

老字号·新活力④

172岁的 昇阳泰易主 能否重振雄风?

对不少宁波人来说,昇阳泰宁式糕点有着难以抹去的回忆——这个创建于1851年的“中华老字号”,以生产和经营宁式糕点、南北果品为特色,曾是甬上知名的南北货“四大家”之一,在天津、江浙沪和港澳宁波籍人士中享有较高知名度。

近年来,受电商冲击、经营乏力、创新不足等影响,昇阳泰门店逐年萎缩,门庭冷落。然而,这一现实困境正在改变。记者最新获悉,昇阳泰今年通过资产重组、新团队入驻,已被“唤醒”,原店址重新装修,新的品牌定位、视觉标识、产品创新也在紧锣密鼓地推进。这个172岁的宁波老字号能否重振宁式糕点雄风,尚待观察。

1 曾是宁式糕点“扛把子”

8月31日晚,记者来到位于鼓楼对面的昇阳泰大厦探访。该大厦是一栋6层楼房,有裙楼。夜幕下,大厦中央和顶部的昇阳泰标识未被点亮,在周围的一片霓虹闪烁中显得很落寞。

因处于市中心黄金地段,昇阳泰大厦被洋快餐、银行、酒店、药房、火锅店等业态租赁。现场,记者看到昇阳泰相关门店已在装修,而酒店、快餐、药房等仍在正常经营中。

据史料记载,清朝咸丰年间(1851)时任宁波知府的华少湖创建了“昇阳泰”,取意“日升三阳而开泰”,寓意兴旺平安。

昇阳泰在经营上以“前店后场”形式现做现卖,经营的宁式月饼、水绿豆糕、千层酥、玉荷酥、苔生片、太史饼、八宝年糕、水晶油包、胡桃茯苓糕、麻生糕、龙凤金团等深受百姓喜爱。

在宁波的老字号中,昇阳泰是为数不多依然坚守原址的品牌。不少老宁波人还记得,旧时店面曾以石库门、大木门为主,定位“宁波鼓楼前”的昇阳泰被宁波人视为曾经的商业地标之一。

1987年,昇阳泰在原址兴建6层大楼,总面积3500平方米,定名“宁波昇阳泰商场”;1992年再次全面扩建装修,总面积达7000平方米,商场营业大楼设中央空调,双向自动扶梯,经营范围在原有的糕饼、糖果、烟酒等基础上,新增冷冻食品、百货、家电、服装、钟表等商品;2001年9月更名为“昇阳泰宁波特产商场”,专营昇阳泰特色糕点和特产商品。

“昇阳泰生意曾经还是挺好的,后来门店生意滑坡,一步步萎缩成‘店中店’,门市很难找到,面积也小,服务也不怎么好。大厦的多数房产出租了,昇阳泰门店反而成了陪衬。”一位比较熟悉昇阳泰的业内人士告诉记者。



宁波昇阳泰大厦外观,夜幕下未亮灯的老字号。

2 新团队入驻将激活老字号

记者在近期的老字号调研中,不止一次听到有关“昇阳泰被收购”的消息,经过多方求证,确定消息为真。

8月31日,记者与接盘昇阳泰的新团队进行了接触。据了解,收购昇阳泰的为一家宁波本地企业,收购的内容包括昇阳泰大厦及商标、字号等无形资产。

“收购过程总体比较顺利,从去年底开始接触,今年7月下旬完成企业工商变更,目前还有一些工作在交接中。”宁波昇阳泰品牌管理有限公司一位林姓负责人称。新团队聘请了一位食品行业上市公司的高管来负责昇阳泰食品的更新升级工作。

“6月,我们集合非遗宁式月饼传承人,带领研发团队开始对原来的糕点重新研发,在保持传统风味的同时,引入新的健康元素;7月20日正式启动品牌升级,昇阳泰大楼一楼旗舰店开始装修,更新品牌形象,预计今年国庆前启用。”昇阳泰食品公司负责人周先生表示,昇阳泰将主打宁式糕点、特产展示,融合传统与新中式美学,重塑老字号健康美食。

新的店铺将增加手工作坊,重现当年“前店后坊”的传统制作场景。同时,将在二楼新建一个“昇阳泰老字号博物馆”,将非遗传承、手工制作、文创IP等融为一体。

在采访中,记者看到昇阳泰大厦的下一步改造效果图,一种风格为复古式,另一种风格为时尚风。据介绍,目前,改造效果图还在报批中,大厦的外立面将重新改造,考虑加装一块大型的弧形LED屏,力争成为鼓楼商圈、中山路上的一处新亮点。

“在夯实品牌基础后,下一步,昇阳泰还将开启网点拓展工作,计划三年内覆盖宁波主城区及江浙沪地区。”周先生坦言,虽然目前团队还在磨合,但接盘昇阳泰后,企业已确定了中远期规划。

3 能否重现宁式糕点风华?

宁式糕点是浙江宁波一带的传统名点,历史悠久,为全国糕点十二大派系之一。

宁式糕点选料讲究、营养丰富、加工精细、造型别致,形成“以酥为主,酥、软、脆分明”的特点,其品种分为燥糕类、潮糕类、糖伙类、油虾类、蛋糕类、桃酥类、酥饼类、月饼类等。除了颇具特色的苔生片、苔菜千层酥、苔菜月饼等,还有松脆香甜的多孔“三北”藕丝糖、色泽黄亮的洋铁饼、片薄松脆的粉麻片、松软可口的松花黄“大有”蛋糕、浓郁黄豆香的豆酥糖等。

今年以来,昇阳泰、董生阳、宏昌源号等一批宁波老字号纷纷被“唤醒”,不约而同地宣示:将以宁式糕点为切入点,进军新中式烘焙食品行业。而背后一大因素,是国内烘焙类食品的迅速扩容——随着城市快节奏生活和对便捷食品的需求扩大,以糕点、面包、蛋糕等为主的食品市场持续增长,而糕点的市场份额约占半壁江山。

宁波老字号企业协会会长张空认为,近年来,泸溪河、乾隆酥院等新势力,以爆款单品迅速拓展市场,从一个侧面证明了传统糕点市场仍有很大的拓展空间。作为中华老字号、浙江老字号的宁式糕点品牌,具有品质优点和文化沉淀,如配以强有力的创新、营销和资本加持,是可以走出宁波、走向全国的。作为中华美食文化中的重要组成部分之一,宁式糕点发展目标可以定得高一些,步伐走得扎实一些,抓住机遇,强化创新,不断推出爆品,赢得百姓认可,拓展更大的舞台。

记者 周晖 文/摄