

宁波商业 开“卷” 文创雪糕

雪糕文创风的大热势头可谓只增不减。前有文博热展、热门景区，今年以来更是逐步渗透到了商业领域，触角不断延伸。

记者观察到，这段时间以来，宁波不少人气商圈也集体“卷”起了文创雪糕。



天一和义雪糕



南塘老街雪糕



芯动北仑雪糕

1 宁波商业纷纷推出文创雪糕

最近的小红书上，频频被一款高辨识度的文创雪糕刷屏，以天一广场和和义大道购物中心的标志性建筑外观作为造型主要元素，宁波人几乎都能“一眼识别”。8月22日，记者也前去体验打卡了这款“长”成天一广场、和义大道的文创雪糕。

在位于国际购物中心的服务平台，记者兑换了2支天一和义文创雪糕，分别是巧克力和草莓两种口味。从造型上看，在一只雪糕的方寸之间，融合了天一广场标志性白色灯塔和和义大道流动舒展的帆船造型外立面，非常具有辨识度。

记者从天一和义方面了解到，目前这款文创雪糕尚未正式售卖，只是以与消费者互动的形式进行兑换。

“从目前来看，反馈良好。活动

期间，每天几乎不到晚上就都兑完了。小红书等社交平台上，关于天一和义文创雪糕的话题度也非常高，超过了我们的预期。接下来我们会考虑批量生产，合理定价后上架售卖。”和义大道购物中心有关负责人林炳芳表示。

天一和义并非个例。记者了解到，今年以来，南塘老街、银泰百货天一店、北仑富邦城、北仑银泰城等，也陆续推出了与商业项目本身关联度较强的文创雪糕。

北仑富邦世纪广场今年7月推出芯动北仑文创雪糕，售价18元一支，上线仅月余，销量超过千支，颇受追捧；南塘老街今年5月推出江南风文创雪糕，售价25元一支；银泰百货宁波各大门店也在今年8月初推出“猫爪”IP文创雪糕，目前采取互动关注形式免费赠送。

2 年轻人追求其“社交货币”功能

手持文创雪糕和天空、地标合影打卡……和大多数年轻人一样，宁波大学生小张出门旅游时，打卡各大景区推出的文创雪糕已经是“标配动作”。对于家门口商场推出的文创雪糕，小张的打卡热情也同样很高。

“在我看来，这是以一种吃喝玩乐的方式，加深对城市的体验，是轻松有趣的事。在年轻人之间，这也是一种新的社交方式。今年5月我就去打卡过南塘老街文创雪糕，天一和义文创雪糕一上线也是第一时间去打卡了，小红书、朋友圈等平台发了一圈，很容易就收获一波点赞。”

与景区文创雪糕的大部分造型都是从景区文化中提炼核心要素一样，宁波各大商业推出的文创雪糕，也带有浓厚的“商业项目体征”，成为加深城市体验的“入口”同时，也进一步强化了其“社交货币”功能。

如天一和义文创雪糕上的灯塔设计，还原的是位于天一广场中心广场的标志性白色灯塔。与2002

年开业的天一广场一同亮相，这座白色灯塔已经20多岁了。20多年间，无论是对于来这里逛街的宁波人，还是来天一广场打卡的游客，都有深刻的记忆烙印。

而北仑富邦世纪广场推出的文创雪糕上，硕大的摩天轮造型则是对北仑摩天轮的复刻还原，并且融入海浪、飞鸟和帆船等宁波在地文化。每一支冰淇淋棍上都印有随机文案，吃完冰淇淋的同时，还能开个小盲盒。

南塘老街今年5月推出的文创雪糕，则以南塘老街的文保建筑“甬水桥”为创作原型，南郭听风、水墨老街，整支雪糕呈现了浓郁的江南水乡风情，也颇受追捧，仅8月至今就售出了2000余支。

“对于线下商业而言，文创雪糕让商业形象具象化，也能拉近商业与消费者的距离，增加消费者线下消费的乐趣。”宁波市城旅利鑫企业管理咨询有限公司副总经理邵琦表示。

记者 史妮超

Nbdg 宁波牛奶集团
Yoyou 涌优

开学啦!

别忘了给孩子订份牛奶!

新开学+鲜“营养”

涌优奶源高品质 均衡搭配促成长 巴氏杀菌更营养



微信扫码 在线订奶

涌优鲜奶为健康加分

加盟/订奶热线：0574-87501717