

派友圈·阿拉有话



相关话题讨论
扫码参与

对朋友圈日渐冷清不必大惊小怪

苑广阔

9月2日消息,微博话题“为什么好多人都消失在朋友圈了”冲上了热搜榜第一名的位置,引发热议。如今一打开朋友圈,除了“打广告”之外,就只有零星可数的“分享日常”内容的朋友了。越来越多的人不发朋友圈,个人感觉这逐渐成为了一种趋势。

9月4日极目新闻

相信很多人都有这样的感受,那就是浏览自己的微信朋友圈,发现喜欢发朋友圈的人越来越少了,甚至自己也好久没有发朋友圈了,给人的感觉就是曾经红红火火的微信朋友圈,正在变得“门前冷落车马稀”。而那些仍旧在每天发朋友圈的,往往不是做微商的,就是卖保险的,很多人唯恐避之而不及。

微信朋友圈出现也不过十几年的时间,为什么已经给人以日落西山的感觉?应该说,这背后的原因,

也是多样而复杂的。比如随着微信所加的“好友”越来越多,尤其是当单位的同事、领导等也成为自己的微信好友以后,再发朋友圈的时候,就有着各种各样的顾虑,最后干脆不发算了。

“不便”发朋友圈,只是很多人不再发朋友圈的原因之一,还有一个更加重要的原因,则是越来越多的人,对朋友圈的认识上发生了根本的改变。对绝大多数使用微信朋友圈的人来说,它本质上是一个社交平台,我们把自己的日常生活、工作状态、所思所想,以文字、照片、视频等方式发布到朋友圈,一方面希望自己的微信好友们能够看到;另一方面,则是希望彼此之间能够形成活动,包括点赞、评论、交流等。

应该说,这就是我们愿意发朋友圈,也愿意看别人朋友圈的一个主要动力所在。但是越来越多人发现,这样的互动,最终收获的,可能

只是一种虚荣感,对我们现实中的生活并没有什么积极的影响。而且有些时候自己本着分享的意愿发布的朋友圈,可能还会被人理解为炫耀,反而影响了自己和微信好友在现实中的关系。

在这种情况下,很多人发朋友圈的热情,也就越来越低,从原来的想发就发,变成了现在需要想一想“要不要发”。当越来越多人认为与其花时间去想如何发朋友圈,还不如过好自己当下的生活,还不如去享受当下的生活,那么曾经红火的朋友圈受到冷落,也就不是啥奇怪的事情了。

微信朋友圈从开始的备受追捧到现在的日渐冷落,可以说是一种趋势,没有什么好大惊小怪的。而且从某个角度来说,当我们把更多的时间和精力关注自己的现实生活,而不在乎朋友圈别人的看法,也是一种值得肯定的选择。

不吐不快

一个月10多次检查 别给企业“爬坡过坎”拖后腿

郭元鹏

8月30日,宁波市江北区举行2023年上半年度重要情况通报会暨助力三个“一号工程”专题问政会,100多位市、区两级人大代表参加,现场“麻辣”问政,政府部门负责人诚恳回答。这些“麻辣味”十足的提问中,有一条是:“企业有时一个月要接受10多次检查,对生产经营造成一定影响”。

9月4日《宁波日报》

一个月的时间里,一家企业要接受10多次检查,平均3天就得被检查一次。暂且不说这样的检查会影响了企业的发展,即便只是“迎来送往”的时间,企业也是承受不起的。

在这篇报道里,既没有说“是谁检查的”,也没有说“检查的是什么”。总之这是一种“加剧企业负担的现象”。倒不是笔者反对“到企业检查”,而是我们必须遵循“无事不扰”的原则。假如说,检查是“有法可依”的,检查是“必不可少”的,那该检查的就得检查。可假如说,检查是“可有可无”的,那就需要另说了。

因此,对于企业反映的“一个月接受了10多次检查”的情况,还需要监管部门调查清楚:其一,到底是哪家执法部门去检查的?是一家执法部门还是多家执法部门?其二,到底检查了什么?检查出了什么问题?其三,如此频繁的检查,到底是必须的还是无关紧要的?我们既不能让“有事不闻”抵消了法律的尊严,也不能让“无事不扰”成为一句空谈。

当前,经济运行面临一些问题,市场主体特别是中小微企业、个体工商户生产经营困难依然较多,我们要积极运用改革创新办法,帮助市场主体解难题、渡难关、复元气、增活力,加固经济恢复发展基础。而这一切都离不开“无事不扰”的承诺。

你会在朋友圈分享哪些内容?

有人说是因为被生活磨平了棱角;有人说是因为朋友圈不再只有朋友……你还在发朋友圈吗?频率如何?主要分享哪方面的内容?甬派·派友圈也推出相关话题,来看看派友都是怎么说的。

网友“轩雨”:我们单位强制要

求大家转发公司的推文,真的很没意思,虽然我都设置了仅同事可见。

网友“rainbow~”:发的时候同事、领导、家人都要顾及,太累,久而久之就不想发了。

网友“我要青春不要痘”:该发的还是继续发,就是想记录一下自己的生活,当个日记本用。不在乎

好友点不点赞。

网友“汀汀_Q3eW”:路遥说:“别晒幸福,别晒甜蜜,别晒发达,也别晒成功。晒总会失去水分,藏才是保鲜的最好方式。”渐渐的你会明白,生活是自己的,与其他人无关,高层次的人都在收敛锋芒,低层次的人才会炫耀。

三江热议

“川浙景区互减门票” 区域之间双向奔赴多多益善

杨朝清

近日,浙江省文旅厅发布消息,四川省21个市(州)共575家3A级以上旅游景区在杭州第19届亚运会和亚残运会期间面向浙江游客(以身份证为准)推出景区优惠“大礼包”,或直接免票。据了解,浙江A级旅游景区在成都“世界大学生运动会”期间面向四川游客推出过减免门票等优惠举措,宁波25家景区参与。 9月4日《宁波晚报》

来而不往非礼也,四川和浙江礼尚往来,“互宠”游客,可圈可点。通过错时分流本地市民赴对方省(市)旅游,“川浙景区互减门票”不仅让游客得到了实惠,也让东西部两个省份通过协作实现了合作共赢,在旅游惠民上书写了“山海情”。

旅游作为一种将消费者的需要、认同、情感和文化勾连起来的经济活动,承载着人们的精神文化诉求。在旅游从精英消费向大众消费

过渡的当下,不同旅游目的地之间也面临着激烈的竞争。互利利好、互相赋能,“川浙景区互减门票”促进了两个省份游客之间的良性互动,实现了“抱团取暖”。

“川浙景区互减门票”表面上减少了景区的门票收入,实际上却会激发交通、餐饮、住宿等多个行业的活力;“川浙景区互减门票”看似吃亏,实际上会得到更多的回报与收益。“川浙景区互减门票”不仅让双方的游客得到了实惠,也让他们感受到对方的善意和温暖。谁都渴望被“温柔相待”,谁都希望被尊重和善待,谁都渴望更加优质、更加舒适的旅游体验。

“川浙景区互减门票”不仅具有经济意义,还具有文化意义和社会意义。一方面,“川浙景区互减门票”犹如一根社会联结的纽带,有助于促进四川、浙江两地民众的社会交往和社会联系;另一方面,在一个人口众多、区域差异鲜明的国度里,

“民相亲在于心相通”,以诚相知、以礼相待、以心相交,有助于促进两个地方的共同发展。

晚报评论邮箱: nbwbplj@163.com

健康好消息

仙芝灵37周年庆灵芝孢子粉优惠活动

宁波常住居民,符合相关条件的亚健康人群,凭有效证件医院明细免费领取灵芝孢子粉1盒(价值990元)。

温馨提示:

- 1.每人限领1次,不可重复领取;
- 2.办理会员可提前电话预约免费送货上门服务;
- 3.领取时间每天早上7:30-下午5:30。店内其他会员优惠,详情见店内海报。

有机灵芝孢子油买1箱送1箱(共24瓶)(1粒0.5克,1瓶60粒,1箱12瓶);每100克孢子油含灵芝三萜29克。

联系电话:13566595629 徐经理 活动截止时间9月13日

联系地址:海曙区药行街31号,灵桥广场1408室(公交车灵桥西下)

(本活动最终解释权依法归宁波仁孝堂健康管理咨询有限公司所有)