

# “玉宇琼楼”“神采奕奕”…… “中药茶饮”火出圈！ 年轻人养生有“新宠”



堂食的茶饮,摆盘颇为中国风韵。记者 黎莉 摄

## 带着中药香的茶饮成了“新宠”

开在开明街莲桥第的国医堂,拥有两进院落。穿过医生坐诊的大堂和一个小花园,在幽静的里间,记者找到了这家茶饮铺子。

从饮品单上“琥珀马蹄爽”“小吊梨”“紫苏杨梅”“酸梅汤”“龟苓膏”“山楂糕”这些茶饮、茶点的名字,以及柜台边四口正在突突冒热气的茶经砂锅就能看出,铺子跟一般的饮品店有很大不同。

记者留意了下价格,各种饮品和套餐从十几元到三十几元不等。如果点的是堂食套餐,店里会配好小食上桌。古色古香的茶盏搭配茶点,整整一托盘的唯美。从味道方面来说,饮品中淡淡的中药香和清爽的口感,确实给喝惯了奶茶、咖啡的人一种全新的体验。

国医堂健康药业经理谢洁告诉记者,店里除了常规的饮品,最特色的是根据时节变化推出的现熬茶饮。例如这段时间针对夏秋交接时令,他们重点推出了一款以枸杞、玉竹、甘草、桂圆肉为主料的茶饮“玉宇琼楼”,主打润肺养阴、安神补气。另一款“神采奕奕”,用陈皮、西洋参、胎菊、枸杞煮制,因为用材清热抗疲劳,很受上班族欢迎。

“今年我们推出了养生茶饮后,感觉消费的人群一下子多了起来,特别是年轻群体。双休日很多人都会到店里来。考虑到部分消费者的时间条件,我们也有茶包、茶饮的外卖。不管是堂食还是外卖,产品都是我们自制的。比如酸梅汤就是用乌梅现熬,不用茶粉,可以保障品质。”谢洁说。

拿整根人参泡茶,保温杯里放枸杞,这种操作现在出现在越来越多年轻人的身上。最近,“跑中药房”成了年轻人社交圈里的养生消费新宠。不过和以往抓药不同,如今更多人是为了购买养生茶饮。

## 2 业内看好中药茶饮前景

事实上不仅是宁波的国医堂,这股“中药味”十足的新茶饮风正在全国范围内吹起。记者留意到,这个夏天多个中药店开出了茶饮品牌,成为赛道新宠。例如江苏百黎堂中医馆的“开了个方子”、上海童涵春堂的“草本方·茶饮”都闹出了不小动静。

在社交平台上,各种关于中药奶茶、中药咖啡、新中式养生茶饮店的种草帖和分享,如雨后春笋般涌现。什么决明子、茯苓、桑葚、炒麦芽、陈皮、菊花,都成了奶茶、果茶、咖啡的最新“浇头”。中药茶饮精美的摆盘和店内中国风浓郁的氛围感更是成为“小红书博主们”的新素材。

那么,为何今年中药店里的饮品店会突然火爆起来,究竟是什么力量推动了这股潮流?杏灵中医门诊的负责人王军告诉记者,首先国潮的崛起、年轻人对于中医学的认可以及对养生需求的增加,是“中药饮品”能在今年火出圈的前提,他也很看好这个赛道。

“在中医学中,‘药食同源’是一种重要的理论,很多药材也是日常的食材,用在饮品中没有违和感,也不太会有食用风险。此外,我们在很多城市经过调研发现,现在年轻人生活压力大、作息不规律,如果有一种既能满足饮食需求又有保健养生作用的产品,他们会非常欢迎。中医堂还可以给饮品提供专业药材、配方的支撑,让消费者能更加信任产品的品质,这是一般茶饮商户无法比拟的优势。最后,中药店有它独特的魅力和神秘感,也给了消费者一种全新的体验,符合当代年轻人的社交传播需求,所以今年这样的茶饮店一下子就火了。”王军说。

据《Z世代营养消费趋势报告》显示,年轻人正成为当下养生消费的主力军,其中18至35岁的年轻消费人群占比高达83.7%,“药食同源+滋补类”成为新生代消费首选。阿里大健康统计数据也显示,在家用医疗器械、中医药滋补食疗和减肥塑形医美等产品购买人群中,90后占比过半。

正如王军所说,国潮鼎盛、养生普遍和社交为王等条件遇上正成为消费主力的年轻一代群体后,共同为“药店茶饮”铺就了一片“沃土”。那么,你愿意放下手中的咖啡、奶茶,来尝试一杯“中药茶饮”吗?

记者 黎莉 通讯员 毛翔薇

## 3项“宁波经验”入选服贸会服务示范案例

作为中国对外开放的三大展会平台之一,每年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)的服务贸易示范案例遴选活动,都是备受业内人士关注的焦点。

9月2日,记者在北京国家会议中心展区注意到,2023服贸会的100个服务贸易示范案例,已陈列在过道的显眼位置,分为“中国服务实践案例”“全球服务实践案例”“科技创新服务示范案例”“业态创新服务示范案例”“绿色发展服务示范案例”“发展潜力服务示范案例”六大类。其中,3项“宁波经验”榜上有名。

中国信保跨境电商创新产品服务案例,入选“中国服务实践案例”。针对跨境电商业务,中国信保创新推出跨境电商出口政治风险保险、平台支付风险保险、海外仓销售风险保险三款系列产品,为传统出口企业“触网”保驾护航。

同样在跨境电商领域,宁波豪雅进出口集团有限公司(以下简称豪雅集团)的“数字化打造跨境电商新业态”解法,入选本届服贸会“全球服务实践案例”。豪雅集团利用数字化信息平台建设,打造“多国家、多渠道”的互联网销售平台,通过WMS海外仓储管理系统、OMS订单管理系统等信息化操作系统的应用,做到产品“一件代发”,打通物流快捷配送和退换货的“最后一公里”。

康龙化成(宁波)科技发展有限公司带来的“基因编码化合物库技术平台”,成为本届服贸会的“科技创新示范案例”。它能弥补新药研究在类药化合物来源上稀缺的短板,大幅提升药企的医药研发效率。

记者 严瑾 通讯员 王宁

## “蓝月亮”洗衣液市场上有假冒货

市场上“蓝月亮”洗衣液竟有假的!近日,余姚市市场监管局低塘所根据群众举报,查处一起销售假冒“蓝月亮”洗衣液的商标侵权案。

不久前,低塘所接到群众举报,称低塘某食品超市正在销售假冒“蓝月亮”洗衣液,执法人员立即突击检查,发现在该超市货架上摆放着标注“蓝月亮”等字样的深层洁净护理洗衣液5瓶,该超市现场无法提供“蓝月亮”注册商标的许可使用协议。经蓝月亮(中国)有限公司人员现场辨别,这些洗衣液为侵犯“蓝月亮”注册商标专用权的商品。

超市负责人金某称,这些洗衣液是今年6月10日从别人处购入的,已销售1瓶。

近日,低塘所对该超市作出行政处罚:没收违法所得、没收销毁5瓶假冒“蓝月亮”洗衣液,并罚款10000元。

通讯员 张松高 朱明

## 高新区贵驷街道妙景和庭小区安置房抽签定位通告

贵驷街道妙景和庭小区安置房抽签定位工作已准备就绪,为公正、公平、公开有序地做好第一批安置对象的抽签定位工作,现将有关事项通告如下:

### 一、抽签时间、地点:

抽签时间:2023年9月6日-9月7日,地点:骆驼街道慈海南路1718号四季永逸大饭店五楼(四季厅)。抽签套型具体时间安排为:

日期	抽签时间	套型
9月6日	上午 8:30-11:30	90、120档
	下午 1:30-5:00	80档
9月7日	上午 8:30-11:30	100、110档
	下午 1:30-5:00	70档

### 二、注意事项:

1、请参加抽签定位的待安置户提前30分钟到场。

2、每套房屋确定,先抽取顺序号,再

根据顺序号抽取房号。

3、抽签人应是户主或是户主的受托人,受托人应有户主的委托书。委托抽签的受托人还需随带本人身份证、委托人身份证明资料和委托书。

4、本次抽签定位工作委托宁波市信业公证处现场公证。

5、待安置户请凭妙景和庭小区安置房抽签定位通知书、《房屋拆迁协议书》原件、身份证原件(身份证姓名必须与协议书户名相符)等有关资料,每户原则上进场人员限2人。

6、逾期未进行抽签定位的视作自动放弃,过渡费按本次安置相关规定执行后不再发放。

特此通告,请相互告知。

宁波高新区房屋征收中心  
2023年9月4日