



展会现场。

全国汽配“天团” 齐聚宁波 “秀”出哪些 行业风向?

全国各地的汽配“天团”都来宁波了。8月16日至18日,2023宁波国际汽车零部件及售后市场展览会在宁波国际会展中心举办(以下简称宁波汽配展)。

宁波汽配展得到业界广泛关注,吸引全国1182家参展商,规模居国内定点汽配展第二位,预计将迎来超1.5万名专业观众。

借助宁波汽配展,广大优质的中国汽车零部件工厂找到“不出国门就能对接国际市场”的机遇。在纷繁复杂的国际形势下,它们乘着新能源汽车兴起的东风,不断根据市场风向“两条腿走路”,展现十足的活力和韧性。



易威科技出品的新能源充电桩。

1 全国展商被宁波“圈粉”

本届宁波汽配展的规模较延期至今年3月举办的首届扩容一倍,面向浙江、河北等18个省份“圈粉”。

电池龙头比亚迪、新能源汽车龙头理想、跨境电商平台eBay、上市公司圣龙股份等“大厂”纷至沓来,标志着展会能级“更上一层楼”。来自“中国汽摩配之都”温州瑞安、“中国轴承贸易之都”山东临清等产业带的代表“组团”亮相。

当问及为何来宁波参展,广大参展商们都不约而同地提到,这里“港通天下”的地利优势、完善的制造业基础和雄厚的外贸实力,为他们融入“双循环”提供便利。

“这是我们第一次从幕后走向台前参展,短短一小时就收到8张名片,迎来‘开门红’!”玉环衍毅机械有限公司负责人黄敬畏激动地表示,公司深耕汽车底盘件的防尘罩,首次尝试直面售后市场,而宁波给了他们良好的展示窗口。

“我们来宁波,就是为了扩展出口体量,结识熟悉国际市场的伙伴。”安徽天裕汽车零部件制造有限公司销售经理周春雷脱口而出,“我们主营汽车底盘悬挂件,从2013年起将重心放到国内市场,近期又打算开辟外销赛道。”

周春雷告诉记者,他所在的企业已在全国铺设上千家经

销渠道,并纳入浙江省出租车的零部件供应链体系。他们有底气、有信心把内销领域积累的小批量、多批次供应方式“复制”到外销市场,提升客户的库存周转率。

“我们不会错过参展拓市的机会,3个月前就把宁波的展位订好了。”广州嘉诚汽配供应链有限公司总经理孟纯带来空气减震器等供给特斯拉、蔚来等造车“新势力”的“拳头产品”,打算趁机和宁波的10余家上下游“老朋友”碰面。

由此看来,宁波在全国汽车零部件领域的口碑为展会的“出圈”提供必要条件,宁波也有望借助汽配展为全国汽车供应链做出更大贡献。

2 智慧加持,引领风向

在新能源的风口下,中国汽车制造业呈现持续恢复的良好态势。今年上半年,宁波汽车制造业工业增加值同比增长12.9%,规模高于规上工业增速。

通过宁波汽配展,可以窥见宁波相关产业不断点满“技能树”的动力。

“看,如果你买了我们对面展位的‘理想L9’,就会用到我们的充电桩!”宁波易威新能源科技有限公司高经理自豪地展示公司的产品——一款可以刷智能充电卡的家用新能源充电桩。它自带5米延长线,可以在小区车库里便捷地安装。

“我们公司最早做新能源充电线,后来延伸至充电桩,刚好遇上新能源汽车销量井

喷的大潮,每年营收都成倍增长。国内各大4S店、海外亚马逊、阿里国际站等跨境电商平台都有我们的产品出售。”高经理说。

如果说易威科技为新能源汽车“卖得好”搭建了“基础设施”。那么,喜田(宁波)精机制造有限公司(以下简称喜田精机)的智能螺丝刀,则为广大汽车零部件厂商的“智慧转型”奠定了基石。据喜田精机仇经理介绍,宁波的均胜电子等龙头企业都用到这款产品。

“我们公司的总部是位于上海的‘艾而特’。许多汽车零部件企业想购买智能螺丝刀,却苦于进口成本太高而无从下手。我们研制的国产‘平替’,能以实惠的价格满足同样的精

度,还能将数据生成二维码对接MES系统,提高智能制造水平。”

放眼宁波汽配展,瞄准新能源行情、服务高质量发展的产品层出不穷——比亚迪制造的汽车电池,为行业带来解决方案;宁波永博机械带来的数控机床“走心机”,能自动加工汽车零部件,大幅提升生产效率……

如今,宁波已提出打造万亿级“新能源汽车之城”的目标,将补齐产业链上下游短板,助力中国汽车工业转型升级。得到各方支持的宁波汽配展,有望成为展示国内行业前沿趋势的“金名片”。

记者 严瑾
通讯员 翁孟秋 徐志伟 文/摄