

# 今年慈善信托率先破亿元 新增规模全国第一！

## 宁波的慈善力量正温暖更多人

9月3日晚,2023年“中华慈善日”宁波宣传月暨“慈善促共富行动”启动仪式在宁波五一广场举行。市慈善工作联席会议成员单位负责人、慈善组织、慈善空间、金融机构代表等共140余人参加活动。

从传统的慰问救济到“造血型”慈善产业帮扶基地,从“千村帮扶基金”到基层慈善“四大工程”建设,从事后救助的福利层面到预防、干预和救助相结合的保护层面……近年来,我市广聚全社会爱心资源,着力构建“资金+物质+服务+赋能”的立体帮扶模式,成功推动慈善救助从单一资金、物质“输血”模式向构建资源平台、赋能弱势群体的“造血”模式转变。同时积极发挥慈善在构建共建共治共享社会治理格局中的作用,以市慈善总会为代表的传统慈善组织转型成为资源型、枢纽型的现代行业联合组织,企业基金会、社区基金会、慈善信托等多种慈善新业态蓬勃发展。仅2022年,全市慈善组织救助支出达15.57亿元,帮扶困难群众121.6万人次,其中全市慈善总会救助支出7.8亿元,帮扶困难群众56.8万人次。

活动现场公布了我市慈善捐赠和慈善信托指数,发布了2023年度“慈善空间”名单并授牌。2022年,宁波市慈善捐赠总额达16.5亿元;2023年上半年,捐赠金额为8.1亿元,同比增长124.52%。慈善信托方面,2022年,宁波市新增规模8630.01万元,比上年增长40倍,实现区(县、市)全覆盖。2023年1至8月,宁波市年度新增

2023年宁波市慈善信托发展整体概况



慈善信托规模10925.58万元,是全省率先破亿元城市,新增规模位居全国第一。全市慈善信托累计备案规模(实际到账)突破2亿元,居全国第七。宁波市慈善信托规模从0到1000万元经历了6年,从1000万元到1亿元,用了8个月,从1亿元增长到2亿元,仅用了7个月。

此外,2022年,慈善捐赠总金额超过1万元的单位数量为5287个,捐赠总金额达10.7亿元。捐赠金额排名前三的区(县、市)分别是慈溪、鄞州、宁海。

2022年捐赠情况分行业捐赠看,排名前五的行业分别是制造

业、教育业、社会保障和社会组织、批发和零售业、租赁和商务服务业。

现场还举行了“善行宁波 健康守护”慈善信托签约仪式。该慈善信托总金额1003万元,用于支持特困人群高额医疗费用。此外,9家企业基金会还共同发起“企业向善 助力共同富裕”倡议,呼吁全市基金会、慈善组织聚焦我市“一老一小一困一残”等弱势群体,关注帮扶对象的个性化和发展性需求,让“人人慈善”的力量温暖更多人。

记者 王思勤  
通讯员 朱玲芳 高鹏

## @宁波人 四川575家景区 为你免票、打折!

9月2日晚,记者从宁波市文化广电旅游局获悉,2023年9月10日至10月30日,四川省21个市(州)575家旅游景区面向浙江游客(以身份证为准)出台免票、打折等优惠举措。其中,国家5A级旅游景区10家,国家4A级旅游景区253家,国家3A级旅游景区312家。

记者注意到,这个“大礼包”中包含诸多“爆款福利”——安仁古镇、北川羌城旅游区、千佛崖、水磨沟、中华侏罗纪探秘旅游区、西昌市邛海泸山景区等面向浙江游客免门票;三星堆博物馆实行购票8.5折优惠;碧峰峡景区(含熊猫基地)实行门票5折优惠;报恩寺景区实行景区门票半价优惠;乐山大佛景区实行白天游山门票5折优惠;峨眉山风景名胜区实行全价门票5折优惠……

据悉,浙江省曾在今年7月上旬推出过“浙江A级旅游景区在成都‘世界大学生运动会’期间面向四川游客减免景区门票”等优惠举措;如今,四川针对浙江游客推出优惠举措,堪称一场“梦幻联动”。

记者 谢舒奕

## 应急先锋

### 镇海区开展政企协商会 助力企业解难题

为进一步助企纾困,切实帮助企业解决发展中的困难问题,近日,由镇海区庄市街道发展服务办牵头,镇海区应急管理局、属地应急消防管理所、镇北供电所、光明村和企业负责人等共同参与,开展了关于解决企业生产经营难题的协商会,旨在协商整改方案,解决企业正在面临的棘手难题。

位于庄市街道光明村的一家热处理厂,因其上方跨越高压线而未能按要求完成安全评估,处于生产经营进退两难的境地。镇海区应急管理局在监督检查中得知该厂情况后,耐心听取当事人合理诉求,积极协调供电所等相关单位出方案、出资金,从服务和优化企业营商的目的出发,依法依规推进问题的整改。

“很感谢各级部门对本厂的关心重视!”会上,77岁高龄的企业负责人深有感触地向大家表示感谢。第三方安评机构作出的可行性整改方案获讨论通过,资金和技术支撑都有望解决,庄市街道也将与村里对接路边公共用地的事宜。下一步,镇海区应急管理局继续做好执法检查,切实维护辖区内安全生产形势平稳。

记者 马涛 通讯员 王华荣

## 围观! 中国旅博会闪耀“甬城风采”

旅博会,被视作城市向世界展示底蕴、传播文化精神的一扇大门。

9月3日,第十三届中国旅游产业博览会(以下简称“中国旅博会”)在天津落下帷幕,宁波作为浙江一大参展城市代表,独具特色的“甬城风采”为广大参展商、游客留下美好印象。

本届旅博会会期3天,主题为“聚产业力量,促旅游发展”,汇聚了2000多家文旅企业参展,是迄今为止规模最大的一届。浙江省组织宁波、温州两地近20家单位组团参会参展。其中,浙江馆以“烟雨江南”为设

计主题,占地105平方米,设置浙江文化和旅游数字化成果展示区、活力亚运主题展示区、“浙派好礼”文创商品区、浙江特色非遗展示区四大板块;“元宇宙”文旅宣传片以数字技术串联起浙江山水和人文景观,让观众沉浸式领略诗画浙江的自然山水之美、千年文化之蕴、人文生活之姿。

随着“亚运时间”临近,展会现场,宁波除了带来许多亚运主题宣传品,还有不少独具甬城风韵的文创产品。以江北为例,既有越窑青瓷、骨木镶嵌等非遗作品,又有江北白茶、慈城水磨

年糕等美食好物……宁波旅游集散服务中心、慈城古县城、云湖窑、宁波远洲大酒店等文旅企业组团到场吆喝,受到在场游客“围观”。

据悉,今年8月底,包括宁波在内的全省六城文旅部门联合推出“跟着亚运游浙里——2023亚运文化和旅游联合推广活动”走进北京,进一步提升了“海丝古港 微笑宁波”在京津冀经济圈的知名度和影响力,加深了宁波同多地文旅部门在文旅资源共享、非遗传承合作、旅游客源互送等方面的合作。

记者 谢舒奕