

汇聚金融力量 共创美好生活

宁波银行业开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动


聚焦银行业

宁波市银行业协会

为进一步扩大金融消费者权益保护宣传教育影响力,积极营造和谐健康的金融环境,在国家金融监督管理总局宁波监管局的指导下,我市各银行业金融机构积极开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

宣传月期间,全市银行业金融机构聚焦“办好为民实事”“普及金融知识”“防范非法金融活动”“倡导理性消费理念”“开展诚信文化建设”,结合“五进入”活动,下沉教育宣传重心,围绕日常生活涉及的服务场景和高频事项,多渠道、多形式开展贴近金融消费者的宣教活动。



宁波银行走进水岸心境社区,开启金融知识宣教之旅。



建设银行宁波市分行开展“金融知识进校园”系列活动。



中国银行宁波市分行开展“五进入”集中教育宣传活动。

1 心系群众办实事 金融为民守初心

“金融消费者权益保护教育宣传月”启动仪式举行以来,各银行业金融机构在国家金融监督管理总局宁波监管局的统一部署下,科学规划、统筹安排,尤其是在“办好为民实事,回应社会关切”方面,谋新策、出新招、创新意。

如建设银行宁波市分行党委成员积极开展下访接访工作,面对面听取群众意见建议,着力解决群众急难愁盼问题。

不久前有市民反映,其经营一家粮食及水果专业合作社,近年来网络销售量逐年增加,因扩大经营需要,向建行申请流动资金贷款。因该市民名下房产已全部为关联公司作抵押,无

法提供相应的担保物为信贷提供担保。同时合作社的结算主要以企业主及股东名下个人账户结算为主,合作社名下流水较少,无法获得各种信用类贷款产品的额度。建设银行宁波市分行党委成员通过下访接访,面对面听取该市民反映的诉求后,表示可以为其经营的合作社配置“政银担”金融创新产品,通过增加风险缓释措施,由市融担担保有限公司提供连带责任保证的解决方案,同时建行还可为合作社上游各类种植户提供纯信用的裕农快贷产品、合作社的实体销售门店入驻建行生活平台参加平台优惠活动等服务方案。

光大银行宁波分行为老年客户提供优质金融服务,提升适老服务水平,持续推动为民办实事工作走深走实,提高老年群体金融服务可得性和获得感,解决人民群众急难愁盼问题。2023年的某天一早,一面写着“服务周到、尽心尽责”的锦旗送到了宁海西城国际社区支行。这是年近90岁高龄的谢老伯想对网点负责人说的话,也是想对该行说的话。相识的六年中,该网点把老伯当作家人对待,经常电话嘘寒问暖、上门服务、给老伯分享生活妙招和自家种的水果,这不仅仅是银行对客户的服务,更是家人般的陪伴。

2 “五进入”普及金融知识 构建护民之盾

9月26日,国家金融监督管理总局宁波监管局等四部门在和丰创意广场联合组织开展“五进入”集中教育宣传日活动,全市银行业金融机构开展金融知识进农村、进社区、进校园、进企业和进商圈教育宣传活动。

进村入户开展金融宣教。为加强农村金融知识普及,提高山区群众对金融风险识别和防范能力,邮储银行宁波分行深入余姚市四明山镇,用拉家常的方式与老年人讲诈骗案例,传授反诈技巧,并介绍了金融消费者的权利和义务和维权途径,引导老年人维护自身合法权益。广发银行宁波分行志愿者走进乡镇,通过开展“金融知识下乡”和“百场电影下乡”活动,提高乡镇群众对金融知识的认识和了解。

金融知识宣教走进社区。工商银行宁波市分行走进北仑竺山社区,开展“中秋韵·爱国情”暨消保宣教专题活动,工作人员通过现场答题、以案说法、问答解说等方式,积极与到场群众互动,拉近与金融消费者的距离,帮助消费者树立理性消费理

念,筑牢反诈“防火墙”。招商银行宁波分行走进某残疾人服务中心,开展面向特殊儿童的金融货币知识宣传和慰问,金融讲师充分考虑特殊群体的实际情况,以认识货币为主题,用生动形象、通俗易懂的方式展示讲解货币小知识,帮助孩子们认识人民币。

银校联动普及金融知识。建设银行宁波市分行联合宁波市鄞州高级中学,借助主题宣讲、互动问答、情景演绎等多种形式,为在校学生宣传普及金融知识和防诈骗妙招,让同学们理性消费、金融理财,识骗防诈的意识逐渐觉醒,为同学们防范潜在风险、做好前途规划保驾护航。慈溪农商银行联合新浦镇胜北小学,通过讲座的形式向在校上学的小新市民开展了诚信文化教育,同时在校门口设摊向接送子女的新市民宣传防范电信诈骗、数字人民币等金融知识。

走企访商践行普惠金融。“真的没想到能省这么多手续费!”一家头部连锁药店会计人员感叹说。在走企业过程中,宁波银行工作人员

了解到这家企业日常扫码交易量较大,手续费成本高,于是为其设置手续费减免套餐,为此该企业今年上半年共减免手续费12万元。浦发银行宁波分行工作人员在进企业过程中,向企业职工讲解虚假征信、网络贷款、刷单返利等新型电信网络诈骗作案手法和特点,引导安装国家反诈中心APP,齐心共筑反诈守护墙。

金融宣传教育走进商圈。中国银行宁波市分行走进和丰创意广场,向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,积极宣传惠及民生的良好做法和成效,展现国有大行金融消费者权益保护新担当、新气象。宁波通商银行走进鼓楼、明州里等商圈,通过采取发放宣传资料、现场讲解、互动游戏等方式,让消费者在轻松有趣的氛围中了解金融基础知识,该行工作人员还向商圈经营者普及了该行的减费让利政策,积极收集商户在金融活动方面的痛点、难点,为商户提供针对性金融咨询。

记者 周雁
通讯员 顾云 杨芳芳