

老字号·新活力②

百年老字号
进入新赛道“**闯**”出新天地

屹立甬江边近百年的原太丰面粉厂大烟囱、面粉筒等工业遗存建筑,承载了老一代宁波人的记忆,曾是宁波近代有名的“三支半烟囱”之一。最近两年,“太丰食品”转型升级,全面切入电商领域,在休闲食品新赛道风生水起,去年销售额达5000多万元。今年以来,销售额更是猛增,目前已突破1.2亿元,预计全年销售将达2亿元。

而拥有两大百年老字号“寿全斋”“冯存仁”的宁波药材股份有限公司,近年来按照智能制造工业4.0的要求,应用机器人与智能系统技术,筹建宁波地区首家生产过程自动化的“寿全斋数智共享药房”,一期项目将于今年10月正式上线,日煎方量可达2500方,节约人力约85%。

最近,记者在探访宁波老字号过程中不断获得惊喜。

宁波治堵

增建停车位 推广错时开放 我市进一步缓解 停车难问题

城市停车设施是现代城市发展的重要支撑,也是满足人民美好生活需要的重要保障。城市治堵,缓解停车难问题是重要的一环。今年,我市将继续大力推进停车设施建设,计划主城区建成停车位1.77万个,其中公共停车位3200个,继续推动机关企事业单位停车位错时对外开放共享。

“机动车保有量的连年攀升,不仅给道路交通带来巨大压力,也给市民停车带来烦恼。”市治堵办相关负责人说,近年来,我市多措并举,不断缓解静态交通供需矛盾。据统计,十年来,主城区累计新增停车位31万个,其中公共停车位2.8万个;老小区停车位改造2万个,中小学停车接送系统建设20处。

缓解停车难题,不仅要增加停车资源供给,更要通过科学管理,合理优化现有停车资源。继2021年对《宁波市建设工程停车配建指标》进行修订后,今年8月初,市自然资源与规划局与市交警局联合起草《宁波市建设工程停车配建指标规定(征求意见稿)》,面向公众公开征求意见,其中居住类小区每百平方米建筑面积需配建1.2个机动车停车位,比我市现行每百平方米配建1.05个停车位的配建标准,从数量上予以增加,以更好地满足停车的刚性需求。

今年5月18日,“慈溪智慧停车”正式纳入“甬城泊车”平台。这标志着我市在全国率先实现“一个平台、全城通停”的停车格局,市民朋友只需使用同一个APP/小程序,就可实现全市道路泊位停车缴费等功能,非常便捷。截至6月底,接入全市路内收费泊位4.8万余个、公共停车场1500余个,全平台注册用户数超300万,累计服务车主超过5亿次。今年,我市还将以“甬城泊车”智慧停车平台为依托,完善城市停车基础设施数据库,迭代升级智慧停车系统,提供一键导航、无感支付、通停通付等停车服务,提高公共停车场泊位联网接入率达到95%以上。此外,还将加快推行差异化停车收费政策,提高核心区、拥堵区域停车收费标准。

“学校、医院停车难也是解决的重点。今年全市新增中小学配套停车场15处、停车位2400余个,其中新增地下接送系统10处。通过建设立体停车库、与周边停车场共享、推广预约就医等多种方法来解决医院的停车难题。”据市治堵办相关负责人介绍,同时还将积极推动机关企事业单位、居住小区、体育场馆等停车位对外错时开放共享。

记者 张贻富 通讯员 汤林

1 太丰 线上卖牛肉干

众所周知,太丰原来的主打产品一直为面粉、味精等粮油米面制品。但最近两年,不少宁波消费者却在京东、淘宝、B站、抖音等电商平台看到太丰古法卤牛肉干的小视频——两位民国旗袍装束的淑女,在江畔休闲品尝茶点。

“我一时好奇买回来品尝,小袋独立包装,牛肉很软,香味浓,老人、小孩吃起来也不费牙,后来常常回购。”市民楼小姐向记者表示,作为宁波人,对太丰这个品牌还是蛮有情结的,也愿意捧场太丰的新产品。

太丰为啥卖起了牛肉干?记者8月24日来到太丰食品所属的浙江丰沃国际贸易有限公司打探。

一走进办公区,记者就听到一阵装修的嘈杂声。“今年业务发展超预期,办公区急着扩大。”浙江丰沃市场总监张瑜笑着说,办公楼一楼还有一家面积400多平方米的太丰咖啡馆,既提供咖啡、茶点,又作为牛肉干等休闲食品的展示区,饭点时人气红火。

说起转型的初衷,张瑜表示,传



太丰的新产品古法牛肉干。

统的面粉、味精,由于消费口味变化、市场竞争加剧,原有市场不断萎缩,必须求变。经过充分的市场调研,团队决定另辟蹊径,选择“牛肉干”这一品类。

“牛肉干作为一款价值高、高蛋白的零食,可满足人们对休闲零食消费升级的需求,由于采用古法工艺制作,先卤后烤,我们的卤牛肉干口感咸鲜微甜、软硬适中,与市面上的风干牛肉、辣味牛肉干等有一定的差异化,复购率较高。”张瑜表示,太丰在渠道上也进行了升级,抓住直播带货的风口,实现从“线下”到

“线上+线下”的全渠道销售升级——线下,在宁波开设了东海菜场店、太丰咖啡实体店,同时入驻北京711便利店、青岛友客便利、湖南美宜佳、银泰西选、杭州大厦超市、M6、Gift精品超市等连锁商超;线上,已覆盖主要电商平台,2023年入选抖音“黑标店铺”。

采访中,记者了解到,作为老字号的太丰没有固步自封,果断入局健康零食领域,线上迅速打开产品知名度,并通过精致国潮包装、差异化口味圈定目标人群,锁定消费健康需求。

2 寿全斋 开“数智药房”

在百年老字号寿全斋文化馆,记者听到一个新名词——“数智共享药房”。

何为“数智共享药房”?宁波药材股份有限公司常务副总经理张叶峰打了个比方:一位患者在医院里配了一张中药方,与各医院联动的“云接方平台”就会同步接到处方信息,之后自动下达煎药工艺指令,利用大数据技术对方剂饮片的加水量和浸泡时间精准控制,确保饮片充分吸水。然后,应用无纺布常压煎煎的传统工艺,实现先煎后下、一煎二煎、文火武火等特殊工艺自动化,避免人为操作影响质量,做到“一方一锅一清洁”。

“这套系统,我们研发了3年,投入上千万元。疫情3年,海量的煎药需求让人工煎药满负荷运转,高峰时员工们太辛苦了,必须通过自动化系统让劳动力解放出来。于是,我们转型自动化、智能化系统。”



正在筹建的寿全斋“数智共享药房”。

张叶峰介绍说,“数智共享药房”的另一大好处,就是全程可追溯——从饮片入库到汤剂配送,包括处方信息、设备信息、工艺信息、药品信息等全流程数字化100%可追溯,无论是医生、患者,还是监管部门、企业管理者,都可一键追溯、监管,打造“透明煎药间”。

目前,宁波药材的日煎药量约1500方,数智共享药房一期上线后

将达日均2500方,二期上线后可达日均煎药5000方,生产产能将大大提升,同时差错率也将明显减少。

“老字号不能倚老卖老,首先要生存,其次谋发展。我们秉承‘正、证、精、真’质量祖训,注重中药材的道地性、品质控制,采用先进的生产工艺和设备,与时俱进注重创新,让中医药老字号焕发出新活力。”张叶峰表示。

记者 周晖 文/摄