

借力“店庆引擎”燃爆消费

刚刚过去的这个周末 宁波这些商场客流销售齐升

上周末，宁波多家大型商业体迎来密集店庆。借力这一“消费引擎”，宁波这些商场销售客流齐升，在这个初秋，让人感受到滚烫的消费“热浪”。



上周末，宁波一些商场内，人气爆棚。

1 9月、10月的店庆，是全年重头戏

上周末，记者在和义大道购物中心、宁波天一银泰百货和杉井奥特莱斯等商业体现场看到，消费者购物热情高涨，不少品牌门店人气爆棚。

9月24日中午时分，在杉井奥特莱斯东侧和北侧的路段上，等候进入停车场的私家车排着长队。

记者从杉井奥特莱斯获悉，11:00左右，包括地面和立体停车库的2200个停车位已经全部停满。记者随意逛了一圈看到，举家前来、手提几大包购物袋的顾客随处可见。

随处可见。

和义大道购物中心也同样人头攒动，不少品牌门店外排起了长队，排队时长在半小时左右；天一银泰各大美妆品牌专柜前都围满了试色、拼单的顾客，品牌柜姐们个个都忙碌不停。

对于宁波大部分商业体而言，集中在9月、10月的店庆，一向都是全年重头戏。在几乎全场品牌均加入大促、折扣力度堪称全年最低的店庆季，无论是客流还是销售，通常都会达到年度高峰。

记者从宁波天一银泰百货获悉，由于正值20周年店庆，吸引了众多消费者前来。9月23日，宁波天一银泰单店客流同比增长高达120%；相距不远的宁波第二百货也在上周末迎来26周年店庆，据后台数据统计，22日-23日两日，宁波二百货销售、客流同比均实现双超双增。店庆还引发购金热潮，其中，中国黄金、周生生、明牌在店庆期间销售同比超20%。店庆首日，中国黄金金条开门红迎来200万元大单。

2 品牌上新、限定展览，助推消费热浪

店庆季如此火热，除了集体店庆的规模效应和消费习惯等因素，宁波各大商业项目和品牌也起到了不小的助推作用。

宁波不少商业体在9月引进品牌新店，如杉井奥特莱斯设计师品牌SANDRO全新开业、雅诗兰黛集合店焕新升级；天一广场也将在近期陆续落地华为旗舰店、优衣库城市旗舰店、manner等，实现焕新升级；天一银泰

Laura Mercier宁波首店入驻，接下来AVEDA、华伦天奴等品牌的宁波首店也将陆续入驻。

不只是品牌上新，富有新意的展览、活动更是吸客利器。上周末，杉井奥特莱斯联动MaxMara、Marisfrolg、MICHAEL KORS、卓雅、EP、edition、MO&CO等国内外一线品牌，推出多场“秋冬高光走秀”。

天一银泰联合举办国门之巅

街舞浙江省总决赛，邀请明星导师王浩然助阵，现场集结街舞爱好者、MC歌者“热力炸场”，提供街头潮流体验。

在和义大道购物中心，一个高达6米的巨型毛毛蛋糕“空降”现场，吸引不少人打卡。在这个巨型蛋糕上，还上演了一场交响音乐会，FLove交响乐团与歌剧指挥林志强带来限定演出。

记者 史妮超

女排奥运资格赛在北仑落幕 中国女排 用一场胜利收官

9月24日晚，2023年女排奥运资格赛（宁波北仑）在北仑体艺中心完成全部比赛。最后一场较量中，中国女排以3:1战胜塞尔维亚女排，以一场胜利收官。当天其余3场比赛中，乌克兰女排以3:1战胜墨西哥女排，加拿大女排以3:0战胜捷克女排，多米尼加女排以3:2战胜荷兰女排。

本场比赛之前，塞尔维亚队已经提前一轮锁定巴黎奥运会参赛资格，中国队则连输三场无缘“直通”巴黎奥运会。因此，这是一场与出线资格无关的“荣誉之战”。

双方在比赛中放开了手脚，为观众上演了一场精彩的攻防大战，最终，中国女排以23:25、25:22、25:14、24:22战胜对手。

本次赛事是北仑于2019年举办东京奥运会女排资格赛之后，时隔4年再次举办国际排球重要赛事。在北仑进行的A组比赛，8支参赛队伍是：中国队、塞尔维亚队、多米尼加队、荷兰队、加拿大队、捷克队、墨西哥队和乌克兰队。

比赛自9月16日揭幕，共进行了7轮较量。积分榜上，多米尼加队6胜1负积17分排名榜首，塞尔维亚队5胜2负积15分位居次席。根据规则，多米尼加队和塞尔维亚队获得了中国赛区直通巴黎的两个席位。

本次奥运资格赛上，中国队最终以4胜3负积14分的成绩排名A组第四位。虽然遗憾未能获得直通名额，但中国女排仍有机会通过世界排名获得巴黎奥运会的参赛席位——根据规则，除东道主法国及资格赛上“直通”的6支球队外，仍有5支球队可根据2024年6月17日国际排联发布的世界排名，获得巴黎奥运会参赛资格。

结束本次奥运资格赛后，中国女排将马不停蹄参加杭州第19届亚运会比赛。根据赛程，9月30日，杭州亚运会女排比赛将展开小组赛的争夺，中国女排处在A组，首轮轮空，小组赛首战将是10月1日19:00对阵印度队。

记者 戴斌 胡龙召
通讯员 范晓磊

“孤注一掷”的背后，隐藏着多大的风险？

随着《孤注一掷》电影的爆火，电信诈骗成为近期全民议论的热潮。电影中不管是境外求职的高级程序员、渴望高薪的知名模特还是接受过高等教育的研究生，都因为诈骗团伙的诱人宣传进入了无穷无尽的深渊牢笼。就像电影里的一句台词：“人有两颗心，一颗是贪心，另一颗是不甘心。”诈骗团队会以“低门槛”“高回报”等词汇诱使民众上钩。但是，能像电影中的潘生那样逃出

这人间炼狱的只是少数，现实生活中遭遇电信诈骗造成财产损失的案件也时有发生。希望各位金融消费者能够擦亮双眼，提高对诱惑的抵御能力，不被诈骗分子的虚假宣传所迷惑。

反诈宣传是近几年金融机构不断开展的工作，为了提高民众的风险意识，金融机构通过线上线下相结合的宣传方式，积极普及金融知识，分享典型案例，将反诈宣传通过潜移默化的方式

深入人心，培养广大消费者判断意识与分析能力。但是，仍有不少民众抱有侥幸心理，于是成为了诈骗分子眼中的“香饽饽”。对此，上海银行宁波分行建议广大消费者，不要随意点击网页上的非法链接，不要轻信非法机构所谓“挣快钱”的言论，不要因为“以小博大”而逐渐被卷入诈骗集团的陷阱之中。

国家金融监督管理总局宁波监管局提醒，天上不会掉馅饼，日常加强防范意

识，三思而后行，妥善保管好个人信息。

记者 徐文燕
通讯员 孙挺 刘若颖 郑波

