大青客栈现有6个房间、13张床位。生意最差,是在开业的那一年,纯利润还不到2万元,是村党总支书记从外面“借”来游客,承诺每人60元/天包吃住,才让客栈有了进账。生意最好的是在2019年,纯利润30多万元,前脚送走一批游客,还没喘口气,预约电话又进来了。

一改访谈开始时的推却,在与调研团队的一问一答中,欧财玉的话匣子打开了。

2 调研团队找到了 方家岙村增收致富“金钥匙”

当天,调研团队先后走访了4家客栈,有最早开办的,也有规模最大的,走走停停间,一窥方家岙村是如何从穷村变成富村。

“游客多的时候,凌晨2点多出去买菜,晚上10点以后才能休息,太累了!”

“这么累,还干啊?”

“赚钱呀!”

在杨梅客栈,杨素梅脱口而出的朴实回应,印证一份属于这里的获得感。

2022年,方家岙村累计接待游客30万余人次,实现旅游经营收入4800万元,带动村集体经济收入220万元、户均收入3.5万元。

钱袋子鼓了,最大的功臣是村党总支书记欧昌伍。每到一处,队员们就会听到这样的点赞。“我们村能游玩的地方很多,周末来爬山,走步道,附近还有儿童乐园、烧烤基地、露天游泳池等。”

欧财玉说,为了把游客引进来、留下来,欧昌伍做了很多事。在他牵头下,村里还配套建设了9个停车场,可容纳700多辆车。

行走在绿水青山间,方家岙村增收致富的“金钥匙”似乎被调研团队找到了。

记者 陈烨 实习生 俞子鑫 文/摄



专业创造价值

理性认识市场 投资量力而行

