

“茅台咖啡”开卖

上午,接连拿下数条网络热搜
下午,通过小程序下单要等2小时

9月4日早上,瑞幸咖啡与贵州茅台联名的“酱香拿铁”正式上架开卖。当天上午,该消息接连拿下数条网络热搜,成为讨论度最高的话题。“酱香拿铁”是什么口味?为何吸引了大众的目光?昨天,记者现场走访了瑞幸咖啡的门店一探究竟。

1 一开门就有人来买

“酱香使人迷糊,咖啡使人清醒。周一就特别适合这种想迷糊又必须清醒的状态。”9月4日,瑞幸咖啡与贵州茅台联名的“酱香拿铁”正式上市。据悉,该新品在全国所有瑞幸咖啡店均可购买。

刚一推出,这款“茅台咖啡”就刷爆了各大社交网络平台。上午9点,记者在位于宁波市鄞州区滨江商业广场的一家瑞幸咖啡店看到,店内店外多处贴有茅台、瑞幸联名“酱香拿铁”的宣传海报。

记者注意到,与瑞幸其他咖啡的包装袋不同,“茅台咖啡”专门配套了印有“酱香拿铁”大字的红色

包装袋,还有印了“酱香拿铁”的专属杯套、贴纸等,可谓是“仪式感拉满”,妥妥摸透了当代年轻人对咖啡产品的社交属性偏好。

“今天一开门,就有顾客上门来取通过瑞幸小程序下单的‘茅台咖啡’。”上述门店工作人员告诉记者,该门店位于商务楼,工作日是早晨7点营业。

记者昨天8:45左右在小程序上下单,显示9:05可取单。

但随着昨天“茅台拿铁”在网络上火爆,昨天13:29记者再度在瑞幸小程序上下单时发现,取单时间已排到2小时后的15:28。

2 喝了“茅台咖啡”能开车吗?

“茅台咖啡”到底什么口味?由于“酱香拿铁”是默认奶油顶的,搅拌后,浓郁的白酒味混合着奶香。记者体验发现,其与茅台冰淇淋的口味非常类似,回味很足。

“闻着喝着都能明显感受到白酒味。我平时不爱喝酒,但混进咖啡里却能接受,还挺好喝的。”消费者小林说,前天晚上看到“茅台咖啡”要上线的信息,昨天一大早就好奇下单了,体验感超出预期。

“茅台咖啡”定价38元/杯,目

前属于上新活动价,每杯售价19元。如果叠加各种优惠券,可以以更低的价格喝到“茅台咖啡”。

“喝完能开车吗?”“确实有酒味,喝完不会算酒驾吧?”“酒精度多高?查酒驾怎么说?”对此,贵州茅台浙江地区有关负责人告诉记者,“茅台咖啡”主要使用白酒风味厚奶(配制型含乳饮料,含53%vol贵州茅台酒),酒精含量低于0.5%vol,但未成年人、孕妇、驾驶人员、酒精过敏者不建议饮用。



「茅台咖啡」及外卖纸袋。

3 茅台要和年轻人“交朋友”?

对于推出含酒饮品,日前贵州茅台董事长丁雄军已有“剧透”。在今年5月举行的“茅台冰淇淋”一周年庆活动上,丁雄军表示,将建立产品矩阵,夯实产品基础,其中包括加大研发酒心巧克力、含酒饮品、棒支、软冰等,建立不同类型、不同价位、特色显著的产品矩阵。

2022年5月,茅台与蒙牛联合出品含茅台酒的冰淇淋,截至今年5月28日,“茅台冰淇淋”累计销量近千万杯。

丁雄军表示:“‘茅台冰淇淋’并不是简单的消费商品,而是一个战略级产品,是培育年轻消费者适应茅台酱香口感、推动茅台品牌年轻化、时尚化的重要抓手。”

对此,宁波社科院经济研究所所长吴伟强认为:“在消费者固有印象中,茅台保持商务、传

统等标签,消费者以60后、70后为主。如何让年轻人打破对茅台的固有印象、让茅台走进年轻消费群体、保持可持续消费能力,是茅台面临的必答题。这也可以解释茅台与年轻消费品牌联名的逻辑。”

而联手茅台后,瑞幸则被网友调侃“嫁入豪门”。“酱香拿铁”刷屏后,有不少段子手调侃,茅台找瑞幸联名对了,因为喝瑞幸的人中很多都没有车,不怕酒驾,喝完直接挤地铁……

“联名本身就是一场营销,联名各方各取所需,同时可以扩大消费圈层。联名产品是否可以保持长期热度,关键在于产品本身的产品力如何。品牌在关注营销热度的同时,也应在产品研发等方面投入更多关注。”吴伟强认为。

记者 史妮超

警惕新型AI诈骗,提高风险防范能力

随着AI技术快速发展,越来越多人开始关注、尝试其强大的功能。同时,不法分子也将手伸向这个新的产业,出现打着网站旗号的新型AI诈骗案例。

黄女士听说某新型网站有强大的在线写作功能,就进入所谓的官方网站进行尝试,对软件的便利性和实用性大为赞赏。某日,黄女士照常使用某网站在线写作时,系统弹框提示:“您的试用时间已经结束,如需继续使用请充值。”

黄女士没有多想便选择充值,但网站又以“为保证账户安全,请完善个人信息”为名,要求她输入姓名、身份证号、手机号等个人信息,黄女士也统统照办。

几天后,黄女士发现无法登录该网站了,正苦恼时,“网站客服”向她发来好友申请,告知系统正在维护用户信息,需要提交身份认证才可正常登录网站。基于前期积累的信任,黄女士随即将身份信息、银行卡信息、验证码等告知客服。几秒钟后,账户内的资金便不翼而飞。等黄女士再找客服时,对方已将其拉黑,网站也无法正常打开。黄女士这才恍然大悟,自己遭遇了以网站为陷阱的新型AI诈骗,懊悔不已,立刻报警求助。

狡猾的不法分子利用消费者对新事物的认知度不高、信息不对等实施新

型的AI诈骗,造成消费者的财产损失。为帮助市民识别新型诈骗,中国银行提醒广大消费者,需要做到以下几点:

一是,不轻信外来信息。要选择官方平台,使用安全软件。收到来源不明的信息和链接时,请不要随意点击;与陌生人聊天时拒绝透露个人信息。

二是,提升辨别能力和自我保护意识。对于涉嫌违法违规的服务,应当提高警觉,避免投入资金后难以获得应有的服务。

三是,保护个人金融信息。为保护资金安全,千万不要在非官方网站输入个人信息及银行卡等重要个人金融信



息,谨防资金被盗窃。

国家金融监督管理总局宁波监管局提示广大市民,不要轻信任何自称是官网的网站,警惕新型诈骗,提高风险防范能力,守住“钱袋子”。

记者 徐文燕
通讯员 范宸欣 蒋天宇 郑波