

# 派友圈·阿拉有话

周一早上,大家的朋友圈被一杯咖啡刷屏,这不是普通的咖啡,是贵州茅台与瑞幸咖啡联合推出的“酱香拿铁”,被称为“年轻人的第一杯茅台”。而据瑞幸咖啡官方微博9月5日消息,酱香拿铁单品首日销量突破542万杯,单品首日销售额突破1亿元。 今日本报A5版



相关话题讨论  
扫码参与

## 先要给“茅台咖啡”们立个小规矩

郭元鹏

“美酒加咖啡,一杯又一杯。”这是一首脍炙人口歌曲的歌词。这句歌词用到“茅台咖啡”的身上再贴切不过了。说句实在话,茅台和咖啡的“联姻”是一种不错的创新。我们就是需要多些新的商业思路,就是需要多些新的商业思考,就是需要多些产品的创新。白酒和咖啡的“跨界经营”就是创新。刺激消费,刺激市场,拉动消费,助力烟火气息,当然欢迎“美酒加咖啡”的出现。

不过,随之而来的也是一种担心:酒精度多高?喝完能开车吗?

被查酒驾怎么办?那么,到底喝了之后能开车吗?对此,交警部门表示:不建议喝过“茅台咖啡”之后开车,因为人的身体情况不同,要谨慎为之。

单单从商品的角度而言,“茅台咖啡”显然是没有丝毫问题的。但是,“美酒加咖啡”不可“一杯接一杯”。我们还是应该先给“茅台咖啡”这种新产品立个小规矩。随着新成品的不断出现,目前市场上出现了不少相似的产品创新,比如“白酒+蛋糕”“白酒+饮料”等。这些“创意产品”也受到了消费者,尤

其是年轻人的喜爱。这种情况下,我们必须从保障安全的高度,关注“茅台咖啡”之类的产品。比如,应该禁止向未成年群体销售,即便白酒含量再少,毕竟含有白酒;比如,应该明确提出喝了吃了“茅台咖啡”之类的“含酒精饮料、食品”后,不要驾驶机动车。

最近这几年,交警部门在查处酒驾的时候,就出现过“吃了含酒精的蛋糕”“喝了含酒精的饮料”被检测出“酒驾的行为”,这值得好好给新产品立个新规矩。“茅台咖啡”热卖,也得“保持清醒”。

## 这杯美酒加咖啡你会去喝吗?

瑞幸茅台联名的“酱香拿铁”你喝了吗?感觉怎样?联名、跨界合作的商品层出不穷,你怎么看?甬派·派友圈推出相关话题,网友的各种观点还挺有趣。

网友“阉言”:美酒加咖啡,有人敢想、敢做,我们就敢买、敢喝!我们的生活,就需要多点不一样的味道!

网友“hiss”:怎么说呢,跟个风吧!就一点点酒味,但是要开车就别喝了哦!据外卖小哥说,我们喝到的时候,后面还有50单同款在等待配送,哈哈!

网友“bj21gt”:已经打卡了,闻着有点酒的味道,喝起来,有点重的奶味,咽下去感觉有点热热的,总的来说还不错。

网友“洵妳颯乖”:可以尝一下,第一口酱香十足,太上头了!爱了……

网友“XLL路涣\_N8h9”:这是我出生30年来第一次尝鲜加了茅台酒的咖啡,喝下第一口有酒味,有甜味,有咖啡味,是酒心巧克力的味道,味道极好。因为喝了酱香咖啡,不敢开车,安全第一,蹭了好友的车回家。国货的茅台咖啡很好喝,期待下次再喝!支持国货,永远用国产消费品!

网友“VGzL4MY5”:1+1>3。茅台吸引了年轻的客户群体,主打年轻人的咖啡;瑞幸提升了高端的品牌形象,主打国酒中的王者。好不好喝不重要,抓住爆款产品吸引流量,瞬间提升业绩。

网友“灏清”:联名算是一种跨行创新,由于领域的扩大,既能吸引原有的客户,更能吸引那些有冒险精神的人。这种冒险精神,符合当代年轻人敢于突破自我,勇于踏足不同领域的精神面貌。

## 如何打造更多爆红的“酱香拿铁”?

徐建辉

“瑞幸‘酱香拿铁’首日销售额破亿元”。继贵州茅台与瑞幸咖啡联合推出的跨界饮品“酱香拿铁”首日上市爆红之后,这条热销纪录再度冲上热搜,引发各方广泛关注。可以说是先后“引爆”了咖啡市场和舆论场,分外抢眼。

确实,日销542万杯,进账超1个亿,这份耀眼的“成绩单”无论怎样看,都可谓“上线即王者,开局即巅峰”,“酱香拿铁”的热度、“茅台咖啡”的魅力由此可见一斑,这已经成为当下人们津津乐道的“现象级”产品及经典营销案例。

那么,这个“酱香拿铁”为什么能这么火?要追溯这种新型饮品的热销密码,回避不了茅台这一品牌的巨大知名度和非凡影响力,毕竟毫不夸张地说,无论喝不喝酒,白酒茅台,这在中国谁人不知、哪个不晓啊!但是要这“酱香拿铁”的火爆热销都是仰仗茅台品牌的光彩,或是说它全靠一个茅台徽

标的加持,未免也有些绝对和勉强。

不信,可以从市场上随便找个产品再以“茅台”冠名或联名,看看能不能引起如此大的轰动?看看能否复刻乃至超越此次“酱香拿铁”的辉煌,拿到如此靓丽的成绩单?也许不能说完全没有成功的可能,但也一定不会是一百试不爽那么简单。

说到底,这次“茅台咖啡”的成功,“酱香拿铁”的热销,首先源自于二者文化上的有机融合。白酒和咖啡,虽然同为饮品,但是这二位无论是在类型上、功能上、口感上还是“调调”上及用户群体上,那都是大相径庭。善饮白酒、能喝茅台的人,过去可能会对咖啡不屑一尝,同样,爱好咖啡、喜欢甜点的人,以前也许根本无法接受白酒的浓烈。然而现在“茅台咖啡”的相互勾兑,却带来了两种不同文化底蕴的“珠联璧合”,也让各自身后的

两大消费群体产生了“跨界”消费欲望。这,就是文化融合创新的魔力。

其次,这次茅台、瑞幸联手,之所以能够取得意想不到的“破圈”效应,也离不开“茅台咖啡”的准确市场定位,以及“年轻人的第一杯茅台”这种精巧创意。以前,1499元的飞天茅台可不是谁都能抢到,更不是随随便便能喝到。可是,现在有了“茅台咖啡”,尽管其中的茅台含量微乎其微,但是不仅迎合了消费者喜欢“尝鲜”的心理,更是让人可以轻松喝上“第一杯茅台”。这样的产品设计和宣传,一下子就拿捏住了大量潜在客户的心。如此一来,“酱香拿铁”焉能不火?

由此可见,品牌联合也好,产品跨界也罢,的确大有可为,不过一定要找到文化的交点和消费的痛点,再辅以精妙的宣传推广,这样才能打造更多“酱香拿铁”一般的爆款。

**分类信息** 【刊登热线】  
56118885  
56118880  
【地址】海曙区: 梁祝街62号(都市仁和中心)20楼2011室  
鄞州区: 宁东路901号宁波报业传媒大厦一楼

**搬家搬厂**  
●千喜搬家搬厂特快87778900  
●快捷专业搬家搬钢琴87907772

**招聘**  
岗位一:设计  
岗位要求:男女不限,能熟练运用ps、cdr等平面设计软件,工作细致认真,责任心强。  
岗位二:文员  
岗位要求:女性,高中以上学历,45岁以下,能熟练运用电脑办公软件及开票软件,工作细致认真,责任心强。  
福利待遇:朝九晚五,双休,节假日,午餐补助,生日礼物,试用期期满交五险一金。  
欢迎优秀应届毕业生。  
工作地点:海曙区梁祝街  
联系电话:56118885

**法律服务**  
●离婚、房产、经济纠纷87295238

**宁波河姆500千伏变电站第4台主变扩建工程环境影响评价征求意见稿公示**  
宁波市河姆500千伏变电站第4台主变扩建工程位于宁波市余姚市丈亭镇已建河姆500千伏变电站内。为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,现公开如下信息并征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。  
(1)公众可登录网站(https://www.zj.sgcc.com.cn/p1/tzgg.html)查询环境影响评价征求意见稿及公众意见表,并可联系环评单位中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司查询纸质版,地址:浙江省杭州市余杭区高教路201号,联系电话:0571-56625208。  
(2)征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他单位或组织。  
(3)公众对本工程有环境影响评价方面的相关意见,可填写“建设项目环境影响评价征求意见稿”,按下列方式邮寄或发电子邮件至建设单位。建设单位:国网浙江省电力有限公司 地址:浙江省杭州市黄龙路8号 联系人:陈工 邮箱:26470927@qq.com 邮编:310000  
(4)公众提出意见的时间:本公告发布之日起十个工作日内。

**声明公告**  
刊登热线:  
56118880

●宁波峰翔进出口有限公司遗失财务章(编码:33028210141871)、法人章(姓名:圣章)各一枚,声明作废

●宁波经济技术开发区魅媛日化有限公司遗失营业执照正副本,注册号:25613442-4,声明作废  
●宁波北仑区善权书店遗失公章一枚,编号33020610114877,声明作废  
●赵怀翠遗失宁波市第六医院发票,号码233000235(30052.65元)声明作废  
●宁波丹柑贸易有限公司遗失财务专用章一枚,编号33020310127480,声明作废  
●象山御鑫机械厂遗失公章、财务专用章、法人章(胡文才)各一枚,声明作废

**减资公告**  
根据股东会决定,将注册资本由11480万元人民币减至100万元人民币,并按有关规定办理工商减资手续。  
特此公告  
宁波龙畅文化传媒有限公司

**通知债权人申报债权的注销公告**  
宁波市海曙区天天乐幼儿园理事会表决通过,决定注销。清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告日起四十五日内向清算组申报债权。清算组电话:0574-87512363  
宁波市海曙区天天乐幼儿园

**宁波市奉化区艺文传媒有限责任公司遗失公章一枚,编号33028310047221,声明作废**  
●浙江锦智人工智能科技有限公司遗失财务专用章一枚,编号33029910026344,声明作废  
●浙江宏川标识有限公司遗失公章一枚,声明作废  
●宁波中利国际物流有限公司遗失公章一枚,编号:3302060289335,声明作废  
●宁波市鄞州东盛暖通设备厂遗失中国农业银行宁波姜山支行开户许可证,核准号:J3320004195801,账号:39407001040003433,声明作废

**遗失声明**  
泰康养老保险股份有限公司宁波分公司遗失保险单预印页36份,流水号如下:  
202100303983,201900449809,201900450219,202000061061,202000062868,202000240162,202000240609,202000240842,202000240950,202000240982,202000348732,202000348753,202000348979,202000348980,202000349317,202000349444,202000349701,202000349716,202000350059,202100076220,202100076561,202100076666,202100076668,202100302152,202100302611,202100303884,202200088178,202200088834,202200088965,202200186880,202200187527,201900450557,202200088833,202200187574,202200187649,202200187650,遗失通用机打收据3份,流水号如下:202100078542,202200216309,202200097136,以上单证作废,特此声明

●宁波市海曙区林王海长运输户遗失公章、财务章各一枚,声明作废  
●上海天忠毛巾制造有限公司宁波分公司遗失公章一枚,声明作废  
●宁波甬泽物业管理有限公司遗失公章,编号33021210170550,财务专用章,编号33021210170551,法人章(乐绿花),各一枚,声明作废  
●宁波市镇海区人民医院遗失宁波市第七医院现金收费专用章(14)一枚,现声明作废

**余姚大隐 福寿墓园**  
民政部门批准的正规墓园,位于大隐镇交通便捷环境优美,南面靠近玉佛寺上入口,东面通途路到底,桥下入口。  
公交:33路和156路到马车桥站下,301路玉佛寺站下。  
地铁:1号线高桥西站下。  
免费汽车接送(需提前预约)  
电话 0574-62915168  
13957891168 18968376365