

# 梭子蟹 要回来了!

## “东海第一网”

### 开捕预售火力全开

“抢鲜东海第一网!”“透骨新鲜的东海白蟹预售开卖了!”……随着8月1日“小开渔”日期临近,甬城线上线下各生鲜平台、商超有关“东海虾兵蟹将”的预售促销火爆,市民关注度飙升。

东海梭子蟹、大小黄鱼、皮皮虾、鲳鱼、带鱼、鳗鱼……透骨新鲜、品种繁多的东海海鲜将重新回归市民餐桌。

在经历3个月的休渔期后,8月1日起,桁杆拖虾、笼壶类、刺网类、围(敷)网类等作业渔船、捕捞渔船将结束伏季休渔期,扬帆出海。

## 宁波获批出海渔船1700余艘

从今年起,农业农村部实行专项(特许)捕捞制度,首批开渔渔船及捕捞辅助船只须申报,经省农业农村厅审批同意后方可出海作业。

记者从宁波市农业农村局海洋与渔业执法部门获悉,宁波严格审查审批全覆盖,目前获批的出海渔船为1754艘,而去年同期数据为1772艘。这意味着绝大多数渔船获批出海。

“再过几天又可以吃螃蟹了!”宁波水产品批发市场水产经营户勒师傅表示,卖东海海鲜的旺季要

来了,及时调配货源、配足人手,通宵干活,“又要忙起来了”。

在象山石浦港,停靠在码头的大小船只忙着为今年的开捕季做准备,渔民备足生活用品和食物,检查船只网具,做最后的修补。

从5月1日起,宁波人暂别东海海鲜已近3个月,餐桌的海鲜以冰鲜、养殖海鲜、冻品为主。8月起开捕渔船的作业对象是以虾、蟹为主的海产品。只待时间一到,宁波人便可以舞动手指,开吃“顶顶新鲜”的梭子蟹、皮皮虾。

## 东海开捕季预售战打响

“1元预订白蟹,最高返30元礼券包”“开捕季蟹蟹礼”“只为一只蟹”……

生猛的大螃蟹模型、吸睛的促销赠券活动,不断撩动人们的味蕾,刺激着购买意愿。记者从宁波三江、盒马、M6等超市、生鲜连锁店了解到,7月底,各类东海开捕季的促销已火力全开,生鲜卖场、线上平台、社区团购纷纷把“C位”让给了宁波人心心念念的东海梭

子蟹。

据宁波水产品批发市场相关负责人介绍,“东海第一网”如不受台风影响,预计渔船可在8月1日或2日回港交易,此后东海渔获将持续供应市场。

8月开捕后,海鲜的品类将极大丰富。按照一般规律,开捕前期由于上市数量较少,价格会相对高一些,到了供应量稳定增加后,海鲜整体价格将逐步走低。



东海梭子蟹。 资料图片

## 作业渔船都是什么船?

说起作业渔船,类型比较多。此次获批出海的桁杆拖虾、笼壶类、刺网类、围(敷)网类等作业渔船、捕捞渔船,究竟是些什么船?记者请渔业专家解读一下。

桁杆拖虾作业船,是用桁杆或桁杆架使网口扩张的单船底层拖网。桁杆拖虾作业船以捕捞虾类为主。8月,红虾是海虾产量中的“主角”。八九月后,沙虾和滑皮虾的产量将逐渐提高。

笼壶类作业渔船主要渔获物为螃蟹、鱿鱼、章鱼等,此类作业船将为市场提供大量梭子蟹。

刺网是由若干块网片连接成长带形的网具,捕鱼原理是将网具设置在水域中,依靠沉浮力使网衣垂直张开,拦截鱼、虾的通道,使其刺入网目或缠络于网衣上,从而达到捕捞目的。刺网类作业渔船,以捕捞小黄鱼、蟹类、鲳鱼、龙头鱼为主。

围(敷)网作业渔船的主要渔获物包括带鱼、鲈鱼、章鱼等。

值得一提的是,还有一些渔船作业尚未解禁。其中,休渔时间最长的单锚张网(帆式张网)、拖网类及其他未列举海洋捕捞作业,休渔时间至9月16日12时结束。海洋捕捞过渡渔具中,其他张网作业休渔时间则于8月16日12时结束。

记者 周晖

## 宁波20余家网约车平台 签署自律公约: 在司机端显示 每单抽成比例

7月26日,在市公路运输中心、市交通执法队指导下,宁波网约车行业共同签署《网约车聚合生态规范健康发展自律公约》,高德打车聚合平台及享道出行、风韵出行、快来车、曹操出行等20多家网约车平台参与公约签署。

《公约》贯彻落实了聚合平台规范管理的相关要求,明确了聚合平台是“平台的平台”,并在合规经营、首问负责、价格公示、司机抽成等行业重要事项上做出了约定。

在合规经营上,《公约》提出,聚合平台应当落实对合作网约车平台公司的核验责任,不得接入未在当地取得网约车经营许可的网约车平台公司。网约车平台作为网约车驾驶员和车辆的直接管理方,应当严把驾驶员和车辆注册关,保证提供服务的驾驶员和车辆均应当办理相应网约车许可。

在乘客权益保护上,《公约》提出,聚合平台及合作网约车平台依法建立健全咨询服务和投诉处理的首问负责制度,涉及司机咨询、投诉的,由司机所属网约车平台公司处理。同时,网约车平台要主动向社会公开定价机制,合理设定本平台抽成比例上限,并在司机端显示每单的抽成比例。聚合平台应当引导、督促网约车平台落实“阳光行动”要求。

在2022年宁波网约车服务质量考核中,享道出行、风韵出行、快来车是得分最高、服务质量最好的网约车平台。其中,快来车更是宁波本地成长起来的网约车平台,目前已在全国10多个城市开展网约车业务,峰值日订单量已超过10万单。

快来车平台宁波城市经理刘成伟表示,宁波对网约车行业的规范管理,帮助快来车在发展中专注于提升合规和服务能力上,与聚合平台的合作带来了更好的技术和更大的流量,让快来车能够把“宁波经验”复制到其他城市。快来车将继续与聚合平台加强合作,继续放大合规和服务优势,为从业者和消费者提供更好的保障。

高德打车公共事务部副总经理王晟表示,高德打车会积极发挥聚合平台技术和流量优势,帮助合作网约车平台降本增效,将更多资源投入到合规和服务质量提升中来。

市公路运输中心相关负责人表示,近年来,网约车平台和聚合平台发展很快,体现了新业态发展的生命力。各网约车平台要以本次座谈会为行动契机,继续依法经营、规范经营,推动宁波网约车市场在规范化上达到新的高度,创造公平竞争的经营环境,最终达到共同发展。

记者 范洪 通讯员 冯叶 任越

## 一周楼市速递

### 宁波二手房市场“降温”,下半年楼市信号已现

据南天甬上找房平台数据显示,上周市三区(海曙、江北、鄞州)存量住宅成交量环比持平、成交总面积环比下降2.6%、成交总金额环比下降9%。

市三区存量住宅周成交均价25894元/㎡;其中:海曙区成交均价23379元/㎡,环比下降2.6%,江北区成交均价25341元/㎡,环比下降1.8%;鄞州区成交均价28964元/㎡,环比下降1.3%。

存量住宅面积段周成交占比情况:50㎡以下成交占比10%、环比下降42%;50-90㎡成交占比44%、环比上升39%;90-140㎡成交占比39%、环比持平;140㎡以上成交占比7%、环比上升17%。

住房租赁区域成交周占比情况:海曙区占比29%,鄞州区占比50%,江北区占比

10%,其他区域占比11%;周成交环比上升5%,月租金均价29.72元/㎡,环比持平。

7月24日召开的中共中央政治局会议上释放了下一步房地产市场的“新信号”。会议指出要适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策,因城施策用好政策工具箱,更好满足居民刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。

同时随着浙江省全面取消落户限制(除杭州市区),宁波市级房票政策以及各区房票政策的落地实施,综合各项利好政策的叠加,预计将对下半年楼市产生进一步的积极影响。

记者 余涌 通讯员 赵益芳