



鄞州区姜山镇走马塘村

走马塘，未来可期

在这次“乡村π计划”活动中，我们来到了有着“中国进士第一村”美誉的鄞州区姜山镇走马塘村。从学校出发，穿过高楼大厦，顺着沧海南路一直向南走，不久后，迎着车窗而来的就是一股淡淡泥土的芳香，夹杂着来自田间的惬意。

初到走马塘，一下车，“中国进士第一村”七个大字就高高悬立在头顶，转过头就能看见小红书上爆火的马头墙。这里的建筑与一些江南水乡不同，墙都是由灰砖砌成，虽然远看颜色没有那种大面积的白墙显眼，但走近之后给人的感觉是质朴、干净、柔和。小道两边铺满荷叶，因为来的时间刚好，许多荷花开得正盛，路边的游客不时举起相机，给自己和这份美丽来个合影。

在村里的大会堂，走马塘村联村干部张健民向我们介绍了走马塘的过去、现在还有将来。走马塘村有着丰富的历史传承。根据存放在天一阁的陈氏家谱记载，该村千年之前就已经存在，当年一世祖陈氏高中进士从江苏长洲到明州来担任知府，死后葬于茅山，其子为父守陵，带着家眷从此定居走马塘，依托着良好的教育，全村共出进士76名，官吏152人，可以说是名副其实的名门望族。村中还保留了众多古建筑，其中石雕花窗的雕刻艺术令人惊叹，窗上所饰各式图案，有“八仙”中的张果老、蓝采和、



走马塘村的荷塘小院。

吕洞宾等。但过去几年，由于古村未被完全开发，村里的业态很少，村集体经营性收入只有区区45万元。

走马塘有着深厚的历史底蕴，如何让“进士文化”成为最大的IP？如何开发古村的旅游潜能？这正是村干部努力做的事。以村民赋能为核心，通过梳理、整合村庄闲置资源与低级空间，积极引入优秀市场主体，带领村民实现乡村振兴。

在镇政府的牵头支持下，通过引进不同的业态，走马塘显出勃勃生机，其中最让我印象深刻的就是村里的“明星产品”——荷塘咖啡。咖啡师是99年出生的云南大男孩胡继元，当我们问他为什么会选择在乡村创业时，他说：“第一次走进走马塘，我们就喜欢上了这里。这里散发出来的那种味道，与我们在城市里看到的车水马龙与众不同。”

众所周知，由于城市化的发

展，中国的农村一直面临着青年人才少，年龄结构大的问题。因为人才短缺，这造成了农村产业成长内生动力小，乡土文化资源挖掘浅这样的困境。所以看到有年轻人愿意投身于乡村振兴的事业，我们由衷地感到钦佩和祝福他们。

我们相信，走马塘村未来可期，在政府和村民的共同努力下，借助社会各方力量，深度挖掘走马塘的历史资源，将文化优势转化经济优势，只有挖掘出自己的特色，避免千篇一律，才能在众多的乡村竞争中脱颖而出。

驻村学生 章亦文

在广阔的田地上挖掘

海曙区古林镇茂新村



茂新村一角。

我们这次调研的是位于海曙古林的茂新村，这也是近年来“流量”很高的“网红村”，有宁波家风馆、御史中丞第、稻田小火车、太空农业体验中心等多个“打卡”点。

在和茂新村党总支书记林忆聂交流时，他告诉我们，茂新村地处平原地区，想要发展乡村旅游，没有得天独厚的山水资源，只能在广阔的田地上挖掘。为此，他和村两委班子四处取经，在2018年、2020年引入了1:1模拟空间站和太空农业体验中心，创造性地将航天技术与现代农业相融合，推出“太空农业”为主题，科技感、未来感十足的农文旅融合项目，吸引大家来玩、来打卡拍照，没想到一下子就火了。

在成功“试水”后，茂新村又借鉴湖州安吉鲁家村的做法，在2021年从上海铁路局引进八节双层火车，打造了“遇见·茂新”火车咖啡，还开辟露营场地和乡村花园。开发过程中，有了经验的茂新村开始慢慢探索自己的特色，同时推出亲子互动、研学等项目，在2022年实现产业创收120余万元。

走在茂新村，由核酸检测亭改建的“二十四节气商铺”，打造了集中小吃、饮品、文创、农产品的“一条街”，十分吸引人

眼球，不仅“鼓”了村集体经济的“钱包”，还吸引一批年轻人返乡创业，也给不少留在村里的劳动力提供了就业岗位。

调研正值盛夏，茂新村的很多文旅项目都是户外的，天气的“不友好”劝退了不少游客；而且我们的调研安排在工作日，就会发现工作日和周末的客流量差距还是蛮大的，这也导致“二十四节气商铺”在工作日可能会暂停营业。

不过，茂新村也意识到这一点，前不久刚举办了一场茂新艺术生活节，“常态化”吸引客流。

结合其他城市、农村的经验，我们给村里提出了一些小小的建议，比如可以挖掘一些适合老年人的文旅项目，这样就可以为工作日的“淡季”增加一些客流；比如可以根据季节、天气的变化，推出“季节限定款”的文旅项目，为有兴趣来茂新村玩的游客提供更多选择。

经过这些年的发展，茂新村村民开放包容度大大提升，文化素养不断得到提高，村里也组建起各式各样的文艺团队。我们想着，这些文艺团队是否可以融入到茂新村的文旅项目中，为游客呈现“接地气”的表演。

变化已经发生，未来仍可深化。“一炮而红”的茂新村并没有躺在成绩单上，而是渴望在“未来乡村”场景打造、产业长效化发展、基层治理体系的现代化上有新的突破，不仅要“出圈”，更要能“变现”。

驻村学生 钱林巧