

楼茂记：舌尖上的匠心和创新

在“消失”的这些年里，楼茂记香干一直被很多宁波人惦记，就像宁波老话说的“勿吃楼茂记香干，生活做煞唔相干”，即干活再苦再累都没关系，但楼茂记香干一定要吃。

一块小小的香干，通常只是作为“配角”出现，为何给人留下如此深刻的“舌尖记忆”？



如今楼茂记的线下门店。

1 香干里的匠心

宁波人对楼茂记香干的念念不忘，让宁波市楼茂记食品有限公司总经理钟尧飞倍感“压力山大”，“我们一直在努力恢复生产，但很难”。

难在哪？

“一定要用三年以上陈卤点浆”“每块香干都要用单独的纱布包起来”，光是这两个步骤就足以在原料和劳动力成本上“绊”住钟尧飞。

这恰恰是“楼茂记”香干让人惦记至今的秘诀。

楼茂记的前身是创建于

1724年的“楼恒盛茂记酱园”，主营各种花色酱菜，以及酱醋、酱油、香干、黄酒等产品，其中以秘制香干最为有名。

楼茂记做香干很讲究。《闲话楼茂记香干》中提到，选用的黄豆必须是大连黄或白籽曹青；黄豆的浸泡时间会根据季节、气温不同酌情增减；所用的盐也一定要是隔年的，以沥出其中的苦味……

因为这份讲究，让楼茂记香干留在一代又一代宁波人心中；也正是因为这份讲究，让一代又

一代楼茂记人选择“宁缺毋滥”。

钟尧飞说，他不止一次接到过五星级酒店厨师打来的电话，说客人点名要吃楼茂记香干。每次挂掉电话，他都要难过很久，但他不愿“以次充好”，“老字号的影响力，源自产品的质量，不容有丝毫闪失”。

如今，钟尧飞和制作香干的师傅们正在苦苦探寻“既不添加防腐剂，又能保证香干新鲜口感”的方法，盼着让楼茂记香干重新出现在宁波人的餐桌上。

2 调味品中的创新

走进如今的楼茂记，钟尧飞办公室的货架上摆满了各式各样的调味品和酱料，其中不乏“生捞腌汁”“糖醋红烧酱”“脆皮年糕酱汁”这些很合年轻消费群体口味的产品。

对钟尧飞来说，除了楼茂记香干的“复出”，延续、经营好楼茂记品牌，也很重要。

店如其名，楼茂记的前身是一间酱园，主营酱油、米醋、黄酒、麻油以及各类酱菜，凭借实打实的产品质量和周到的服务，在南来北往的消费者中树立良好的口碑。

1956年公私合营改造后，“楼恒盛茂记酱园”改名为楼茂记酱品商店；1988年，由宁波江东蔬菜食品股份有限公司接手管理；1998年，改制成立宁波市

楼茂记食品有限公司。

时代不同，市场不同，穿越历史走来的楼茂记何以继之？

1998年出任宁波市楼茂记食品有限公司总经理的钟尧飞做了一个大胆的决定：颠覆楼茂记过去“前店后厂”的传统经营模式，利用自己的品牌委托加工。

这在当时是创新之举。

“当时大家对这种经营模式还十分陌生，我们在寻找委托加工的厂家时，频频遭遇怀疑和拒绝。”回想取得产品合法定牌生产权的经过，钟尧飞十分感慨。

随着市场的开放、物流的发展，外地生产厂家纷纷涌入宁波，挤占市场份额。楼茂记再次另辟蹊径：与“金钟”“佐餐王”等宁波人耳熟能详的品牌联手，组

建本地酱油联盟，避免“内耗”，实现资源共享。

不止如此。钟尧飞说，早在2019年，楼茂记就与宁波市供销社电子商务公司签订战略合作协议，通过天猫、京东、淘宝等各大电商平台，将产品推广到全国，并打造网红爆款，“今年我们还加强直播和短视频创作的赋能，力争在新消费群体中扩大老字号的影响力。”

不惧艰难，大胆创新，早已刻在楼茂记的“基因”里。当年为打开香干的销路，经营者正是运用在当时很先进的经营理念，巧借走街串巷的小商小贩之力，在一声声吆喝中，把“楼茂记”的牌子深深印在人们的脑子里……

记者 石承承 实习生 吴雯文 记者 崔引摄

99公益日 汇聚“康乃馨” 一起守护“她”健康

关心呵护每一位女性身体健康，是全社会的努力方向和一致共识。目前还有很多妇女不幸罹患妇科恶性肿瘤疾病，因生活困难无法负担高额医疗费而错过最佳治疗时间，经历着病痛折磨，她们需要我们伸出爱的援手，让生命重燃希望，让家庭重现光明。

据了解，“宁波市康乃馨妇女救助金”是市妇联于2007年在市红十字会专门设立的贫困妇女健康帮扶专项资金，用于帮扶我市生活困难且罹患两癌疾病的妇女。

设立16年来，“宁波市康乃馨妇女救助金”已累计募集并支出救助款989万元，983名罹患乳腺癌及妇科恶性肿瘤患者受益。

在今年募集救助金活动中，市妇联、市红十字会采用线上募集的方式，参与腾讯99公益日互联网众筹活动，面向全社会广泛募集爱心资金。

请您使用手机扫描下方二维码(微信、支付宝均可扫码)，打开公益项目详情页面即可向“宁波市康乃馨妇女救助金”捐款。在充满爱的9月，感谢您的爱心相助！

记者 林微微 通讯员 沈凝



最低1元！ 这个社区的暖心早餐 火热开售

刚出炉的大肉包、翡翠花卷、黑米馒头，配上一杯香浓可口的牛奶，对鄞州区东胜街道樱花社区的老人来说，有一种幸福是最低花一元钱就能在家门口买到一份营养早餐。

9月7日上午，樱花社区群樱合作社门口人头攒动，居民们早早就排起了队，期待已久的“暖心早餐”伴随“樱”joy公益集市正式开启，多种搭配随心选择，最低仅需一元钱，瞬间迎来供应热潮。

短短半个小时，就售出了近150份暖心早餐。“搭配营养，物美价廉！”樱花社区的老年居民们称赞不已。

据悉，此次活动是由樱花社区党委牵头，社区居家养老助残服务中心、群樱合作社社区合伙人等共同孵化打造的由居民低偿、企业助资、政府补贴三方联动的公益助老项目，并成立专项暖心基金。宁波日报报业集团认领首期暖心餐活动。目前，该活动面向辖区60周岁及以上老年人，每周推出2次-3次，力求为辖区老年人营造价格实惠、产品健康、快捷便利的早餐新方式，拓宽老年助餐渠道，满足多种需求。

记者 王悦宁 通讯员 宓伊沛 杨晓洁

“医企”携手 关爱 女职工健康

为深入贯彻党的二十大精神，围绕群众需求，北仑区三院党委联合渡头董社区党支部继续深化医企共建项目，开展“医企”携手，关爱女职工健康活动。

9月5日中午，医院妇保科主任叶丽萍为宁波美乐雅荧光科技股份有限公司的女职工普及了女性保健、常见疾病预防和常见“两癌”的预防等内容，通过质朴的语言、图文并茂的

方式把深奥的专业知识讲解得浅显易懂，同时为在场女职工预约两癌筛查检查，旨在进一步提升女职工的自我保护与疾病防范意识。

“工作比较忙，对身体健康也比较忽视。今天公司安排了讲座，还预约了两癌筛查，给了我很大的方便，感到非常开心。”来自江西的女员工宋小红乐呵呵地说。

宁波美乐雅荧光科技股份有限公司是一

家以荧光玩具、亲水玩具、运动玩具、收纳用品的制造及销售为主的综合性实体企业，公司现有来自全国各地的员工300多人。公司工会主席周文表示，公司女职工平时上班都比较忙，集体组织外出体检也不太方便，上门服务既表达了对她们的关心关爱，也能让她们更健康、更快乐地工作。

通讯员 叶丽萍 孙宇红