

老字号·新活力①

开栏语

一块“老字号”招牌的背后，往往是一段传奇，记录了市井繁华、人间烟火，沉淀着匠心与坚守。有“无宁不成市”美誉的商埠宁波，历史上曾涌现过大量的老字号。近年来一些老字号因种种原因淡出大众视野，同时不乏有一些老字号通过资产重组、品牌联名、新老结合等形式而重焕新辉。记者最近探访一些宁波老字号，探寻其破圈突围之法，记录其保护传承之计，共同唤醒宁波老字号，助力其蝶变。

宁波15家知名老字号今年6月底集体亮相2023港澳·浙江周浙江老字号(澳门)精品展暨浙澳名优品展，展示城市亮丽名片；8月以来，宏昌源、宁波大曲等一批老字号重整行囊，纷纷再出发。

近期有关宁波老字号的新动作频频，其中比较显著的一点是老字号纷纷“相中”传统老字号，通过市场调研、品牌创新、创意营销等，已进入运营起步阶段，引发市民广泛关注。



宁波老外滩的宏昌源。

## 被“唤醒”的宁波老字号重整行囊再出发

### 1 拿铁咖啡配宁式糕点

宁波老外滩中马路47号，一幢中西合璧的三层小楼宏昌源号8月18日低调亮相。

作为源于20世纪30年代的宁式知名南货店，宏昌源号在原址新开张，主打“老底子”特色糕点，算得上是重焕新辉。

宏昌源号毗邻甬江大桥，位于酒吧一条街南侧入口处，是一幢早期西式混凝土小洋房。据历史记载，宏昌源是曾经的“灵桥南货三大家”之一，擅长三北茶食，与“大同”“赵大有”等齐名，原址为宁波市第二批市级文物保护单位。该建筑正立面仍保留着一大竖立匾，刻有“宏昌源”三字。而留存于旧址门楣上，仍有清晰可辨的“龙凤金团、鸳鸯喜饼、三北茶食、麻豆酥糖、馒头水作”字样。

重新迎客的宏昌源装修简约时尚，一楼大堂宽敞，有各类宁波糕点的展示区和咖啡、茶水吧，二楼为中式会客区，有多个精致茶舍、包厢。

点上一杯拿铁咖啡，品尝三北豆酥糖、千层饼、绿豆糕、小桃酥等茶点，新开张的宏昌源给人一种潮味，跟原来的“前店后场”传统模式大不相同。记者打探了一下，目前店铺的人均消费在六七十元。可能是因为新开张的缘故，目前进店坐下来消费的顾客三三两两，倒是门店内外打卡拍照的游客络绎不绝。

“在老外滩建筑群里，这家古风茶点铺子挺出片的，我们一家人都合影了。”来自青岛的网友“虹小猫”表示，暑假来宁波老外滩玩，一看到宏昌源就喜欢上了，忍不住打卡晒图。

### 2 以新促老，以老带新

之前的宏昌源店址曾是一间酒吧，受疫情影响，已关闭一年左右。那么谁是宏昌源新店的操盘手？

在宏昌源外侧的墙面上有一幅复古海报——在旧街巷里的重重店铺外，有宏昌源、董生阳、三关六码头的店招。

循着相关信息，记者辗转找到宏昌源的运营单位三关六码头掌门人杨林。作为2018年创立的本土美食连锁品牌，三关六码头目前在国内的连锁门店已经超过300家，宁波区域是大本营，同时进驻上海、杭州、长沙、青岛等城市，知名度日渐提升。

“我们牵手老字号，是看中了老字号在品牌文化、非遗传承方面的优质基因。”杨林表示，新品牌在创业发展中积蓄了一定的实力和经验，“嫁接”知名老字号，可以较快提升品牌影响力和

文化内涵。最近一两年，三关六码头团队已调研了国内多个知名老字号，先后敲定了两个品牌，一个是董生阳，一个是宏昌源。其中董生阳南货店于1931年创立，其经营的各式礼包被称为“宁波包头”，是浙江老字号、宁波老字号之一。目前三关六码头与老字号董生阳、宏昌源通过“研发+线下门店体验”相结合的方式，以新促老，以老带新，着力打造具有宁波特色的传统糕点产业，续写品牌新篇章。

“因为宏昌源是文物保护单位，因此在内部改造方面我们花了很大力气，投入资金也很大。”杨林坦言，唤醒老字号是一个系统工程，不能光靠情怀，更多地要注重产品、技艺和文化，这需要企业持续发力创新，目前还在摸索阶段，相关门店也在不断优化中。

### 3 「宁波大曲」重出江湖

被“唤醒”的宁波老字号并非个案。

记者了解到，20世纪80年代曾红火的白酒品牌宁波大曲今年“重出江湖”。8月15日，面积达3000多平方米的宁波大曲和丰酒业文化展厅在慈溪城区亮相，此前宁波大曲已沉寂约20年之久。

宁波大曲的原生产厂家是1966年正式改名的国营慈溪酒厂。2022年12月，爱杰控股集团有限公司与慈溪市和丰酒业有限公司(原国营慈溪酒厂)达成战略合作，将传承白酒酿造技艺，通过创新驱动、产销联动、品

牌推广等，助力宁波大曲“华丽转身”。

爱杰控股集团原是酒企的“圈外人”，以投资大健康产业为核心业务。之所以投资老字号酒企，爱杰控股CEO章文瑶表示，一方面是受疫情影响，投资方向需要重新校正，另一方面在市场需求、国潮回归等多重因素推动下，觉得投资老字号较有潜力，容易激活市民记忆，在激烈的市场竞争中脱颖而出。目前牵手老字号后，他们已尝到甜头，“一些特色节庆活动主动找上门，同时线下网点布局也较顺利，合伙人踊跃。”章文瑶表示。

### 4 唤醒老字号，产生化学反应

“宁波一些老字号正在苏醒复活！”宁波市老字号企业协会会长张空对此深有感慨——经过4年多的多方奔走，通过政府部门扶持、协会牵线搭桥、企业主动出击，宁波老字号的整体发展环境、微观生态正发生着可喜的变化，一批知名老字号通过资产重组、资本介入、品牌联营等方式重新获得发展动力。

据统计，宁波已拥有“中华老字号”7家，“浙江老字号”42家，“宁波老字号”98家，品牌涉及范围已不再局限于商贸行业，工业制造类如海天塑机、培

罗成等知名品牌也纷纷加入，更好体现了宁波制造业强市的综合实力。

针对新品牌纷纷牵手老字号的现象，张空认为，入驻的新品牌往往有较强的资金实力、创新实力、渠道优势，可有效弥补老字号存在的缺资金、创新少、思路守旧等短板，资产重组、品牌嫁接等方式有利于激活基本盘，产生化学反应。这一市场磨合融入过程也会有很多挑战，需要企业攻坚克难，持续优化，经历市场检验，赢得消费者认可。

记者 周晖 文/摄



宏昌源店面陈列。

# 拍卖公告栏

刊登热线: 13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

## 浙江金诚拍卖有限公司 租赁权拍卖公告

项目编号: CNBJB2023022

受委托，本公司将在江北区产权电子交易平台(https://jbcq.zbyun.com/)进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：

- 一、拍卖标的：**位于江北区倪家堰路424号、659号、675号共计3处房地产的租赁权(标的具体租赁范围、面积、品质以实地看样为准)，租期3年1个月(其中1个月为免租金装修期)，合同一年一签，租金一年一付。拍卖保证金2万元/处。
- 二、拍卖时间：**2023年9月7日下午2时起。
- 三、本次拍卖采用网络竞价方式进行，设有延时出价功能：**在每个标的的自由竞价时间结束前，每最后3分钟如果有竞买人出价，将自动延时3分钟。
- 四、看样时间：**即日起至2023年9月4日前预约看样，电话：17706600776。
- 五、竞买条件、经营范围及要求及报名登记办法：**详见江北区产权电子交易平台公告，若因任何一项不完善或不符合要求，拍卖人有权不通过资格审核。详细操作方法请阅读竞价系统中竞买人操作手册。
- 六、特别提示：**经确认的原承租人按本拍卖公告要求报名并竞拍对应标的的，在同等价格条件下，享有优先承租权；否则视作放弃相应权利。
- 七、联系方式：**拍卖公司：浙江金诚拍卖有限公司(地址：宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室，电话：0574-87712912)。未尽事宜请登录江北区产权电子交易平台，详见本次专场拍卖资料。

## 浙江金诚拍卖有限公司 租赁权拍卖公告

项目编号: CNBJB2023022

受委托，本公司将在江北区产权电子交易平台(https://jbcq.zbyun.com/)进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：

- 一、拍卖标的：**位于江北区杨善路38弄1号(2-1)-(2-6)和大庆南路24号-2、大庆南路24、26号<2-2>-<2-7>-<2-21>共计2处房屋的租赁权(标的具体租赁范围、面积、品质以实地看样为准)，租期3年1个月(其中1个月为免租金装修期)，合同一年一签，租金一年一付，拍卖保证金2万元/处。
- 二、拍卖时间：**2023年9月7日上午9:00起。
- 三、本次拍卖采用网络竞价方式进行，设有延时出价功能：**在每个标的的自由竞价时间结束前，每最后3分钟如果有竞买人出价，将自动延时3分钟。
- 四、看样时间：**即日起与本公司预约看样，电话：17706600776。
- 五、竞买条件、经营范围及要求及报名登记办法：**详见江北区产权电子交易平台公告，若因任何一项不完善或不符合要求，拍卖人有权不通过资格审核。详细操作方法请阅读竞价系统中竞买人操作手册。
- 六、联系方式：**拍卖公司：浙江金诚拍卖有限公司(地址：宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室，电话：0574-87712912)。未尽事宜请登录江北区产权电子交易平台，详见本次专场拍卖资料。