

“宠物友好” 带热“它经济”



宠物的角色从“看家护院”变成“生活伴侣”。

日前,在宁波“宠物友好商场”万象城,一场宠物嬉水节吸引了人们的眼光——300个萌宠家庭带着柯基、泰迪、贵宾犬等十几个品种的狗狗齐聚一堂,畅玩水世界、水枪大战、匹克球等,现场还有宠物市集。

近年来,“家人化养宠”逐渐成为趋势,宠物正在成为人们的一种情感寄托。而“它经济”也快速发展。据艾媒咨询报告显示,预计2025年中国宠物经济市场规模将达8114亿元。

在宁波众多商业场所,以往的“禁止宠物入内”标识正在被更加温情的“宠物友好”取代。

“一块‘宠物友好’的牌子,不仅为传统商业注入了新活力,也凸显一座城市的包容性和人情味。”宁波市宠物协会会长吴义夫说,宠物经济前景广阔,随着养宠群体不断壮大,以宠物为中心的新型消费业态层出不穷,未来还会涌现更多与宠物经济有关的新消费场景。

1 『宠物友好』正变成『流量密码』

随着宠物的角色从“看家护院”转变成“生活伴侣”,“它经济”持续升温,正在逐渐成为越来越多商业体、餐厅、公园等场所的“流量密码”,相关设施和业态加速布局。

宁波复悦城相关负责人黄女士告诉记者,“宠物友好”已成为很多年轻人选择商场、餐厅、景点的重要考量因素,而针对养宠一族打出“宠物友好”牌,也成为商家吸引客流的重要方式之一。

“我们有综合性宠物馆,除了可以一站式消费外,还提供宠物专用电梯、寄存箱、尿垫、尿不湿、拾便袋等服务。”黄女士说,未来,复悦城将打造宠物遛弯区、宠物选宠、宠物领养市集等,为养宠一族提供更多样化且互动性强的服务。

在江北万达广场,消费者可无障碍带宠物进入、就餐。未来,江北万达还将引进宠物类消费品牌,提供宠物医疗、专属餐厅、营养搭配、宠物休息区、宠物美容等服务。

“‘宠物友好’服务为周边爱好宠物人士到店提供了便利,日均客流增量超500人。随着宠物业态的引进,对于远端客流的吸引力也将大大提升。”江北万达广场相关人士说。

记者走访阪急时留意到,在B3地下停车场的G区附近就能看到“宠物电梯”标识。该部电梯有些特殊,只在B3停车场、一层、六层停靠。根据商场“宠物不落地”的规定,携带宠物的顾客需要先乘坐宠物电梯前往六楼的宠物乐园进行宠物推车的租赁,将宠物放置于宠物推

车上后,才能再次乘坐宠物电梯到达一楼,以避免宠物对非宠物爱好者的打扰。

今年5月起,宁波万象城全方位打造萌宠专属服务,联动多家萌宠友好商户开设“幸运摩天轮”萌宠专属轿厢,打造了“摇尾巴”花园,并设置有萌宠专属电梯等专属便宠服务,开展萌宠瑜伽、萌宠摄影、萌宠义诊等系列萌宠主题活动。

万象城负责人告诉记者,随着“有宠人群”圈层的壮大,以及“宠物友好”的普及与推行,万象城平日的客流量提升显著。对于遛宠人群而言,商场宠物友好设施及场景的打造,不仅提供了遛宠选择,更是提供了宠物与人的双向便利消费空间,促进了餐饮、萌宠配套等相关业态的消费。

“我们每年都会举行三四场公益性的宠物领养活动,为救助宠物的机构和爱宠人士搭建一个领养宠物的平台。”宏泰广场高经理告诉记者,提供领养的机构审查非常严格,领养以后还会定期跟踪领养的情况。

各大餐饮企业也开设了宠物友好门店,消费者可携宠进店,并为宠物特供服务,如咖啡品牌星巴克就设立了宠物友好店。

在位于东部新城的一家星巴克宠物友好门店,记者发现,该店设立了专门的宠物休息区,且每个座位旁会设置牵引绳、挂钩,还推出宠物专属菜单,其中“爪布奇诺”广受宠物们欢迎,携宠而来的顾客络绎不绝。

在奉化万达的星巴克内,宠物还可以吃到专属小零食——宠物奶油杯。

2 『人宠友好』需兼顾『理智与情感』

据中研普华产业研究院出版的《2022-2027年中国宠物经济行业竞争分析及投资战略研究报告》统计分析,2022年,中国宠物经济产业规模达4936亿元,同比增长25.2%。预计2025年市场规模将达8114亿元。

“宠物主的消费半径不断扩大,为新的宠物经济时代带来巨大‘钱’景。”吴义夫说,宠物友好是人与宠物的“双向友好”,城市在鼓励宠物友好业态发展的同时,“铲屎官”们也要本着“不打扰别人,不给别人添麻烦”的原则管理好自己的宠物。

“带着‘毛孩子’逛街不是为了哗众取宠,一方面是为了多一份陪伴,另一方面是希望大家能更宽容一点,对于文明养宠的接受度更高一点。”推着小狗逛街的赵小姐说,她带宠物逛街尽量不给别人带去困扰,牵牢狗绳,同时带着湿巾、拾便袋、纸巾、尿垫、消毒水等。

曾经有些惧怕动物的黄女士说,“友好”意味着接纳、不排斥。养宠人和非养宠人之间需要互相理解。养宠人应遵循相关规定文明养宠、规范宠物行为,非养宠人士则不以偏概全,对宠物保持尊重,这样才能共创“人宠和谐”社会。

推着“毛孩子”逛商场的毛女士称,虽然“宠物友好”商场的数量增加,“毛孩子”的活动范围也扩大,但并非商场内的所有店铺都允许宠物进入。对此,毛女士希望能够有越来越多商家向宠物开放。

不可否认的是,“宠物友好”商场的打造,对于推动“人宠”友好起到了积极作用,也体现了宁波商业服务的人性化,彰显了宁波这座爱心城市的包容度和开放性。

记者 王婧
实习生 张吾菲 文/摄



“家人化养宠”正在成为趋势。