



开在东鼓道的一家快闪店。

小而潮的快闪店 频频出现 会给宁波商业带来什么？

海曙南塘老街最近多了一些新的小店，门面不大，装修也不华丽，但却吸引了不少年轻人，这就是最近流行的快闪店。富有特色的快闪店频频出现，会给宁波商业带来什么？

1 南塘老街快闪店扎堆出现

快闪店是由英文“Pop-up-Shop”（或“Pop-upStore”）直译而来，意为“突然出现的商店”，一般是在商业发达区域设置的临时性铺位，零售商在短时期内推广其品牌，开一次店换一次场地。因此，快闪店可以理解为“短期经营的时尚潮店”或“品牌游击店”。

目前，在北京、上海、广州等城市，快闪店比较多，在宁波也呈现日益增多的趋势。

记者注意到，最近在南塘老街二期突然多了很多小酒馆，仿佛一夜之间这里成了小酒馆聚集地。据了解，这些新开的小店，几乎都是快闪店。

钟先生是一家精酿酒吧的主理人，这个月他也加入了快闪店的行列。“我们这个小酒馆就开60天，且在店里设置了倒计时牌。”钟先生告诉记者，受运营方邀请，他来这里试水，看看能否开辟新的商业场景。

记者看到，钟先生的这个小店面积不大，装修简约，吧台摆放了精酿啤酒的一些设备，几套桌

椅，整体营造出轻松休闲风格。

据钟先生介绍，他们的酒水单上只有各种精酿啤酒，晚上还会有一些歌手驻唱。“运营方给我们免去了2个月的房租，装修也没花多少钱，主要是用来引流和聚拢人气的。”

记者走访发现，在南塘老街二期，类似的快闪店有近10家。

吴东日是鲤多文创负责人，也是本地市集活动的资深策划人。他告诉记者，快闪店集中亮相于此，也是他们和南塘老街运营团队合作的探索。

“南塘老街作为宁波富有特色的商业街区，之前给人的感觉是传统和复古。”吴东日说，尝试以快闪店的方式引进年轻业态，同时也做一些扶持青年群体创业的事。之前，他们举办了精酿啤酒节和街头鸡尾酒节，为快闪店的推出打下了基础。“希望通过这种全新的形式打造南塘酒市的概念。如果运营状况良好，有的快闪店就会变成长期营业的店铺，形成宁波夜经济的一个特色。”

2 商场里的快闪店也不少

除了南塘老街，宁波各大商业综合体新开的快闪店也不少。

据了解，目前，宁波万象城有猫和老鼠、多啦A梦为主题的快闪店，阪急有潮牌快闪店，东鼓道有无尽商店快闪店等；即将开业还有鄞州万达广场的运动品牌快闪店、镇海吾悦广场的黄金珠宝品牌快闪店……

另外，10月中旬，东部银泰城将联手梁祝文化公园，搭建巨型乌篷船江南古风快闪场景，并邀请梁祝咖啡主理人共同经营咖啡雅室快闪店，打造具有宁波地方特色的快闪文化。

万象城的猫和老鼠、多啦A梦快闪店，到处充满了经典IP元素，主要售卖各种主题周边，有摆件盲盒、印花T恤、动漫玩偶等，这个暑期吸引了不少儿童前来。

东鼓道的无尽商店展示的则是生活中看似无用却有趣的小东西，主打新奇好玩，并与网络文化充分结合。鲜艳的色彩，夸张的造型，配上一些网络流行语，频频吸引过路人驻足。

在阪急的快闪店里，潮牌搭配上各种卡通玩偶造型，吸引都市潮人和年轻情侣不停拍照打卡。

“00后”小王告诉记者，她通过小红书、抖音等社交媒体了解到这些快闪店，平时会和朋友一起前去打卡。“这些店一般都只开一两个月，很多东西之前在宁波都没看到过，我们几个朋友就一起过来探个店，和更多人分享下生活中的小惊喜。”小王说。

“80后”李先生最近也光顾了南塘老街的几家酒馆快闪店。“有了这样的快闪店，和三五好友聚一聚放松一下，也是生活中的小确幸。”李先生表示，这些快闪店供应的酒水有很强的季节性，让他有一种开盲盒的感觉。

欧女士是带着孩子来逛猫和老鼠快闪店的，她告诉记者，这里有她的儿时记忆，现在她的孩子也喜欢这个IP，仿佛有了一种精神上的传承。“我觉得，这样的快闪店更多的是一种记忆的承载。时间长短不重要，如同生命中闪现的一道光，留下美好的回忆就足够了。”欧女士说。

3 引流和高效是亮点

记者发现，虽然快闪店已经面市好几年了，但在宁波才刚刚流行。

“在当下商业业态同质化的情况下，各大综合体本着降本增效的主旨，从客户需求层面出发引入IP快闪店，丰富了商场流行消费符号。”宁波一家商业综合体招商负责人称，快闪店以趣味性、体验性吸引了广大消费者眼球。

“快闪店的特点就在于‘快’和‘闪’，能给消费者制造一种新鲜感和紧张感。快闪店主题明确、特色丰富，有别于普通店铺，能够吸引部分消费者注意力，迅速在消费者心里构建品牌形象，形成品牌态度。”该负责人说。

该负责人还表示，从商场运营

的角度来讲，快闪店的开设既增加了项目的话题性和现场可逛性，也可通过与消费者的情感共鸣来刺激消费。而通过社交媒体的曝光和引流，又增加了圈层传播及集体记忆的话题互动性。

与此同时，由于快闪店一般开设时间较短、投入较低，短期内可以试水当地客群适配度。而针对季节性明显的品类，旺季快闪一般可达八成以上销售，达到了合理配置商业资源的目标。

此外，快闪店的产品通常是爆款或最新款商品，通过活动推广能够快速提升其知名度及品牌势能，同时也能带动所在商业综合体的人气和热度。

4 要注重有效引导和产品监管

甬邦餐饮联合会秘书长水锡峰表示：“快闪店富有潮流气息，客群基本都是年轻人，传播力极佳，对餐饮行业有一定促进作用。”

宁波市甬城民营经济研究院院长朱友君认为，这种新模式增加了商业附加值，同时也减轻了商家的成本压力，提高了商圈资源利用效率，形成了宁波一个个卓有特色的街区和消费场景。

“当然，对于快闪店，更要注重有效引导和产品监管，不能‘一闪而过’，更不能‘闪过即逝’，而要‘长久闪烁’，通过系列活动、稳态频率，为市民、游客提供有期待性、有获得感的文化服务。”水锡峰认

为，快闪店应该在持久性上多下功夫，“商业街区也可以根据区域内快闪店的品类及其客流特点，相应引进配套的其他品牌门店，形成跨界联动、体验延长，将消费者从被动角色变为主动参与者，将快闪店切实变为商圈的引流入口，进而成为网红打卡地和时尚文化沉浸地。”

朱友君还建议，可在景区、乡村、海岛甚至工业区，推动产生一大批具有地方特色快闪店以及活动品牌，集聚周边城市的游客来宁波探宝。开展城市快闪聚会，闪出宁波新脉动、新潮流。

记者 毛雷君
实习生 叶高远 文/摄