

长假去哪逛？

记者为你整理了
宁波商场连嗨8天指南

中秋加国庆，8天长假即将来临，该去哪逛逛？

记者了解到，长假期间，宁波各大商场商圈，将开展丰富多彩的主题活动和优惠活动，还有一批首店亮相。



巨型奶龙已“空降”天一·和义商圈。

1 国潮文化、新潮艺术……丰富的主题活动等你参与

长假期间，宁波各大商圈策划了多场次、多主题活动，既有国潮文化、新潮艺术等沉浸式体验，也有当下火热的户外运动等，提供令人放松的商业空间和多样化互动体验。

国漫人气IP奶龙宁波首展亮相天一·和义商圈。目前，巨型奶龙已“空降”天一·和义商圈，在水晶街、天一中心广场、和义大道等点位重磅呈现，吸引了众多宁波人打卡。如飘浮在水晶街水池的“奶龙看书”造型，在城市中心的地标商圈诠释宁波“书藏古今”的城市文化。

长假恰逢亚运会，天一广场将每天直播精彩热门赛事，数智化场景将为宁波市民带来全方位的沉浸式观赛体验。

9月29日至10月12日，宁波阪急将限时开启MARNI MARKET 2023巡回之旅·宁波站。届时，Marni将以繁花盛绽的花园以及园中明媚色彩为灵感，推出多款限量版包袋、装饰品和家具，打造充满奇幻想象的迷人世界。

9月29日、9月30日，宁波万象城将在摩天轮下举办HOPPE'S NIGHT音乐会，南拳妈妈及其他5支乐队惊喜空降；10月1日，乐高旋转木马浙江首展梦幻开启。还有CFA国际猫展，不仅有名猫展还有喵星市集，撸猫人必打卡。

海曙印象城则有一场国潮风的“山海奇遇记”。9月29日至10月31日，九尾灵狐自贡彩灯展将呈现号称“天下第一灯”的国家非遗自贡彩灯的光怪陆离，入梦山海；9月29日至10月6日，山海民俗市集会有民俗杂技、变脸喷火、民谣弹唱等活动；9月29日至10月1日，在“扇遇山海”活动现场，非遗大师将为你手绘姓名花鸟扇；10月1日，“围读山海”活动特邀《山海经奇幻之旅》作者袁晓君进行现场签售，并共同围读书籍。

宁波鄞州宝龙广场开启首届“City Drink”酒水市集。9月29日至10月6日，響livehouse、百威宁波、宝藏摊主等高品质商家集合。

10月4日至10月6日，在宁波万象汇，WLF武林风全国海选赛——青少年搏击赛宁波站将在一楼主中庭举办，届时，大咖云集，还有重磅嘉宾到场助阵。

2 多家宁波首店集中上新 既有好逛的又有好吃的

值得一提的是，“金九银十”是宁波商业颇为重视的一个营销节点，也是一批新店、新品牌集中进驻的时间点之一，其中不乏宁波首店、宁波城市旗舰店。

9月28日，天一广场众多城市旗舰店将开业。超2000平方米的优衣库城市旗舰店将为市民带来轻松惬意的购物氛围。WM宁波首店、VALENTINO彩妆宁波首店、manner海曙首店、奈雪的茶新店等也将相继开业。

宁波阪急也迎来多家宁波首店，北极狐 FJALLRAVEN、MILKBARN、ZAKUZAKU等宁波首店均在近期开业。还有宁波独

家的华伦天奴快闪店。

宁波万象城餐饮品牌有不少新店可以打卡，即将新开的金光鸽王、火啫啫、悦得闲均为浙江首店。

鄞州印象城也迎来多家首店。其中，宁波首店有茶理宜世、树夏；鄞州首店有泰妃殿、曦禾时年、Rua娃吧等。而即将开业的新店有野生酵母、神仙日记、唧儿哥、Manner、New Balance 1906等。

在杉井奥特莱斯，李宁1990浙东首店、设计师品牌SANDRO、雅诗兰黛集合店等将纷纷亮相；海曙印象城引入宁波首店辛巴少儿体能、区域首店韩客新村、三关六码头、丽人町、达巴、许府牛等。

3 这些商圈折扣力度大 正是抄底应季新款的好时候

长假期间，“买买买”也是不能少的。宁波各大商圈纷纷放出大招，正是市民抄底大牌、入手应季新款的好时候。

9月29日至10月3日，宁波阪急美妆品类单笔满1000元返100元妆品券，满返上不封顶，且叠加10倍积分；9月29日至10月6日，为非宁波地区来甬游客送上限定福利；助力亚运，推出全民运动打卡送千杯咖啡活动。

9月29日至10月6日，杉井奥特莱斯推出“了不起的中国红——国庆

爆买返场”，不仅全场超过70%的品牌参与12周年店庆优惠活动，还有特价展卖，如ARMANI秋冬限时展卖低至1折，MOD宋韵国风展卖低至99元等。

宁波万象城双节大促，全场零售品牌满500元送300元，低至5折；黄金至高克减100元，珠宝配饰2900元团3000元券；家用数码2700元团3000元券；全场至高20倍万象星，12500万象星兑100元无门槛券。

记者 史妮超 文/摄

交通银行宁波分行“五进入”持续推进金融宣教见实效

在国家金融监督管理总局宁波监管局、中国人民银行宁波市分行、宁波证监局和市网信办联合组织开展的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动中，交通银行宁波分行组织员工成立宣教志愿者队伍进校园、进企业、进社区、进商圈、进乡村，聚焦“一老一少”、新市民等重点人群，聚焦消费信贷、个人信息保护、金融数字化、理财打破刚兑等金融常识，聚焦非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、非法代理维权等热点问题，组织开展公益性、有特色、针对性强的专项金融教育宣传活动。

一、金融知识进校园。在宁波工程学院理学院，志愿者们通过自编自演相声、专题讲座、有奖竞答等形式传授校园防诈知识，强化大学生群体的理性消费意识、风险防范意识和诚信意识，寓教于乐、寓学于趣，得到了广大师生的积极响应和踊跃参与。二、金融知识进企业。在帅康集团、甬微集团等新市民聚集的工厂企业，交行志愿者深入车间工位普及金融常识，倡导网络反诈拒赌、保护个人信息和维护良好征信。三、金融知识进社区。在丹东、华泰等社区，交行工作人员通过“案例分享”、“风险提示”和互动问答等方式，进



一步增强社区居民的金融安全意识。四、金融知识进商圈。在海港城、泰富广场等商圈，向商户介绍银行卡、贷款、理财等金融产品的特点和风险防范技巧。五、金融知识进农村。在余姚北郊村、西郑巷村，通过“以案说法”的形式向村民们讲解如何保护个人金融信息，普及存款保险、防范“非法吸存揽储”等金融知识，提高村民的金融素养。

下一步，交通银行宁波分行将持续、深入开展金融知识宣传教育活动，利用多种载体全方位增强消费者金融素养，着重提升老年人、青少年、新市民等重点人群的风险意识，真正将宣教与服务带给有需要的人。

陈眸