



中国国家地理·梦巴格纸模玩具



野外探险中的朱卓青 受访者供图

“昆虫男孩”朱卓青 “想把这个有趣的事 做一辈子”

独闯亚马孙热带雨林、寻找全球最稀有螳螂、在宁波举办首个昆虫展……这就是90后小伙——“昆虫男孩”朱卓青。

8月16日，朱卓青又一次迎来自己的重大时刻，《中国国家地理》官宣：旗下的纸模文创品牌——“中国国家地理·梦巴格”正式亮相。

“梦巴格”由朱卓青和发小共同创立的。作为国家级权威杂志，《中国国家地理》为何会相中“梦巴格”？这位极其热爱大自然的浙江小伙，有着怎样的昆虫梦想？

1 从小热爱昆虫 拍摄的兰花螳螂登上《纽约时报》

朱卓青出生在杭州，目前是《博物》《人与自然》的撰稿人，自然讲师，文创企业“梦巴格”创始人。他曾在国内和中美南美等地多次探险考察，并拍摄了大量珍稀昆虫图片，拍摄的兰花螳螂曾登上《纽约时报》。

“我从小就很贪玩，特别喜欢各种昆虫，尤其是螳螂。”朱卓青童年的夏天记忆，是永康县城的爷爷奶奶家。从楼上眺望，大山和田野尽收眼底，屋顶种上丝瓜藤，飞过许多小昆虫。

朱卓青儿时最大爱好就是往田野、树林里钻，寻找奇奇怪怪的小昆虫，最爱的是螳螂。小学时候，朱卓青常跟着父母去植物园，趴地上看虫子、捉虫子，一趴就是一整天。

母亲给他办了张杭州图书馆的借阅证，虽然他自称“不太爱读书”，但当时阅览室几乎所有关于昆虫和自然的著作，都被他从头到尾读了个遍。9岁时，他在书中看到“叶背螳螂”，觉得世界仿佛打开了一扇新的窗户。

“我最早的目标，就是找遍世界上稀奇的螳螂。”彼时，他已渐渐成为同学、街坊眼中的“昆虫专家”。

初中毕业那年，新加坡国立大学附属中学到杭州招生，当时全市招了4个学生，朱卓青是唯一入选的男生；高中之后，朱卓青去了美国继续深造……

对昆虫微观世界的认知，打开了他人生另外一扇窗。回国后，由于专业知识扎实，朱卓青成为昆虫博物类自由撰稿人。2017年前后，他经常去南美探险，相关文章后来陆续在《中国国家地理》旗下的《博物》和《人与自然》上连载。此后，他也经常受邀去做《博物》的线上讲师。

2 两个年轻人做昆虫纸模玩具，被国家权威杂志相中

2019年，发小找到朱卓青，说想创业，设计一些文创类产品。

一个爱昆虫，一个有纸质货源，要么结合起来？当年7月，两名年轻人在杭州成立了公司。“当时就是想做昆虫类的玩具以及相关的文创周边。”朱卓青说。

“‘梦巴格’以动物为主题，其实是立体拼插而成的纸模动物自然玩具。当时做这个，就是想让城市生活和自然之间发生链接。”朱卓青说，这些纸模玩具，也可以录制真实动物的鸣叫声并将其储存在模型内的元件中，当模型感受到振动时，便可以发出相应的声音。

当时，他们打算走外贸渠道，后来因为疫情，几款产品做出来之后，国外市场难以开启，往外走就暂时搁置了……

“之后我联系了《博物》编辑部，介绍了我们的纸模玩具。”朱卓青说，产品深受好评，于是双方展开合作，起初是准备做联名款，后来《中国国家地理》杂志的负责人了解情况后，大为赞赏，希望把《中国国家地理》的标识也加上。

据介绍，由于双方之前两年的合作非常愉快，今年5月，该品牌正式并入《中国国家地理》，成为后者的旗下品牌，8月16日正式官宣。

“‘梦巴格’其实是中文译音，原本想用的是‘Make Bug’（做一个虫子），但考虑到它存在歧义，最终用中文译音代替了。”朱卓青说。

前两年，“梦巴格”纸模玩具通过《博物》平台线上线下销售，一年的销售额在100万元上下。“去年底我们开始参加各种展会，经销渠道都铺开了，在此期间，《中国国家地理》也给了我们很大的支持，我们预计今年销售可以冲一冲1000万元大关。”朱卓青说。

“去年我们开始参加各种展会，经销渠道都铺开了，在此期间，《中国国家地理》也给了我们很大的支持，我们预计今年销售可以冲一冲1000万元大关。”朱卓青说。

3 “宁波是我昆虫事业启航的地方”

接下来，朱卓青打算把“梦巴格”快闪展带到宁波。

“其实，我和宁波很有缘分，很多朋友都在宁波。”朱卓青开心地说，“我的昆虫事业就是从宁波开始的。”

原来，2016年前后，留学回来的朱卓青曾在宁波工作生活过一段时间，并成立了自己的第一家公司，后来还在宁波举办了首场昆虫博物展。“当时我父亲在宁波工作，所以就把展览举办地放在这里了。”朱卓青说。

在这场展览中，朱卓青把自己在全球搜罗来的各类昆虫进行了展示，蜘蛛、蜥蜴、螳螂、蛇……没想到，这个展览在全国引起了很大关注，朱卓青也因此积累了不少粉丝，之后他与宁波朋友小胡，在江北八号公园开了一家名叫“鱼观自然”的昆虫博物馆，里面展示着各类难得一见的昆虫，并供孩子们免费参观。

朱卓青说，虽然现在经常往外面跑，但他一直惦记着宁波。“目前我父亲还在宁波

工作，而且我对这座城市也有很深的感情。”谈及自己昆虫事业梦想启航的地方，他很是感慨，“我的第一家公司在宁波，第一次展览在宁波，前期创业过程中，在宁波学到了很多，很多宁波朋友给了我很大帮助。”在朱卓青心中，宁波是一个很有人情味的城市，他很喜欢。

朱卓青对文创行业的趋势也有自己的判断。他认为，自己所做的属于自然教育文创，也是文创产业里的一个新赛道。

“目前在全国范围看，我们在这个赛道，还是比较有优势的。”朱卓青对自己的“梦巴格”充满了信心，“上个月，我们这款产品拿下了首届全国自然教育文创产品设计大赛的金奖。”

朱卓青说，这类产品目前比较受市场欢迎。虽然还没开始盈利，但他们更看重这个产业的未来前景。“我们没有考虑过短期盈利的目标，只想把这个有趣的事做一辈子。”朱卓青说。

记者 施代伟