

“共富工坊”如何撬动乡村振兴？

在宁波乡村

直播带货正成为“新农活”

电商直播“共富工坊”正成为宁波相关产业升级的新赛道。8月29日，在宁波首批12家省级电商直播式“共富工坊”典型案例授牌现场，多家“共富工坊”分享经验。

已成燎原之势的电商直播“共富工坊”发展到了何种状态？各地又有哪些创新做法值得借鉴？可持续性如何？通过这些典型案例，让我们一探究竟。



一个个“共富工坊”在宁波乡村遍地开花。

1 直播正成为“新农活”

自今年8月“小开渔”开启以来，宁波鲜2°电商直播共富工坊更忙碌了。8月31日，在位于咸祥镇的鲜2°直播基地，主播左源和同事分工合作“新农活”，进行着一场东海新鲜水产品的抖音直播。

在这个小小的直播间里，咸祥镇开启了特色农产品销售的“大市场”。作为咸祥镇推出的区域公共品牌，宁波鲜2°依托数字下乡，大力发展农村电商经济，线上建立微商城、淘宝店、抖音店，同时线下开设200平方米的品牌旗舰店。

2022年，宁波鲜2°实现营业额200万元，带动当地就业50余人，人均年增收超万元；实现“村民收入更稳定、企业用工更灵活”。

位于鄞州区横溪镇大岙村农创园的宁波7号梦工场电商直播共富工坊，主要销售茶叶、樱桃、葡萄、橘子等本地农副产品。截至目前，工坊共计开展直播172场，实现直播销售超70万元，并吸纳10人就业（其中低收入农户3人），村集体年收入达15万元。

位于江北的宁波前洋直播

中心“三关六码头·共富工坊”，主播正在介绍来自各县市的特色农产品。这里平均每场助农直播会持续4小时左右，观看人数超万人，销售额达5万余元。“共富工坊”的建成，为消费助农拓展了新思路，让农产品有了新销路。

宁波供销电商直播“共富工坊”结合宁波本地特色农产品，对口帮扶地区特色农产品，在抖音、微信、淘宝、京东、拼多多等平台开展助农带货直播。2022年以来，开展助农共富主题营销活动16场，运维网络直播账号6个，观看量超3000万人次。

2 “共富工坊”遍地开花

如今，在宁波乡村，一个个承载着兴村共富梦想的“共富工坊”遍地开花，一条条独具特色的山区产业共富带正在形成。

记者从宁波市商务局获悉，截至2022年底，宁波已培育电商直播、农旅融合、产业赋能、品牌带动等各类型电商直播式“共富工坊”120家；到2024年末，将冲刺200家，并实

现乡村振兴重点帮促村全覆盖，全市农产品年网络零售额突破100亿元。

2022年以来，鄞州围绕打造电商助农新模式，培育农村消费新场景，完善电商共富新服务，建立14家电商直播式“共富工坊”。今年前7个月，鄞州共计开展电商直播活动2000余场次，直播销售额达233余万元，吸纳就业1500余人（其中，低收

入农户44人）。

镇海目前已初步孵化“共富工坊”25个，联结企业90余家，带动农村剩余劳动力、低收入农户就业近千人，人均月增收近3000元，全面消除经营性收入50万元以下村，形成农民增收、企业增效、集体增富的良性循环。

记者 史妮超
通讯员 章雨昂 文/摄

暑期结束机票“跳水”
宁波飞贵阳109元！

国内机票燃油附加费要上调了。根据中联航、春秋航空等多家航空公司公布的消息，从9月5日（以出票日期为准）起，国内航线旅客运输燃油附加费调整为：800公里（含）以下航段，每位旅客收取人民币60元；800公里以上航段，每位旅客收取人民币110元。

这是今年8月5日以来国内航班燃油附加费迎来的第二次大幅上调。

虽然燃油附加费上调了，但进入9月以后，国内机票的整体价格却有回落。

7、8月的暑运是传统出行旺季，机票价格“水涨船高”。进入9月，由于供需变化，在中秋国庆长假前，机票价格通常会进入一个相对的“低谷”，个别暑期热门旅游线路的机票价格甚至会出现“跳水”。

8月31日，记者在各航司官网和旅游OTA平台上看到，暑期几乎很难见到的300元以下的机票，到了9月就有一大把，甚至前些年的百元机票又重新回归——宁波飞贵阳，9月最低只要109元，相当于公布票价的0.6折。但9月28日，也就是中秋节前一天，这个航线的最低票价又会回到千元以上。

宁波飞淮安，9月最低160元；宁波飞上海，9月最低170元；宁波飞长沙，最低220元；宁波飞安庆，最低230元；宁波飞昆明、揭阳，最低250元；宁波飞郑州，最低260元；宁波飞丽江，最低269元；宁波飞大连，最低270元；宁波飞石家庄，最低280元；宁波飞赣州，最低285元。这些目的地，宁波出发机票价格均不到300元。

机票价格为三四百元的，可选范围就更广了——9月，宁波飞桂林最低300元；宁波飞深圳、珠海最低310元；宁波飞西安、南宁最低320元；宁波飞重庆最低350元；宁波飞成都最低400元……

就连宁波直飞航程最长的飞西双版纳航线，9月最低也只要475元；一直热门的宁波飞三亚，9月最低也回落到了562元。

进入9月，500元几乎可以飞遍大半个中国。

民航业内人士表示，进入9月，国内机票价格回落明显，通常降幅二到三成。这也进一步抵消了机票燃油附加费上涨带来的出行成本。此外，综合考量气温适宜以及酒店住宿、景区人流量等因素，9月仍是出行性价比比较高的季节。

需要提醒的是，有出行需求的市民，需抓紧赶在9月5日前买机票，这样既能买到9月的实惠机票，又能享受上调前的燃油附加费。

记者 范洪

宁波银行专栏

宁波银行：上半年净利润129亿元，效益质量良性发展

近日，宁波银行发布2023年半年度报告：上半年实现净利润129.47亿元，同比增长14.90%；实现营业收入321.44亿元，同比增长9.29%；不良贷款率为0.76%，资产质量继续保持业内较好水平。

多家券商点评认为，宁波银行业绩稳定且较快增长，资产质量保持稳定，核心竞争力优势稳固，“规模、效益、质量”良性发展，是兼具稀缺性和高成长性的优质银行。

营业收入增速回升

2023年上半年，宁波银行继续践行“专注主业，服务实体”理念，深度融入区域经济发展大局，聚焦大零售和轻资本业务的拓展，打造多元化的利润中心，在银行板块有公司银行、零售公司、财富管理、

消费信贷、信用卡、金融市场、投资银行、资产托管、票据业务9个利润中心；在子公司方面，有永赢基金、永赢金租、宁银理财、宁银消金4个利润中心，各利润中心协同推进，发展良好。

最新公布的半年报显示，截至2023年6月末，宁波银行资产总额2.60万亿元，各项存款1.55万亿元，各项贷款1.17万亿元，均实现较快增长。

中信证券点评认为，宁波银行2023年上半年扩表动能稳健，消费金融公司扩张迅速，积极培育新增长点。同时财富客群持续深化经营，客群基础不断夯实，管理规模延续高速增长。资产质量延续优异水平，有力支撑盈利表现。平安证券认

为，宁波银行上半年盈利表现稳健，营业收入增速回升，考虑到上半年国内需求呈下行趋势，宁波银行能够维持营收和净利润的稳健增长实属不易。

资产质量保持优异

宁波银行始终坚持“控制风险就是减少成本”的风控理念，持续完善全面、全员、全流程的风险管理体系。截至2023年6月末，宁波银行不良贷款余额88.58亿元，不良贷款率0.76%，拨备覆盖率488.96%。

安信证券认为，2023年6月末，宁波银行不良贷款率环比持平，不良生成率明显下行，信用风险压力相对较小。针对拨备覆盖率略有下降，宁波银行表示，预期

未来宏观经济形势逐渐向好，贷款减值损失计提同比有所减少；同时，由于并表子公司的拨备覆盖率低于母行，而资产投放增速较高，因此并表后的拨备覆盖率略有下降，但仍维持在行业较高水平上。

“宁波银行深耕长三角地区，能充分受益于区域经济发展。公司体制机制较优，市场化程度高。前瞻的量价摆布能力，稳固的多元收入结构，以及持续审慎的风控能力，均经历了周期考验。”券商普遍认为，宁波银行长期领先同业，ROE（净资产收益率），历经周期检验的优异资产质量，在稳增长的经济复苏趋势中，预计其基本面持续优异，将是经济复苏拐点的核心受益标的。