

书包、行李箱、自行车……

“微心愿”整装待发 “小候鸟”快来领取

“爸爸妈妈平常太忙了，家里很多洋娃娃我都玩腻了，我想要一套新玩具，没想到愿望真的实现了！”收到自己心心念念的“微心愿”礼物后，“小候鸟”朱钊艺兴奋不已。

7月初，为更好地关爱“小候鸟”的生活与学习，市文明办、市流动人口管理办公室、团市委、市关工委、市慈善总会、市体育彩票管理中心等部门和单位联合宁波晚报推出了“小候鸟”微心愿征集活动，作为“礼迎亚运 逐梦成长”2023年宁波市关爱“小候鸟”系列活动的重要组成部分，活动一经发起，“小候鸟”们纷纷留下了自己的心愿清单。

“我想要一个书包和玩具，开学之后可以开开心心去上学。”

“想拥有一双37码篮球鞋打篮球。”

“我想要一个蛋仔派对(游戏名)里的蛋仔玩偶。”……

这些微心愿当中，有的“小候鸟”想要一辆儿童自行车，有的“小候鸟”想要一套新玩具，更多的小朋友则需要有一套书包和文具，帮助自己好好学习。这批“微心愿”中，也有一些特殊的愿望，有的希望好好学习，长大成为有用的人；有的想和宁波的小伙伴们度过一个难忘的暑假……小小愿望虽然简单，却是孩子们最质朴的心愿。

在宁波市体育彩票管理中心的支持下，所有礼物已经整装待发，等待“小候鸟”们前来领取。“我们希望能点亮孩子们的梦想，陪伴他们强健体魄、快乐成长。”市体育彩票管理中心相关负责人表示。

立秋已过，暑期渐近尾声，“小候鸟”们也将各奔东西回到老家。在回家前，快来领取你们的礼物再踏上归程吧！

领取对象：

前期填写过“微心愿”征集表，并接到工作人员电话通知的“小候鸟”

领取时间：即日起至8月25日

领取地点：宁波市鄞州区宁东路901号宁波日报报业集团

联系人：袁老师 13588386305

注：工作日10:00—17:30，请说明“小候鸟”“微心愿”礼物领取。

记者 朱琳 袁先鸣 实习生 万垂柳

时尚是个轮回！ 宁波95后女孩热衷批发市场“淘宝”

上世纪八九十年代红火的服装批发市场，再度进入年轻人视野——如今，在宁波，逛批发市场正在成为95后00后热衷的一种消费新体验。

或许，时尚就是一个轮回。当下，年轻人渐渐摒弃对名牌的盲目追求，将目光转向价廉物美。

1 年轻人爱逛批发市场

服装批发市场曾是一代人的记忆，但伴随消费方式、购物场景日新月异，它渐渐失宠，甚至被年轻人遗忘。

有趣的是，如今，批发市场再度成了年轻人的淘货基地，也重拾了它的烟火气。真可谓，三十年河东，三十年河西，风水轮流转。

8月16日下午，记者在位于现代商城附近的宁波横石桥市场看到，大大小小的服装摊位间，穿着时髦的年轻人穿梭其中选购搭配。

一件49元，三件119元……手写标价随处可见。平价是批发市场的最大优势，也是吸引年轻人来淘宝的最大亮点。

“款式新潮、价格便宜，基本能满足我的购买诉求。尤其是夏装，一般只穿一季。在

批发市场，数百元就能买数套了。”宁波95后小胡热衷逛批发市场，经常去望湖市场、横石桥、轻纺城等闲逛淘货。

小胡坦言，在服装批发市场，不少应季款式的价格甚至比线上还便宜，还能亲身感受面料质感、款式版型以及试穿。

在宁波轻纺城经营星荟精品女装的刘女士称，“我原本主要做女装批发，现在也同时做零售。不少年轻女孩来这里买衣服。尤其是暑假，年轻人更多。”

记者在刘女士店内逗留的10分钟里，就来了三四批顾客。

“这段时间生意好，仅零售日均就能卖出百来件，年轻消费群体的平均客单价达100元至200元。”刘女士说。

2 不再为了“潮流”而盲目消费

价廉且物美，也是批发市场吸引年轻人淘宝的原因之一。他们既在这里重塑了价值观，又掌握了时尚的话语权。

年轻人发现，时尚不是牌子，不是价格，更不是盲目跟风，而是自己对于服饰的态度和选择。

在批发市场，年轻人找到了自己的风格和个性，不再为了追求所谓的“潮流”而盲目消费。

“便宜不一定没有好货，品质好的产品不一定价格高，我们更倾向于寻找平价好货。最近一次去宁波横石桥市场扫货，200元不到买下六七件衣服。”宁波00后小王在外地读大学，暑假一回到宁波，就打卡了一圈本地批发市场。

批发市场也不仅仅是一种购物场所，它还可能对消费观念产生深远影响。

在批发市场购物，消费者更容易将注意力集中在商品本身，而不仅仅追求品牌价值。这种心态转变，对于减少浪费和过度消费大有裨益。

批发市场还提供了讨价还价的机会，使消费者享受砍价的乐趣。这也是一种降低购物成本的方式。

今年夏初，在望湖市场，小胡将一件标价180元的多巴胺风格连衣裙成功砍价至80元。之后，她彻底迷上了在批发市场砍价：“批发市场的陈列可能没有购物中心那么高大上，但在这里，经过一番砍价淘到好看又平价的物品时就会很有满足感。”



平价是批发市场的最大优势。

3 批发市场也努力讨好年轻人

与固有印象中的过时、土气不同，如今，多元化流行风格也在批发市场涌现，无论是多巴胺穿搭、废土风还是Y2K等，都能在批发市场找到。

在小红书等社交媒体上，“宁波买衣服一定要去批发市场”“宁波服装批发档口！学生党快冲！”等话题常常看新，颇受追捧。

年轻人爱上批发市场，批发市场自然也努力讨好年轻人。

宁波横石桥市场95后经营户赵先生称，“来光顾的年轻人越来越多，零售已超过批发，我们想方设法留住他们，进货时会时刻关注年轻人喜好以及流行趋势，及时更新商品。”

望湖市场一位服装商铺老板张先生告诉记者，“由于年轻顾客增加，零售要比批发更好一些。虽然店铺不大，但单日零售能达近4000元。接下来，我们进货、出样都会更关注年轻人的喜好。”

批发市场的售卖方式也出现变化，不少商铺推出“自助式购物”。在宁波横石桥市场就有不少这样的店，顾客全程自助选购、试穿、买单。这也成为“社恐”年轻人的搜索关键词。 记者 史妮超 实习生 张吾菲 文/摄