

发力“七夕”！ 宁波商场将迎 “粉红消费”热



宁波一商场打造的浪漫七夕场景。

七夕前夕，宁波消费市场掀起一股消费热潮。这个周末，宁波商家纷纷抢搭七夕商机，“粉红消费”热度攀升。

1 宁波商场七夕玩法多

今年七夕档，不少宁波商家早早开始全面预热，联合场内多种业态，围绕消费者创造玩法各异体验。

8月19日、20日、22日晚，宁波万象城将在屋顶花园摩天轮下打造一场沉浸式楼体3D光影秀，以蝴蝶为主题元素，演绎“梁祝”经典。七夕当天，宁波万象城还将推出宋韵市集、唐制汉服初梦游园、十里红妆古雅婚秀、鹊鸣之夜七夕歌会等系列活动。

8月19日，宁波万象汇将与老凤祥联名推出一场中式婚礼秀，凤冠霞披，十里红妆，演绎跨鞍礼、却扇礼、秤心礼、合卺礼等，现场呈现中式婚嫁的传统之美。

天一广场则将在8月19日、22日

分别带来百人城市骑行、“爱神”剧目巡演宁波首秀。其中，“爱神”剧目巡演宁波首秀，天一·和义商圈携手上海左戏右艺剧团，结合古风与时尚，带来梦幻舞蹈演绎、酷炫服装场景。

宁波阪急在4F庆典广场打造了一个由无数粉色泳圈组合而成的浪漫城堡，还设置了四大游戏区、宠粉礼遇等。

8月19日至22日，宁波老外滩将集中推出老外滩粉色观光专列、热爱车展、萌宠相亲会、后备箱花市，周末不妨到江边打卡。

8月22日，余姚华润五彩城将邀请人气嘉宾COSER原天夕子、知名主持夏宵到现场，还有COSER表演、随机宅舞LIVE、线下签售等。

2 黄金、美妆是重头戏

七夕前夕，随着宁波情侣们的“仪式感消费”渐热，宁波各大商场也在黄金、美妆等热销品类做起了促销文章。

海曙印象城本周末至七夕，黄金最高克减80元，再享满1000元减77元；指定化妆品店铺，折后享满350元减77元。

银泰百货天一店、东门店本周末至七夕，黄金最高克减60元；本周末美妆每满1000元返100元美妆服饰券，最高送2000元封顶，8月22日可用。

七夕期间，宁波万象城准备了洗手间“应急美妆盒”，其中包含各大国际美妆品牌产品，如防晒、保湿补水、

香水等贴心应急品。

近年来，七夕节受到越来越多年轻人青睐，商家也将这一传统节日作为全年节日消费的重头戏。

艾媒咨询数据显示，2018年至2022年，中国礼物经济产业市场规模从8000亿元增至12262亿元，呈逐年递增趋势。预计2024年中国礼物经济市场规模将达13777亿元，2027年达16197亿元。

有业内人士认为，商家平台要利用好节日消费契机，创新消费新场景，探索发展时尚创意等消费，进一步激发市场活力，释放出新的活力。

记者 史妮超 文/摄

文明健康 有你有我 公益广告



垃圾分类 我就是 影响力

作为年轻一代，保护环境是一堂必修课，我正在积极参与垃圾分类，用实际行动力挺垃圾分类。

程倩

宁波大学学生

