

# 请志愿者 速速集合

甬派面向全城启动  
爱心驿站守护者计划

炎炎夏日，酷暑难耐，却也难拒爱心涌动。每年7月初，甬派都会发起“清凉一座城”公益行动。在政府部门协同发力，无数爱心人士、商家参与下，一个个或固定或流动的爱心驿站，让户外劳动者“转角遇见爱”。



酷暑难耐，一根冰棍解清凉。记者 郑凯侠 摄

如今，“清凉一座城”公益行动已走到第七个年头，今年多了一些变化：宁波晚报社区联盟成员单位的加入，让全城爱心驿站的点位数更多，志愿者团队更壮大。

变化之外，我们也在思考，这个提升宁波“爱心之城”美誉度的公益行动是否还能有所突破？对此，我们有了更好的想法：即日起，推出“清凉一座城”爱心驿站守护者计划。该计划由宁波晚报社区联盟发起，旨在通过招募志愿者，长期管理并守护家门口的爱心驿站，探索建立“常态化主理、家人式关怀”的爱心驿站良好运行规范标准。

我们想让爱心驿站长久地经营下去，不分酷暑寒冬；我们想让户外工作者在有需要时总能及时获得帮助；我们想让这座城市的角角落落温暖长存。

如果您和我们心意相通，如果您有心有力，诚邀您加入

“清凉一座城”爱心驿站守护者计划。您可以是一个人，也可以带动一群人，您所服务的爱心驿站将多一个“身份标识”——张贴“清凉一座城”爱心驿站守护者计划海报。

点点微光，汇聚大爱！你们的爱心，我们来传递。在启动征集报名的同时，我们还会通过联盟社区（村）挖掘爱心驿站里的志愿者故事，寻找守护爱心驿站好的做法。

眼下，宁波已入未伏，进入秋天后，爱心驿站还能否继续为户外工作者服务？这场没有终点的全域行动，需要更多人接力。

报名方式：拨打热线电话87777777；或扫描左侧海报中的二维码，这是甬派联手善园公益基金会上线的小程序，可直接在线报名成为志愿者。当然，您也可以参与“清凉一座城”公益众筹行动，奉献一份爱心。

记者 陈烨



## 厉害了！她用毛线球勾勒的3幅作品 “走”进省展览馆

“杭州亚运会即将举行，我用这套毛线编织作品来‘交作业’啦。”昨日，北仑区柴桥街道“巧邻姐妹”共富工坊带头人孙人建给记者发来3张照片。照片中，或红、或蓝、或紫的毛线被编织成一颗颗小球，经“拼装”，勾勒出一个个运动“剪影”，线条简约，创意十足。原来，这是她用一双巧手创作的3幅作品，目前正在浙江省展览馆“艺起迎亚运”省民间工艺主题创作精品展上展出。

之所以说是“交作业”，这还得从去年世界杯说起。当时，孙人建用毛线编织了吉祥物“拉伊卜”，造型超可爱，一下子就在辖区“出圈”了。

那天，记者采访了孙人建，结束时与她有了“迎亚运主题”手工编织之约。孙人建没有食言，今年的新作如期出炉，还入选了浙江省民间工艺主题创作精品展。

记者看到，此次孙人建的作品以“中



孙人建在省展览馆与自己的作品合影。通讯员供图

国风，迎亚运”为主题，以中国结的形式勾勒出“田径运动员”“排球运动员”以及“帆船运动员”的剪影，彰显运动风采的同时，画面动感十足，还颇有国风味。

孙人建介绍，“田径运动员”的灵感来源于家乡姑娘沈盛妃，她曾是亚运会七项全能冠军，创作“排球运动员”是因为北仑是女排训练基地，创作“帆船运动员”是因为今年亚运会帆船

比赛在象山举行。看得出，精心挑选的元素都与宁波有关，既宣传了宁波的亚运精神，也提升宁波文旅城市的知名度。

据悉，64岁的孙人建是当地小有名气的民间艺人，在她的带领下，很多人加入了这个有趣的“艺术人生”，甚至还学着用一双巧手实现致富

记者 陈烨 通讯员 叶晶晶 林梦

## 这个瞻岐果农 卖葡萄走“混搭风” 他的“多彩葡萄”颜值超高 半月销售16万元

凌晨3点，天还没有亮，果农叶科技就在位于鄞州区瞻岐镇周一村的葡萄种植基地里，开始了一天的忙碌。

叶科技今年47岁，和葡萄打了15年交道。爱折腾的他，每年都在引进新的葡萄品种。他还计划打造一个“葡萄梦工厂”，走观光农业之路。

目前，叶科技的基地里有10余种葡萄，诸如“黑皇”“浪漫红颜”“妮娜女皇”“甜蜜蓝宝石”等，都是这两年引进的新品。今年，基地的葡萄种植面积只有18亩，但“亩产”不错，预计今年的葡萄产量能达到2万公斤。

其中，“黑皇”是今年的新品种，叶科技的基地是目前宁波唯一的“黑皇”品种种植试验地。“虽然我只试种了1亩，但长势很不错。”叶科技直言，“黑皇”不好伺候，对土壤的要求高，种植过程很讲究。其间，他不仅要严格控制葡萄的单串重量，还要增加土壤有机质含量，多施海藻素、矿源腐殖、氨基酸等功能性有机肥，才能保证其独特的口味。“这种葡萄就是我们小时候吃的味道，特别鲜。”

以前，叶科技完全是个“门外汉”。2008年，他在村里承包了60亩土地种植葡萄，就开始潜心研究，不断更新、淘汰品种。不同品种的葡萄，何时浇水、何时施肥、何时打梢、何时掐须、何时除草等，他都了然于胸。

“以前，葡萄大多是单品种销售，现在我采取‘混搭’，销售‘多彩葡萄’。”叶科技将不同颜色的葡萄配搭在一起，让人眼前一亮。目前，一盒5斤装的“多彩葡萄”能卖到158元，远比单品销售卖得好。

这种礼盒很畅销，特别受年轻人的欢迎。“因为颜值高，用于送礼的比较多，现在根本供不应求。”叶科技说，刚刚过去的周末，有个年轻人直接来瞻岐买了30箱。短短半个月时间，这种“多彩葡萄”的销售额已经达到16万元。

他随手打开一箱“多彩葡萄”礼盒，里面是四种不同的葡萄品种，分别是“晴王”“妮娜女皇”“黑皇”和“甜蜜蓝宝石”。相比常见的葡萄，这些多彩葡萄的颜值相当高，粉色的“妮娜女皇”煞是好看，“甜蜜蓝宝石”就像一根根细长的小手指。

经营葡萄15年，叶科技坚持走科技兴农路线，他将葡萄的亩产量控制在1200公斤内，力求单串葡萄最佳挂果50粒。因为有不同的品种搭配，他的葡萄季能持续到10月初。初步估算，今年葡萄的销售额能达到50万-60万元。

记者 薛曹盛 王悦宁 通讯员 童诗涵



“多彩葡萄”礼盒