



2022年服装行业 百强名单出炉 宁波10家企业 榜上有名

时尚纺织服装产业是宁波的优势产业。7月31日,中国服装协会发布“2022年服装行业百强企业”名单(以下简称“榜单”),宁波共有10家企业入围“营业收入”百强、“利润总额”百强。

1 3家用企入围全国「营收10强」

根据榜单,宁波共有10家企业入围2022年服装行业“营业收入”百强,其中,3家企业入围10强,9家企业位列50强。这10家企业分别是——

雅戈尔集团(第1位)、杉杉控股(第4位)、太平鸟集团(第5位)、罗蒙集团(第14位)、狮丹努集团(第17位)、宁波博洋服饰集团(第30位)、宁波长隆国泰集团(第41位)、培罗成集团(第48位)、洛兹服饰(第49位)、浙江爱伊美(第71位)。

雅戈尔、杉杉控股、太平鸟、罗蒙、博洋、培罗成、爱伊美均拥有人们耳熟能详的内销品牌,而狮丹努、长隆国泰、洛兹服饰则侧重外销市场。

上述10家企业,全部入围同期的“利润总额”百强。雅戈尔、杉杉、罗蒙跻身2022年中国服装行业利润总额前10强,其中雅戈尔名列第2位。狮丹努、太平鸟、长隆国泰、培罗成则位居前50名。

2022年,历经全球疫情的冲击和地缘政治冲突,宁波的头部服装企业挺住经济下行的压力,依然在全国保持领先,表明这座历经百年“红帮裁缝”传承的服装制造业大市,在发展的路上走得稳健而扎实。

2 「增收不增利」原因何在?

然而,宁波服装企业的“营收利润率”表现,不如“营业收入”和“利润总额”来得可观。

在“营收利润率”百强榜中,宁波仅有罗蒙集团(第31位)、狮丹努集团(第53位)、爱伊美(第70位)、长隆国泰(第76位)、洛兹服饰(第80位)、杉杉控股(第96位)等6家企业上榜。雅戈尔、太平鸟、博洋集团、培罗成未能上榜。

究其原因,在错综复杂的外部环境下,2022年中国服装行业总体呈现持续放缓的运行态势,全国限额以上单位服装类商品零售额同比下降6.5%。市场的“蛋糕”小了,部分头部企业的经营面临巨大考验,出现“增收不增利”的局面。

雅戈尔在2022年年度报告中,解释了公司时尚板块净利润下滑的原因。报告提到的内销市场恢复缓慢、线下门店经营压力和培育品牌的投入支出,想必也道出了不少同行的心声——“一方面,客流减少对线下销售造成不利影响;另一方面,公司在逆势中坚持推进子品牌独立运营,报告期内,子品牌累计撤出集合店厅439家,独立开店仅8家;同时,公司并购合作的新品牌仍处于培育期,产生了一定的经营亏损。”

太平鸟的2022年年度报告显示,公司归母净利润达1.8亿元,同比下降72.7%。公司方面表示,“外部经营环境的变化导致公司业绩大幅波动,暴露出公司整体抗风险能力及经营质量存在改善空间,进而推动公司组织和模式变革升级。”

“穷则变,变则通,通则久”。眼下,经济下行的压力如影随形,消费需求的迭代日新月异,倒逼宁波企业从规模增长导向,转型为高质量可持续增长。

3 「宁波装」如何做做大做强?

今年以来,走向世界的“宁波装”,还面临海外消费者信心低迷、外销市场收缩等考验,而国内市场的竞争也日趋激烈。上半年,宁波市518家纺织服装规上企业工业产值637.6亿元,同比下降12.6%。

“上半年,宁波的服装行业受到外需下滑的冲击,且内销市场仍在逐步回暖。但企业普遍对秋冬季期待较大,很多品牌商正积极开发新产品,提升主力店铺的形象,增加和消费者的良性互动。”宁波市服装协会秘书长毛屹华表示。

为应对重重挑战,雅戈尔一直坚持创新驱动,不断巩固男装行业龙头地位,并推行多元化品牌发展战略,以主品牌YOUNGOR为核心,推进MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN等品牌协同发展。

雅戈尔还构建了覆盖全国且规模庞大的营销网络体系,直营渠道的销售收入占比达到95%以上。2022年,公司线上全域GMV继续增长23%至12.8亿元,在主流电商平台位列商务男装第一,时尚体验馆直播间成为抖音电商零售标杆。

太平鸟于近日发布全新迪士尼幸运兔OSWALD联名系列新品,旨在以复古有趣的设计风格诠释向往自由的青年潮流态度;并推出2023秋季男装音乐青年系列和户外潮流系列,传递松弛自在的生活态度,希望走入更多都市青年的心。

在推陈出新的同时,内外贸一体化将是宁波服装企业融入“双循环”的必由之路。比如长隆国泰,不仅是Zara、Calvin Klein等海外200多家知名品牌商的合作伙伴,还在国内拥有童装品牌Red Song,做到“两条腿走路”。

宁波市服装协会产业研究院建议,宁波服装行业应进一步优化国际市场布局,关注“一带一路”沿线等新兴市场,并发挥标杆企业的示范作用,整合产业资源,提升智能制造水平,推动中小企业转型升级。

记者 严瑾

雅戈尔构建了覆盖全国且规模庞大的营销网络体系,直营渠道的销售收入占比达95%以上。这是雅戈尔的线下门店。