



调研团队在东山村新建的玻璃平台上俯拍溪口镇。

“乡村π计划”  
火热进行中

## 云端之上 看网红村的 蜕变

烟火藏诗意，诗意在乡间。这两天，“乡村π计划——乡风文明大调研”活动火热进行中。“浙韵东山队”走进奉化区溪口镇网红民宿村——东山村，开展实践调研。“共富深溪小队”则开启直播秀，展示他们调研的村——海曙区集士港镇深溪村。

### 筑得好巢引凤来 打造特色民宿 让游客“留下来”

从溪口镇出发沿着浒溪线往上，行至山腰处，便来到了奉化区溪口镇东山村。站在村里的制高点，这里视野开阔，从村子眺望远方，山间升腾而起的云雾连成一片云海，仿佛站立在云端之上。这般景致，使东山村逐渐成了不少游客经常“打卡”的地方。

“浙韵东山队”队员主要是来自浙江万里学院的学生干部团队、宁波财经学院的宣讲员和余姚中学的高中毕业生。这群“00后”通过走访村里民宿、民居，与当地村民面对面交流后，彻底被东山村“圈粉”了。

花庭·东山上民宿是东山村的特色民宿之一。绕过开放式围墙，来到民宿的院子，大片大片的绿草地、一簇簇盛开的白色木绣球、一树树粉色的月季，石板小路通向白墙黛瓦的民宿建筑，一幅“蜀葵花接柳堤长，斑竹篱门白粉墙”的唯美画面。

“近几年，我们年轻一代陆续返乡创业。通过旧屋改造、修建花园等方式对村中老宅进行改造，发展起特色民宿。凭着住客们口口相传，东山民宿成为溪口镇的一张名片，带动了东山村集体经济发展。”花庭·东山上民宿负责人徐小凤说。游客纷至沓来，靠着贩卖野菊花、土鸡蛋、油焖笋、水蜜桃等农产品，村民的收入也有了新渠道。

从一穷二白、山高路远的边角地带，到人气兴旺、交通便利的避暑村庄，村民看到了实实在在的变化。

董绍音是土生土长的东山村人。20年前和家人一起下山住到了溪口镇上。如今她和老伴又回到东山村养老。她眼中的东山村也已经大变样。村内道路得到修缮，水泥路变成了柏油马路，村道边的垃圾没有了，村容村貌有了大不同。

而谈及民宿建设、村貌变化对生活的影响，村民们纷纷露出由衷的笑意。

筑得好巢引凤来。东山村目前已有“花庭·东山上”“贰十九号”“山间”“乐居”等网红民宿，完成了“从1到100”的蜕变。然而，村干部和民宿主人对民宿发展还怀有更高的期许——那就是让游客们“不只是为了民宿而来，更是为了东山村这个目的地而来”，最终实现“从1到100”的突破。

### 吃美食，戴非遗工艺品 直播的背后 是村民的一片心意

“我们是不是转场的时候要对话一下？”

“这里这么说会不会不太合适，像在做节目。”7月26日一早，“共富深溪小队”队员胡炎淼已经开始了准备，下午，他将要和同学刘哲豪开展一次直播秀，展示他们调研的村——海曙区集士港镇深溪村。两位队员都是宁波财经学院播音主持系的学生，刘哲豪有直播经验，但对胡炎淼来说，这是他的直播首秀。

两人一大早就开始琢磨对词，哪里需要两人互动，场景之间怎样衔接，他们模拟了三四遍都不太满意，直到松雅山房的老板娘应红雅招呼队员们吃早饭，简单美味的宋韵小甜品让队员们暂时忘记了焦虑。

“他们压力看着挺大的，所以专门给他们准备了动手做美食的环节，做的是甜品‘嘞嗦鸡’（宁波话音译）。”应红雅告诉记者，“嘞嗦鸡”是汤圆的前身，也是传承已久的宁波小吃。同样是糯米和芝麻的组合，将烧熟的糯米稍微碾压，双手团成球状，再将炒熟的芝麻与糖打成粉末，糯米团放入其中滚一圈即可。大家动手制作，品尝着亲手做出的美食，队员蓝梦吉频频点赞：“虽然外观黑不溜秋的，但是吃起来软糯香甜，非常好吃！”

除了“嘞嗦鸡”，应红雅还准备了饮品鲜奶桃胶，桃胶还是从园中桃树上割下来的。

吃完早餐，队员们要进行直播前的踩点，经过组员们的讨论，缩减了直播的路线，决定就在深溪村文化礼堂进行。

路上，一些村民听说了直播的事，都想献点心意。村里的志愿者阿姨叶慧萍听闻文化礼堂有直播，还专门骑着电瓶车回家拿了一顶草帽，这是村里草编达人翁娟手工编织而成的。叶慧萍说：“必需把我们村的这项省级非遗给传播出去！”

于是，大家就看到胡炎淼带着一顶尺寸有点小了的草帽完成了整场直播。胡炎淼说：“本来对自己没啥信心，但是村民们太热情了，村子可讲的东西也太多了，所以就信心满满了！”

记者 鲁威 王昱汀  
通讯员 许跃馨 吴儒璇 王思涵 文/摄



队员们制作  
宁波特色小吃  
“嘞嗦鸡”。



扫码了解  
更多详情