

## 帆船赛场 中国队上演 “速度与激情”



比赛现场。记者 吴冠夏 摄

经过前几轮公开系列赛的成绩累加,昨天,杭州第19届亚运会帆船比赛8个级别项目进入夺金的最后时刻,中国选手在赛场上劈波斩浪全力冲金。

据了解,包括470级混合双人艇、男子RS:X级帆板、女子RSX:X级帆板、男子爱尔卡4级单人艇、女子爱尔卡4级单人艇、男子49人级快速艇、女子49人FX级快速艇、混合诺卡拉17级双人艇等8个项目金牌将第一批决出。

亚帆中心昨天下午5点30分发布的比赛临时成绩显示,中国运动员在男子49人级快速艇、女子49人FX级快速艇和混合诺卡拉17级双人艇项目中,累计比分暂列第一。来自浙江的“00后”组合董文局、王景飒在470级混合双人艇项目中,累计比分暂列第二。

昨天下午3点,混合诺卡拉17级双人艇最先结束比赛,中国运动员赵焕城/王赛博参加了该项目的角逐,经

历了14轮的比赛,赵焕城/王赛博位列所有参赛选手的第一名。

“在本土参加比赛,非常开心,这个海域非常适合帆船竞赛。为了这次比赛,我们已经准备了很长时间,每一天都把训练当作比赛,然后在比赛中慢慢把实力发挥出来。”赵焕城在赛后接受记者采访时说。

赵焕城2021年入选中国帆船国家队。2022年全国帆船锦标赛上,赵焕城和队友王赛博获得混合诺卡拉17级比赛金牌。

“通过这一年的训练,以及在大赛中的历练,我们跟世界强队的差距越来越缩小,通过后期的训练,加把劲,争取早日超越他们。”赵焕城和搭档王赛博充满信心地说道。

男子49人级快速艇的比赛也已收官,中国运动员温在鼎/刘添组合发起了冲金的最后一搏。

温在鼎和刘添组合档以来,曾在

杭州亚运会帆船项目选拔赛暨2022年全国帆船冠军赛中,包揽男子49人级单项比赛的4枚金牌。在男子49人级快速艇上,他俩拥有很强的竞争力。

从比赛过程来看,温州小将温再鼎和山东小伙刘添组合,与来自韩国的选手比分一直咬得很紧。

昨天,在第一轮的绕标中,温刘组合失误,处于劣势,第二轮他们负重前行,迅速判断风向、风速、水流,选择了一条最佳航线,率先越过终点线,实现迎风翻盘。

“胜利来之不易,最后时刻我们稳住了局面,后来我们跑帆船跑得非常好,并没有受到之前抢航的影响。”温在鼎在赛后接受记者采访时说,“尽管遇到波折,但我们一直在互相鼓励,把每一个细节做好。经历了亚运会这么多场惊心动魄的比赛,我们也成长了很多,这对我们以后的成长很有好处。”

记者 黄银凤

## 亚运会男子400米 个人混合泳决赛 汪顺获铜牌

昨天,杭州亚运会游泳比赛继续进行。在晚上结束的男子400米个人混合泳决赛中,汪顺以4分15秒12的成绩,摘得铜牌。日本选手包揽金银牌。 记者 林海/文 通讯员 周力



汪顺赛后接受本报记者采访。

## 鄞州银行持续推进 “五进入”教育宣传活动

为进一步提升金融消费者素养,增强金融安全意识,扩大、深入金融知识宣教面,鄞州银行全面开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,向广大金融消费者普及基础金融知识,提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念。

### 进社区 践行为民初心

潘火支行联合潘火街道在潘火街道汽车文化主题公园举行“我的地‘潘’魅力全开”文艺赋美展演活动,来自潘火街道各个社区的文艺团队轮番上场。活动现场,潘火支行工作人员通过“案例分享”、“风险提示”和互动问答等方式,带来以普及金融知识为主题的微宣讲,同时,围绕杀猪盘及反电诈等内容,以小故事折射大道理,揭露金融骗子背后的“秘密”,进一步增强社区居民的金融安全意识,提高“防骗反诈”能力,为平安亚运护航。

### 进农村 关爱老年群体

塘溪支行在施村聚焦老年群体,围绕近期热点事件,通过“以案说法”的形式向村民们讲解如何保护个人金融信息、什么是净值型理财产品、防范“非法吸存揽储”、防范“保本高收益”的非法

金融活动、防范电信网络诈骗等金融知识,增强老年群体的拒骗反骗意识,提高老年群体的识骗防骗能力。

### 进商圈 提升安全意识

石碶支行组织员工前往周边商圈开展了一系列金融知识宣传活动。工作人员通过现场讲解的方式,向商户介绍银行卡、贷款、理财等金融产品的特点和风险防范技巧,以及如何识别和防范金融诈骗、电信诈骗、非法集资、个人信息安全等方面的知识。提醒商户们远离“两卡”犯罪,依法合规使用银行卡账户。

### 进校园 守护美好晚年

横溪支行携手区普惠金融服务中心为横溪镇老年大学送上一场精彩纷呈的金融知识课程。活动现场,工作人员向到场的老人们分发宣传折页,利用课件提醒老年人保护个人金融信息,提



鄞州银行工作人员在塘溪施村,为老年客户讲解金融知识,进一步提高老年群体的识骗防骗能力。

高识别和防范非法金融活动、电信诈骗、洗钱犯罪的能力。工作人员现场指导老年人使用手机银行,在场老年人对“字体更大、功能更简单”的鄞州银行手机银行纯真版表示肯定与赞赏。现场气氛活跃,在场的老人们纷纷表示非常欢迎这样接地气又有意义的金融知识宣传教育活动。

### 进企业 情系新市民

东吴支行走访了辖内企业,在企业内摆放宣传展板,分发宣传折页,面向

广大外来务工人员普及金融知识。工作人员结合宣传折页,以真实案例讲解常见的电信诈骗、非法集资手法,提高识别和防范非法金融活动的的能力。提醒“新市民”珍爱征信记录,注意保护个人金融信息,切勿因贪小利反而吃大亏,守住自己的“钱袋子”。

鄞州银行将通过“进社区、进农村、进商圈、进校园、进企业”五进入的方式,多渠道、多形式、持续常态化开展接地气的金融知识教育宣传活动,着力构建和谐健康的金融环境。

记者 周雁 通讯员 葛喆璐 文/摄