

事关小区停车位! 宁波公开征求意见 拟提高车位配建标准



老旧小区停车现状。记者 周科娜 摄

由宁波市资规局会同市交通警察局联合起草的《宁波市建设工程停车配建指标规定(征求意见稿)》,8月9日起向社会公开征求意见。

按征求意见稿,在新规施行后,宁波范围内新建商品住宅楼盘,最低(下同)应按每100平方米建筑面积(包括建设工程地上建筑面积,以及地下空间用于商业、办公、娱乐、仓储等经营性用途部分的建筑面积。下同)配1.2个车位的标准配建停车位。

也就是说,一个总建筑面积10万平方米的楼盘,至少需配建1200个停车位。

现行商品住宅楼盘停车位配建标准为1.05个车位/100平方米建筑面积。

按征求意见稿,其他居住类项目的停车位配建标准,拆迁安置房与原标准一样,为1.05个车位/100平方米建筑面积;共有产权住房、保障性租赁住房、市场化租赁住房、公租房等项目,按0.5个车位/100平方米建筑面积配建,标准较原先更细化。

居住类项目停车位配建新老标准比较如下:

新标准

大类	中类	计量单位	机动车停车位指标	非机动车停车位指标
I 居住	I-1 商品房	车位/100m ² 建筑面积	1.2	0.8
	I-2 拆迁安置房		1.05	1.5
	I-3 租赁住房		0.5	3.0

(注:共有产权住房参照 I-1 商品房类执行;公租房、保障性租赁住房、市场化租赁住房、宿舍等参照 I-3 租赁住房类执行。)

原标准

大类	中类	计量单位	机动车停车位指标	非机动车停车位指标
I 居住	I-1 商品房、拆迁安置房	车位/100m ² 建筑面积	1.05	1.5
	I-2 经济适用房、限价房		0.5	3.0
	I-3 公租房、集体宿舍		0.2	4.0

新规还对医院、学校、办公、商业(包括菜市场)、文体场馆(包括体育场馆、影剧院、博物馆、图书馆等)、旅馆、餐饮、娱乐、公园、工厂等各类建设工程的停车位配建标准一一作了规定。

另外,对于以下几种情形,新规明确,城市规划主管部门会同城市交通主管部门,可根据建设工程所在区位、周边道路状况、公交服务水平等因素,对其停车配建指标另行规定,并在地块规划条件中予以明确。

1. 历史文化街区、历史地段;
2. 城市更新项目及城市重大片区的重要建设项目;
3. 火车站、客运码头、长途汽车站等综合交通枢纽及周边区域;
4. 位于已批复的建设规划中确定的轨道交通站点周边且符合特定条件的非居住类新建项目;
5. 其他需要对停车指标做特殊规定的建设项目。

新规还明确,既有建筑改变使用性质,应按改变后的使用性质计算停车配建指标。改、扩建项目的改、扩建建筑部分,应按新规配建停车位。

按征求意见稿,在新规施行前,已签订土地出让合同或已取得有效的《建设项目用地预审与选址意见书》,并在特定时间前(具体时间待新规正式施行时明确)取得建设工程规划许可证的建设项目,停车位配建可按原规定执行。

记者 周科娜 实习生 陈周怡
通讯员 朱宁溪

快递员转型开菜鸟驿站 他们的“共富密码” 可以复制

在北仑区小港街道浣江小区快宝驿站,80平方米的大厅内,一件件快递包裹有序地摆放在一个个货架上,还配备了出入库扫描一体机等设备和专人服务,不时有人取件,非常忙碌。快宝驿站的负责人是来自于安徽阜阳的快递员阮家伟,“我干快递6年了,虽然辛苦点,但收入也还行。”阮家伟说。

近年来,为不断加强末端快递网点建设和服务优化,畅通快递“最后一公里”,2014年开始,宁波北仑昊韵快递公司开始在小港街道各小区铺设“菜鸟驿站”,根据小区快件体量进行评估,从而确定菜鸟驿站设置点位。“目前,公司在小港街道范围内需每天派件4.5万左右,已建成驿站20多个,快递员近100个,80%以上都是夫妻店,主要是帮助快递员以及家人增加收入。”昊韵公司负责人付秀文说。

菜鸟驿站没有加盟费、投入少、流量稳定且操作简单,快递小哥阮家伟在派件时,寻觅到了这个“商机”——在小区里租店面开菜鸟驿站。当天晚上,他把这个想法告诉妻子后得到了大力支持,于是,一间位于浣江小区山清轩里的“夫妻驿站”就此开设起来。

摆货架、分拣快递、录入信息、帮助顾客取件……这些琐碎而繁杂的小事,都需要时间、人力的投入,家里的亲戚、姐妹等,也都陆续加入了这间驿站,当起了快递入库员。

开了驿站后,夫妻俩每月的收入约为阮家伟之前仅仅当快递员时的好几倍,大大提升了家庭收入。夫妻俩开驿站,不仅增进了家人之间的交流沟通,暑假期间,还可以看到夫妻俩的儿子在驿站里的身影,有时候给父母、邻居帮个小忙。

以快递为基础,叠加便捷的综合服务,一晃几年过去了,夫妻俩用心经营的菜鸟驿站不仅成了阮家伟一家的另一个“小家庭”,工作赚钱的同时享受亲子时光,开拓特色共富新路径,真正成为小包里的“共富密码”。

“目前,小区里面的驿站已基本铺设,但在农村其实还有很多发展空间,亟待挖掘完善,让更多的人享受优质、便捷的服务。”昊韵公司负责人付秀文说。

据悉,2022年3月以来,小港街道党群服务中心32个“甬爱E家”户外劳动者服务驿站陆续开门迎客,同时建立关“新”关爱、同“新”同行常态化服务机制,量身打造“四乐”服务菜单,还将“浣江红领集市”直接办在快递企业里面,让快递小哥享受真服务、得真实惠。

记者 滕华 通讯员 吴灵丽

宁波银行专栏

宁波银行:提升经营品质,服务实体经济高质量发展

近期,宁波银行分支行联动工业园区,面向园区内的企业开展政策解读、外汇管理等主题路演,第一时间向园区企业推荐使用APP线上综合服务平台,让企业享有一体化的财务管理方案、个性化的资产配置方案和多元化的增值服务方案。

同时,宁波银行邀请税务、法律、财会等领域专家,联合工业园区举办专场活动,为园区企业提供“金融+税务”“金融+法律”“金融+财务”等“金融+”服务,协助园区全方位赋能企业经营。

这是宁波银行专业经营、科技经营的一个缩影,体现着宁波银行“专业创造价值”“真心对客户好”的经营理念。宁波银行发

挥专业能力、金融科技两大优势,始终如一地践行金融服务实体经济的宗旨。

发挥专业优势服务制造业

宁波银行发挥专业优势,不断深化惠企政策,推出包括税务贷、快审快贷、贷易融等产品赋能中小制造型企业,做好信贷资源的优化配置,加大对制造业客户的信贷支持。

宁波银行紧跟国家产业转型升级的发展方向,引导全行制造业贷款的投放,重点支持高端装备制造产业、高成长性企业、节能环保产业、新一代信息技术产业等。

宁波银行公司银行和零售公司两大条线有专门的业务团队,通过大数据筛选,自

上而下确定区域内可以服务的制造业企业名单。业务人员以村、工业园区、街道等单位,建立服务网格,实现村村打卡、确保户户企业上门。

借助科技构建服务新生态

宁波银行深谙金融科技在可持续发展中的重要性,将数据作为价值发现的抓手,推出多款面向不同客户的主动授信产品,进一步实现精准触达客户、精确识别需求、精心提供服务,构建开放银行新生态,不断提升小微企业和广大居民的金融可得性,提升金融服务效率。

在进出口企业服务方面,宁波银行依托国家外汇管理局区块链平台大数据,针对中

小型工贸企业、贸易型企业,推出纯信用融资产品“出口微贷”,同时为企业提供配套的金融服务。

在中小微企业服务方面,宁波银行与人民银行宁波市中心支行普惠金融平台、浙江省金融综合服务平台等对接,通过大数据和风控模型,推出主动授信的信用贷款产品“容易贷”,最高额度达300万元,受到企业欢迎。

宁波银行在各级政府和金融监管部门指导下,始终牢记金融的初心使命,服务好实体经济,防范好金融风险,以客户为中心,借助金融科技,努力为客户创造价值,助推实体经济高质量发展。