



会议现场

## 浙江文旅产业投融资对接大会在甬召开 “吸金”逾135亿元 为浙江文旅产业高质量发展注入新动能

8月10日,来自全国各地的文旅行业大咖、国内文化和旅游领域重点投资企业、浙江省相关金融机构、全省各地市文旅部门负责人、省内优质文旅项目代表近400人齐聚宁波,共同参加浙江省文化和旅游产业投融资对接大会。

“这场大会是供方寻找需方,需方找供方,最终目的是找到一个好的文旅项目。”曾走访全国1205个区(县、市)的景域驴妈妈集团副总裁、中国主题公园研究院副院长任国才评价说,这样的大会无疑将为浙江文旅产业的高质量发展注入新动能。

### 1 人单频出 累计签约金额逾135亿元,宁波文旅揽下8.6亿元

“本次大会包括投融资对话交流和签约、文旅投融资发布及项目推介等多个环节,堪称全省重大文旅项目“落子”的风向标,累计签约金额超过135亿元。其中,宁波文旅多个项目在会上签约,签约金额共8.6亿元。”

文化和旅游产业是浙江省两大万亿级产业。今年上半年,全省接待游客同比增长35%,实现旅游收入同比增长36%。特别是今年“五一”假期,浙江喜获旅游总收入、酒店订房量等5项“全国第一”。

昨天举行的这场对接会对全省文旅产业布局而言,分量极重,堪称全省重大文旅项目“落子”的风向标。本次大会包括投融资对话交流和签约、文旅投融资发布及项目推介等多个环节。

“这场大会备受浙江乃至全国文旅业界代表关注,此次大会是文化旅游项目招商引资的大平台,同时也解决了文化和旅游企业的融资难题。文旅产业、项目供需各方在此碰头对接,加快了全省文旅深度融合力度。”出席会议的浙江大丰实业股份有限公司公共事务总监吴立锋说。

多个重大文旅项目在现场签约。据了解,本次大会共签署合作投资项目及意向投资项目6个,累计投资金额34.5亿元。有关金融机构、投资企业与11个文旅项目达成融资合作协议,签约意向金额达101.17亿元。大会累计签约金额超过135亿元。

本次会议,宁波文旅项目也收获多个“大单”。宁波象山石浦观海悬崖酒店、宁波象山石浦铜瓦门灯塔酒店,分别与上海弘久实业集团有限公司、宏润岭南(广东)建设有限公司签约,意向投资合作金额总计达5亿元。此外,奉化滕头-青云文化旅游设施提升项目、DEMOHOOD(戴梦胡同)青年创意社区,分别获得来自浙商银行股份有限公司宁波分行、宁波甬城农村商业银行股份有限公司总计3.6亿元的意向融资支持。

会上,宁波还发布了象山五彩渔镇、奉化武岭不夜城、宁波湾旅游度假区整体开发、鄞州东山村乡村振兴文旅项目、北仑青年啤酒不夜城、九龙湖应家山塘地块等20多个重点招商项目和投融资合作项目。其中,五彩渔镇位于半边山旅游度假区内,是仿明清建筑综合体,建筑面积10.7万平方米,目前一期已建成,整个项目开始全面寻找投融资合作伙伴;武岭不夜城项目是溪口历史文化名镇的重要组成部分,地块规划空间为600亩,项目定位是文旅主题乐园、时尚购物体验、酒吧餐饮美食、新型夜经济,投资规模30亿元。

### 2 业内解读

#### “投融资是文旅产业高质量发展的血脉”

“此次大会要通过筛选优质文旅项目,重点推介一批、对接洽谈一批、路演展示一批、签约落地一批,打通文旅资本融通新渠道,构建文旅资本赋能新平台,进一步形成文旅深度融合发展新格局。”

“投融资是文旅产业高质量发展的血脉,‘血脉’不畅,则市场恢复‘元气’就难。”浙江省文化和旅游厅厅长、党组书记陈广胜在致辞时表示,浙江要“端出”更多集资源稀缺、措施匹配、模式成熟、市场前景广阔的“项目大餐”,从供给侧激发资本市场的投资热情,同时行业主管部门要搭建起金融资本和文旅企业的“连心桥、放心桥、省心桥”,而企业不仅要有本事“找钱”,更要会“管钱”“花钱”,将精力更多聚焦在丰富提升项目业态、创新营造消费场景上。

陈广胜指出,此次大会要通过筛选优质文旅项目,重点推介一批、对接洽谈一批、路演展示一批、签约落地一批,打通文旅资本融通新渠道,构建文旅资本赋能新平台,进一步形成文旅深度融合发展新格局。

如此重要的会议放为何在宁波召开?对此,浙江省文化和旅游厅一级巡视员许澎表示:“一方面

是对宁波文化旅游领域工作的肯定,另一方面也希望宁波的文旅企业、金融机构能给大家提供一些经验借鉴。”

为实现资源共享、产业互融、互利共赢,会上,宁波市文化广电旅游局与中国人民财产保险股份有限公司宁波市分公司签署战略合作框架协议,双方今后将在服务社会治理、助力新业态发展、强化业务融合等方面,开展深层次、宽领域、多形式的合作。

文旅项目路演推荐也是本次大会的一个亮点。活动期间,有关项目业主、金融机构、投资运营机构,分别发布了招商项目、融资需求、文旅金融产品和投资运营合作项目,相互发出投融资合作邀请,并展开了精准高效的对接合作洽谈。

本次大会由浙江省文化和旅游厅、中国人民银行杭州中心支行主办,浙江省旅游投资集团、浙江省文化产业投资集团协办,宁波市文化广电旅游局承办。

#### 延伸阅读

### 上半年宁波文旅完成投资441.47亿元

近年来,宁波以文旅深度融合工程为抓手,培育出帆船、营地、房车等热门新业态。

今年上半年,宁波共实施文旅项目359个,完成投资441.47亿元,13个重大文旅项目投资完成率达90.2%,在全省文化和旅游工作二季度“赛马”中获得项目投资第一名。市文化广电旅游局相关负责人表示,在重大项目的牵引下,我

市文旅融合深入推进,文旅场景不断升级、公共服务持续优化,宜业宜居宜游的宁波更加动人。

据介绍,宁波文旅将以此次文旅产业投融资对接大会为契机,按照省文旅深度融合工程的部署要求,强化金融对文旅产业的支撑赋能作用,把宁波打造为“世界重要的滨海旅游目的地”。

记者 施代伟