

平凡生活中的“小确幸”？
还能增进社交体验？

年轻人为何开始热衷买彩票



宁波某商场的彩票销售点，不少年轻人在购彩。实习生 李坚超 摄

2023年已经过半，各种数据纷纷出炉。记者也观察到，上半年彩票销售同比有了不少增长，这其中年轻人贡献不小。



1 上半年宁波彩票销售火爆 年轻人出力不少

传统印象中，彩票是大叔大爷们的饭后休闲，如今彩票又成为了年轻人的“新玄学”。财政部数据显示，今年1月到5月，全国共售彩票2251.71亿元，同比增加750.88亿元，增长50.0%。其中5月份，彩票销售量就达500.21亿元，同比增长52.7%。记者在某社交平台上搜索“彩票”二字，近30天相关内容多达3000条，话题浏览量高达1.9亿。而这些发帖和评论的大多是年轻人。

从公开信息得知，宁波体彩今年上半年销量突破20亿元，达到20.14亿元，同比增幅78.18%。其中乐透型游戏销量4.41亿元，同比增幅12.88%，竞猜型游戏销量12.80亿元，同比增幅142.10%，即开型游戏销量2.93亿元，同比增幅38.94%，竞猜型、即开型游戏半年度销量均创历史新高。上半年，宁波福彩总销量11.15亿元，完成全年20亿元销售目标的55.75%，排名全省第二，同比增长15.19%。

这一系列数据的背后，这一届的年轻人“功不可没”。彩票的销售点日益多样化，使其更加符合年轻人的消费场景。上半年，宁波体彩渠道在商业综合体展示体验中心26家，连锁便利渠道285家。

今年体育彩票一度“出圈”，频上“热搜”，彩票作为一种娱乐消费品，融入了年轻人的普通生活中，成为“社交硬通货”。近年来，宁波福彩深入推进大型商业综合体、车站、机场等网点建设，今年以来在大型商业综合体新布设了35台销售展示柜。宁波市福彩中心电脑票管理部工作人员表示，通过公开征召方式，目前在宁波开设福彩站点门槛已经大大降低，有更多人加入公益福彩队伍。

2 年轻人为什么喜欢买彩票？ 其中的社交属性在加强

为什么现在的年轻人（一般定义为20岁-30岁之间）热衷于购买彩票呢？一个高赞的评论是这样的：“我之所以坚持买彩票的原因在于，我中1000万元的几率比我赚1000万元的几率要大得多！”现在普遍增强的学习、工作和生活压力下，购买彩票，“搏一搏，单车变摩托”的想法，似乎成为不少人“对抗现实生活”的一种类似行为艺术的方法。

各种社交媒体已经成为当下热点的晴雨表，不少议题准确而敏感地反映着时代的变化。在小红书、B站以及微博等社交媒体上，最近关于“年轻人购买彩票”的话题一直比较热门，相关话题和帖子层出不穷。

记者通过调查发现，年轻人更加喜欢购买

类似“刮刮乐”这样的即开型彩票，虽然中奖金额不如传统彩票那么大，但是这种“所见即所得”的及时反馈却更加符合当代年轻人的心理预期。此外，彩票的社交属性也是吸引年轻人的一大因素。在社交平台上，许多年轻人分享自己的彩票中奖故事，或者与他人讨论彩票的技巧和策略。这种社交互动不仅能够增加彩票的趣味性，同时也能够让年轻人感受到与他人的联系和互动，从而增进社交体验。很多时候，年轻人买的不一定是彩票本身，而是一种共同的期待。不少年轻人表示，在刮开密码区的一刹那，那种仪式感和对未知结果的渴望，可以消解现实生活的压力，这也是他们热衷于此的一个原因。

3 买彩票是生活中的“小确幸” 也有一种仪式感

小李是一个00后，目前大学在读。他告诉记者，自己之前对彩票并不了解。“一次逛街的时候，我在一家彩票店买了一次即开型的彩票，还中了个小奖，感觉还挺开心的。”小李表示，自己并不会沉迷其中，只是把这当做生活中的一个“小确幸”。他还说，如果和朋友们一起逛街，大家购买的积极性还会更高一些。“有时候，会有一些奇怪的胜负心，如果朋友中有人中了奖，就会让其他人更加想尝试下手气。”当然，即使中奖，他们都会

及时分享，“如果中了几十元，我们会买杯奶茶，或者看一场电影，感觉为生活增添一点小惊喜。”

也有人把买彩票当成生活中的一种仪式感。“我喜欢旅游，去过全国不少地方，现在机场和火车站也有销售点，我也会尝试下，这和旅游景点盖章打卡的性质一样，似乎已经成为一种习惯。”95后的张竞飞分享了他的故事，他认为这种生活中的仪式感也是一种“神秘而且略带浪漫主义”的体现。

4 不求一夜暴富 只为平凡生活中的渴望

这种“以小博大”的购彩行为对于愿意尝新的年轻人来说，“举手之劳可能有意外之喜”，在网络和社交媒体的推动下，形成了一种类似全民参与的“集体狂欢”。

“虽然网上也有中大奖一夜暴富的信息，但其实我对这个并没有执念。”25岁的购彩者

欧阳表达了自己的想法。“从概率上来说，绝大部分人不可能中大奖，不过这并不会让我们失去在平凡生活中不断尝试的渴望。”欧阳说，虽然现在年轻人对于购买彩票这件事有各种调侃戏谑的说法，但是大部分人并不会抱着一夜暴富的心态。

不必过分紧张 更多是心路成熟的过程

宁波市甬城民营经济研究院院长、浙江省金融工程学会常务理事朱友君也关注到了这个现象。他对记者说出了自己的看法：“越来越多年轻人热衷买彩票，不是新鲜事，也不值得让大家过于紧张，而是需要去理解年轻人对当前社会和未来事业的感悟。”他认为，现在的年轻人买彩票，有些人是拼运气，有些人是做公益，有些人是求希望，更多人买的是娱乐和安慰。这和“拜庙烧香”“养电子宠物”“围炉煮茶”等社交行为差不多，年轻人在寻求一份能让内心平静或者不放弃的简单方式。

“或者因为职场竞争大，或者因为生活压力大，或者因为理想投入大，很多人在小小彩票上倾注了能够‘一夜暴富’的自我激励假设。不能由此去笑话或者批评年轻人的妄想，我们都可能有这样的心路成熟过程。只有引导培养正确的财富观和价值观，树立实实在在的人生奋斗目标，获得更多的职业技能或者就业机会，那么年轻人才能把‘买彩票’作为下班后路过门店的一刹那放松，不会当作轻易成功的‘灵丹妙药’。”朱友君也给出了自己的建议。

记者 毛雷君 实习生 李坚超