

# 一口就能喝完! 饮料盛行小包装

今年夏天,饮料盛行小包装,一口就能喝完。

8月1日午间,鲁女士正在鄞州一家大型超市为女儿研学游采购饮料和零食。她发现,饮料区到处都是“mini款”——“大部分饮料品牌都推出小规格包装,容量小、价格也低。”



超市里的小包装饮料。

## 1 饮料包装“一起变小”

记者走访沃尔玛、华润万家等超市发现,与前几年部分饮料品牌推出小规格包装有所不同,今年,几乎所有头部饮料品牌“一起变小”。

在位于鄞州四明中路上的沃尔玛超市二层,饮料区C位基本都是“mini款”。元气森林、脉动、健力宝、统一午后红茶、可口可乐、雪碧等均推出200毫升至400毫升不等的小规格包装。之前,这些品牌的常规包装通常在500毫升至600毫升。

以元气森林为例,不仅有330毫升装的小罐装产品,还有280毫升的小瓶装产品。白桃口味的280毫升瓶装元气森林,12瓶售价24.9

元,折合每瓶售价为2.075元,与每瓶售价5.5元的480毫升常规装相比,在容量减少近一半的同时,价格也低了一大半。

在华润万家印象城店,摆在显眼位置的农夫山泉东方树叶乌龙茶、东鹏特饮等饮料也均推出小规格包装。东方树叶乌龙茶常规装为500毫升,小瓶装则为335毫升;东鹏特饮常规装为500毫升,小包装有260毫升瓶装、250毫升罐装。

“忍不住就想喝碳酸饮料、奶茶,现在都会买小包装的,控制摄入量。”住在钱湖北路商圈附近的95后小付一边与记者聊天一边将小包装饮料放进购物车。

## 2 消费诉求“高频低量”

记者注意到,超市货架上,大部分小规格产品通常都是6瓶或12瓶“整包出售”,几乎没有单瓶出售的。

“因为小包装饮料看上去容量小、单价低,所以即便是整包出售总价也不高。消费者对于这样的销售模式还是比较认可的。而对于我们来说,商品流通的速率变高,流转更快。小包装商品符合合理性采购需求。”华润万家超市宁波地区有关负责人林海秋表示。

以华润万家宁波地区门店为例,饮料、酒水产品小包装趋势明显——郎酒推出100毫升规格,江小白推出100毫升规格,蓝妹精酿推出250毫升规格,1664精酿推出330毫升规格,喜力、百威、雪花等知名经典啤酒品牌也均推出330毫升规格。除了碳酸饮料、果汁等

外,咖啡品类的小包装占比也不小。

从销量来看,由于迎合了“高频低量”的消费诉求,小包装饮料颇受宁波消费者青睐。今年以来,100毫升郎酒销量同比增长20%,100毫升江小白销量同比增长30%,330毫升罐装Rio锐澳、275毫升森林先知气泡酒销量也均显著增长。

淘宝天猫今年“6·18”期间,天猫超市小包装酒水销量增长更是强劲。数据显示,330毫升以下的进口啤酒销量增长202%,进口洋酒上涨54%,国产白酒上涨122%。

“一方面,消费端年轻化,小包装更适合新口味的尝试;另一方面,降低消费门槛,更有利于刺激年轻消费群体高频消费。”宁波市商务局消费促进处处长尹秋平说。记者 史妮超 文/摄

## 全球征集! 2023宁波时尚节 “推广官”之位等你来

潮涌东方,风尚宁波。金秋十月,宁波时尚节将再度盛装归来。这一次,它不再仅仅只是“宁波的盛会”,更是一场范围更广、规格更高、能量更大的时尚产业联欢。

日前,记者从2023宁波时尚节组委会获悉,为丰富2023宁波时尚节内涵,提升其广度,让更多喜爱时尚、热衷时尚文化传播、关注宁波时尚产业发展的人群参与其中,今年组委会将邀请更广泛领域的大众,共同作为盛会“代言人”,为时尚节“打CALL”。

### 征集对象

所有对时尚潮流、时尚产业以及美好生活有自己独特见解,愿意分享时尚理念,愿意在时尚节期间持续通过自身渠道(社交平台、自媒体等)传递对时尚节的正向解读,在本届时尚节中自主发掘的亮点内容的个人、团队、院校、工作室、热心市民等。

### 征集内容与范围:

1. 独立创作的为宁波时尚节打CALL且有一定情节或故事性的短视频作品。
2. 与时尚创意类消费品工业领域(如纺织、服装、皮革、黄金珠宝、家电、家居、食品、工艺美术、休闲用品、照明、玩具婴童等)相关,以分享领域内认知、感悟为主要内容的短视频作品。
3. 以异国(境)、异地地标等时尚产业标识地为背景,为2023宁波时尚节录制的打CALL视频作品。

### 提交要求

1. 作者无违法犯罪记录和不良嗜好,作品内容正能量,遵守法律法规和社会公德。
2. 作品统一以视频格式呈现(格式为:mov、mpeg、mp4、avi、wmv、mpegps、flv、WebM、3GPP均可,时长在20秒至2分钟内),以“我是XXX,我(在某地)为2023宁波时尚节打CALL”结尾,随作品附作者简单自我介绍、联系方式。
3. 作品要求原视频投稿,保证画质清晰,画面收声清晰,大小不超过500M,没有知识产权纠纷。

### 征集时间与投递渠道

1. 征集时间为即日起至2023年9月15日。
2. 征集资料电子版形式发送至邮箱:lynnz9621@126.com

### 作品录用

1. 作品一旦被录用,将以邮件形式回复作者,并视作者同意时尚节组委会采用该作品作为时尚节宣发材料,在媒体渠道上进行传播使用(不做商业用途)。
2. 入选者将获得宁波时尚节IP礼物盲盒一个和入选证书。
3. 入选者的视频将通过宁波时尚节微信公众号、抖音视频号、微博视频号等途径播放,截至2023年10月30日。组委会对播放量和转发量进行统一计算,评选出“十佳推广官”,并颁发证书。

记者 黎莉 通讯员 郁俏峰

# 拍卖公告栏

刊登热线:13884469746姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、  
招聘等公告,欢迎垂询!

## 废旧变压器拍卖公告

受委托,于2023年8月16日9时至11时止(延时除外)在诚拍网网络拍卖平台(网址:www.chengpw.com)上进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

- 一、**拍卖标的:**某单位处置的废旧变压器(以实地看样为准),起拍价为28800元,保证金1万元。
- 二、**竞买人资格:**竞买人须为注册在镇海区内具有废旧物资回收经营资格的独立企业法人(分公司不得参加)。
- 三、**拍卖方式:**采用网络竞价的拍卖方式。
- 四、**展示看样:**即日起至2023年8月15日止,与本公司联系看样事宜。
- 五、**竞买办法:**竞买人应于2023年8月15日前登陆“诚拍网”网络拍卖平台完成实名注册登记(法人须上传营业执照及法定代表人身份证),并按“诚拍网”系统提示报名交纳保证金,具体详见诚拍网标的物页面相关说明。
- 六、**联系电话:**87810772、13780091774  
未尽事宜详见本次专场拍卖资料。

浙江金诚拍卖有限公司

## 镇海区长生桥61号2处房屋租赁权拍卖公告

受委托,兹定于2023年8月17日9时至11时止(延时除外)在镇海区产权交易平台(http://zhecjy.bidding.gov.cn:11000/bidding/projectList)进行公开拍卖活动,现将有关事项公告如下:

- 一、**拍卖标的:**位于镇海区长生桥61号一楼第五间及二楼房屋租赁权,租赁期限:至2025.12.31止建筑面积41.85㎡-275.83㎡,起拍价19100-35000元/年,保证金5000元。
- 二、**竞买人资格:**信誉良好,具有完全民事行为能力、支付能力的自然人、法人或其他组织。
- 三、**拍卖方式:**有保留价的网络增价拍卖方式。
- 四、**展示看样时间:**即日起至2023年8月16日止,与本公司联系看样事宜。
- 五、**报名办法:**竞买人须在2023年8月16日16时前登陆镇海区产权交易平台完成实名注册登记及交付拍卖保证金。拍卖保证金至指定账户(户名:浙江金诚拍卖有限公司,账号:76810188000045992,开户行:光大银行江东支行,以实际到账为准)。
- 六、**咨询电话:**13780091774、87869881
- 七、**地址:**浙江省宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。  
未尽事宜请登陆诚拍网:http://www.chengpw.com查看。

浙江金诚拍卖有限公司