

降了!

1年期LPR 下调10个基点

消费贷利率降至3%



继今年6月后,贷款市场报价利率(LPR)再度迎来下调。但5年期以上品种“按兵不动”,超出市场预期。随着1年期LPR进一步下调,与LPR紧密相连的各项短期贷款利率也将迎来新一波调整。记者注意到,部分银行已将消费贷利率降至3%。

1年期LPR下调10个基点

中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,2023年8月21日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.45%,下调10个基点;5年期以上LPR为4.20%，“按兵不动”。这是1年期LPR利率年内的再次下调。上一次是6月20日,下调10个基点。

招联金融首席研究员董希淼认为,1年期LPR3个月内第二次下降,传递出货币政策加大逆周期调节、助力经济加快恢复的明显信号。

由于LPR是在中期借贷便利(MLF)利率基础上加点形成,在8月15日MLF利率下调15个基点的背景下,市场对8月LPR调降已基本形成共识。但5年期以上

LPR“按兵不动”超出市场预期。

8月15日,1年期MLF中标利率从2.65%下调至2.5%,下调15个基点;7天逆回购利率从1.90%下调至1.8%,下调10个基点。

1年期LPR通常是银行为企业和个人提供流动性贷款的参考基准;5年期以上LPR则是中长期贷款的参考基准,如企业中长期贷款、个人住房按揭贷款等。

随着1年期LPR进一步下调,与LPR紧密相连的各项短期贷款利率也将迎来新一轮调整。比如,企业短期融资、消费贷等利率都将下降。这将直接降低企业的融资成本,刺激个人信贷需求,提振居民消费和投资。

消费贷利率跌至“地板价”

“消费贷利率跌至‘地板价’,年利率仅3%,相当划算。”近日,打算装修的李先生明显感觉到银行的消费贷优惠力度越来越大。

据悉,8月以来,部分银行通过发放利率优惠券、打折券等方式降低消费贷利率。而随着1年期LPR下调,消费贷利率走低或再度开启。

消费贷是当前银行力推的个贷产品,多家银行的消费贷产品年化利率已降至3.0%至3.8%。部分银行通过贷款拼团、送免息券等形式推广消费贷产品。

近日,某股份制银行在其官方微信公众号发布信息称,该行消费贷产品正在推出8月福利,对部分客户限量发放一年期利率3%优惠券;8月21日,本地一家农商行推出的消费贷产品,最低利率也已降至3%。

部分国有银行也纷纷推出低利率消费贷产品。比如,某国有银行针对优质单位客户发放贷款时,系统将自动发放一张3.6%的

利率券,或一张9折利率优惠券;另一家国有银行则针对优质客户推出年化利率最低可至3.45%的贷款产品,额度最高达100万元。

某国有银行支行员工告诉记者,当前,该行消费贷利率最低为3.45%,三年内按月还息到期还本,线上就能申请办理。

不过,值得注意的是,银行发放消费贷利率优惠券时,会综合考虑客户的工作性质、工资流水、征信等资质。一般来说,新客户或者代发客户、办理房贷客户、高端理财客户、白名单客户等个人资质良好客户才更容易获得银行给出的优惠利率。

业内人士认为,在扩内需促消费背景下,银行降低消费贷利率有助于降低消费者借贷成本,促进消费回暖和升级。

不过,消费贷利率高低,本质上由客户资质决定,消费者需看清合同条款及最终核算利率,按需申请、量力而行,并做到合规使用。

5年期LPR 为何“按兵不动”?

市场此前预测,由于MLF利率单次调降步长加码,不排除5年期LPR降息步长超过15BP(基点)的可能。原因在于,自2019年8月LPR改革以来,1年期LPR一共下调9次,累计76BP;5年期以上LPR共下调7次,累计65BP。5年期以上LPR与1年期LPR的利差已从90BP收窄至65BP,但距离过去“底部”还存在10BP左右的空间。

那么,为什么这次5年期LPR“按兵不动”?事实上,此次LPR下调有迹可循,也符合目前政策导向。

8月18日,央行、金融监管总局、证监会联合召开电视会议,学习贯彻中央决策部署,研究落实金融支持实体经济发展和防范化解金融风险有关工作。会议表示,要注重保持好贷款平稳增长的节奏,适当引导平缓信贷波动,增强金融支持实体经济力度的稳定性。在房地产市场方面,会议重申“调整优化房地产信贷政策”。同时,要继续推动实体经济融资成本稳中有降,规范贷款利率定价秩序,统筹考虑增量、存量及其他金融产品价格关系。

董希淼认为,5年期以上LPR保持不变,有助于商业银行稳定息差水平,保持利润合理增长,增强支持服务实体经济的持续性和高质量发展的稳健性。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,“统筹考虑增量、存量及其他金融产品价格关系”,主要是指当前新、老房贷利率差偏大,接下来将启动存量房贷利率下调,遏制“提前还贷潮”,稳定房地产市场秩序。现在的关键是下调幅度。

中国民生银行首席经济学家温彬也表示,存量按揭利率调整已“箭在弦上”,5年期以上LPR报价维持不变为其预留空间。当前,居民投资和资产配置行为发生改变,新发放住房贷款利率已大幅下调。在政策刺激效果有限的情况下,存量按揭利率调降,能够更好地起到稳预期、稳地产、稳信用的作用,且能够通过降低贷款置换行为减少空转套利风险,规范市场秩序。 记者 周雁

跑步机、皮划艇、溜冰鞋…… 宁波制造 成为海外“畅销款”

炎炎夏日,室内运动以及水上运动赢得不少海外运动爱好者的“芳心”,给相关外贸企业带来商机。近日,在宁波市康瑞达运动器材有限公司生产车间,焊花闪烁,机器轰鸣,工人们正在加紧打磨、切割、焊接,加班加点赶制国外客户的家用跑步机订单。

“我们设计出超100种能满足不同客户需求的跑步机,欧美订单明显增长。今年,公司出口跑步机超12万台,总价值1亿元,出口额同比增长95%。”宁波市康瑞达运动器材有限公司报关业务负责人朱佳奇说。

该公司还积极拥抱外贸新业态,通过跨境电商让海外消费者足不出户下单。在海关通关便利化政策支持下,该公司开拓了印度尼西亚、波兰、罗马尼亚等“一带一路”沿线市场。

高温侵袭下,家用跑步机逐渐成为海外消费者的新宠。据宁波海关统计,今年前7个月,宁波出口跑步机5.7亿元,同比增长3.7%。皮划艇等水上运动也逐渐升温,成为大众夏日戏水的时髦社交活动。这也带动水上运动产品出口。近日,一批价值27万元的皮划艇在宁波沸鼎模型有限公司生产厂区整装待发,即将从宁波口岸发往美国。

“热浪滚滚的夏季是皮划艇出口旺季。公司一边频获大额订单,一边开足马力生产。今年前7个月,公司出口额达1700多万元,同比增长19%。主要出口地区为欧美以及中东等国家。”宁波沸鼎模型有限公司关务负责人胡晓芸称。据宁波海关统计,今年前7个月,宁波出口划艇和轻舟1.2亿元,同比增长4.9%。

冰上运动既能消暑避暑又能强身健体,相关产品同样畅销海外。据宁波海关统计,今年前7个月,宁波出口溜冰鞋和旱冰鞋5307.8万元,同比增长5.4%。

“宁波海关出台优化营商环境促进贸易便利化20条措施,让更多‘宁波制造’登上国际舞台。”宁波海关所属海曙海关统计科副科长张逸滨说。

记者 严瑾
通讯员 王灵柯 罗熹 董笔峰



宁波海关对跑步机出口企业提供政策指导。 通讯员供图