



消费者在商场选购商品。

“中式浪漫” 强劲吸客

上周末宁波商场人气爆棚

1/ 上周末迎来一波消费浪潮

七夕前的上周末,宁波各大商圈迎来一波火热的消费浪潮。记者在杉井奥特莱斯、宁波万象城、海曙印象城、鄞州印象城、宁波万象汇等多个商圈均能感受到高昂的人气和消费活力。

上周六,记者在位于天一商圈的和义大道购物中心看到,在LV、DIOR、宝格丽等品牌门店,有不少

消费者正在选购。据该购物中心负责人介绍,恰逢七夕前,上周末多个奢侈品牌的销售热度不俗。

数据显示,和义大道购物中心上周六客流同比增长15%;天一广场单日客流26万人次;宁波万象城上周五、上周六两日实现销售额2475万元,同比增长111%。两日客流量19万人次,同比增长132%。

随着我国传统节日七夕来临,上个周末,宁波各大商圈纷纷推出七夕主题的营销活动,抢抓商机。

从销售额和客流量来看,今年七夕的热度已赶超“2·14”情人节、“5·20”等,传统“中式浪漫”体现出强劲吸客效应。

2/ 着重打造“中国式浪漫”

“对品牌来说,七夕这样的传统节日都是自带流量的,年轻消费者都很买账。近年来,七夕的热度增长明显,销售额、客流量已赶超‘2·14’情人节、‘5·20’等,逐渐成为宁波商圈营销的‘重头戏’。”和义大道购物中心有关负责人林炳芳表示。

从数据对比看,在几个与浪漫有关的节日中,七夕期间,客单价较高的珠宝、钟表、美妆等品类热销。

在杉井奥特莱斯,经典款手镯、手链等销量较高;周大福周六销售

额达20万元;六福珠宝上周六举办的珍珠胸针沙龙活动引流效果较好;宁波第一百货上周六黄金饰品销售额同比增长90%。其中,中国黄金、周大福、老凤祥等名品销售额均翻番,黄金手镯、项链等畅销。

今年七夕,宁波商场着重打造“中国式浪漫”,试图与消费者建立更多元的情感纽带。

8月19日,宁波万象汇与老凤祥联名推出一场中式婚礼秀,凤冠霞帔,十里红妆,演绎跨鞍礼、却扇

礼、秤心礼、合卺礼等,中式婚嫁的传统之美吸引不少消费者观赏。

8月22日(七夕),宁波万象城将推出宋韵市集、唐制汉服初梦游园、十里红妆古雅婚秀、鹊鸣之夜七夕歌会等系列传统美学活动。

记者发现,对各大奢侈品牌而言,七夕期间,本土化营销已成为重要策略,也是抢占市场的重要节点。一线大牌的创意营销常常能产生惊喜的效果。

记者 史妮超 文/摄

岂能对电梯 设置技术障碍

余姚查处首例 故意修改电梯密码 设置技术障碍案件

近日,余姚市市场监管局根据举报,查处一起维保公司故意修改电梯登录密码设置技术障碍案,对该维保公司作出2万元的行政处罚。据悉,此类案件是《宁波市电梯安全条例》于2021年元旦实施以来宁波首例。

不久前,该局接到群众举报,称余姚市马渚镇某园区的原电梯维保单位宁波某机电工程公司故意修改并隐瞒电梯变频器登录密码,影响了新维保单位宁波某电梯公司开展电梯维保工作,要求查处。当日,该局执法人员到该园区实施现场核查,发现园区内的电梯确实存在因无正确密码不能登录电梯变频器操作界面的情况。该机电公司已涉嫌违反《宁波市电梯安全条例》的相关规定,被立案调查。

经查明:该园区于2021年向江苏电梯公司采购了32台货梯及5台客梯。安装后,江苏电梯公司委托宁波某机电公司为该园区的电梯提供免费维保服务,并支付维保费用。该机电公司委派给员工岑某负责,该员工自述其于半年前修改了电梯变频器登录密码。经过两年的维保后,因该园区对该机电公司的工作质量不认可,与江苏电梯公司协商,于今年5月15日终止与该机电公司的维保关系,并与现维保单位宁波电梯公司签订电梯维保合同,维保起始时间为2023年5月16日。

当天,宁波某电梯公司维保人员对该园区的电梯进行摸底排查,发现无正确密码不能登录电梯变频器操作界面的情况,共有24部货梯因修改了变频器登录密码无法登录,其余货梯和客梯密码未改。该园区和宁波某电梯公司数次电话联系该机电公司员工岑某索要登录密码,其均未告知密码。之后,岑某认识到问题严重性后,才告知了密码。该园区收到密码后,经宁波某电梯公司维保人员查实所告密码真实有效。故该机电公司涉嫌设置不公开的使用密码等手段设置技术障碍,严重影响电梯安全运行的违法行为属实。

《宁波市电梯安全条例》明文规定,电梯维护保养单位不得采用更改软件程序、变动硬件设施、设置不公开的使用密码等手段设置技术障碍,影响电梯安全运行。近日,余姚市场监管部门对该机电公司作出行政处罚决定书:责令停止违法行为,并处于20000元行政处罚款。
通讯员 张松高

一站两仓! 中国(宁波)跨境贸易数智枢纽港 项目首期试运营

8月17日,在毗邻宁波舟山港梅山港区集装箱码头的数智梅山堆场内,3672标准箱的达飞轮船空箱被整齐码放,待客户提箱、装货后,将通过宁波舟山港出海运行。

这是浙江省海港集团、宁波舟山港集团首个跨境电商物流产业园建设项目——中国(宁波)跨境贸易数智枢纽港项目迎来的首批业务,标志着该项目(一期)正式迈入试运营阶段。

中国(宁波)跨境贸易数智枢纽港项目重点打造跨境电商“一站两仓”公共服务平台体系,即品牌独立站、前置仓、海外仓,主要具有跨境电商全产业链、区港一体、商贸物流、大数据服务、园区运营等综合功能,于2022年9月正式进入实体建设阶段。

该项目依托梅山片区的政策优势与梅山港区的区位优势,围绕浙江省海港集团大力发展航运服务板

块的总体战略目标,加快临港物流产业的发展,进一步满足梅山港区仓储物流配套的需要,打造跨境电商国内出口前置仓一站式服务平台,为长三角乃至全国的跨境电商进出口企业提供各项跨境电商物流服务。

据了解,数智梅山堆场的投用,进一步拓展了宁波舟山港的港外堆场服务范围,将推动形成富有竞争力的临港产业集群。
记者 周晖