



构筑同心圆

# 宁波时尚圈 “辐射半径”不断扩大

外滩时尚  
文化创意中心。



宁波咖啡节上的灏钻科技咖啡机。

## 2 文化空间引领时尚

时尚,不只是流行的商品,更涵盖多元的生活方式。广大宁波时尚企业的目光正跳出传统的产品制造和买卖,在城市大街小巷开辟文化创意空间,让丰富的消费场景,服务人们对美好生活的追求。

棕榈树、咖啡屋、电话亭……在宁波东钱湖畔,有一个新晋“网红”打卡地,其“出片”效果令人直呼“假装在洛杉矶”。这是宁波老牌服装企业——斐戈集团将旧厂房改造成的“云裳谷11号大街”,集时尚拍摄基地、服装买手店、产业集聚区等功能于一身,人气越来越旺。

“我们想将云裳谷打造成宁波产业园区的标杆。在服装产业方面,我们整合面料、辅料、设计、贸易、电商等供应链资源;在消费方面,我们引进日料店、便利店、烘焙店等业态,成为东钱湖一带‘小而精’的商业配套。”云裳谷时尚科技园负责人施美介绍。

与此同时,宁波老外滩正兴起一座文化新地标——外滩时尚文化创意中心(FCCC)。成立于2021年的它坚持“时装+咖啡+艺术”的品牌多面化发展战略,不仅是国内外知名服装设计师展示作品的平台,还为宁波带来首个时装元素主题咖啡馆和“外滩ART”当代艺术空间,为历史文化名城再添青春活力气息。

“我们希望宁波能定期举办时尚活动,引进丰富业态,让更多人了解这座‘宝藏城市’。我们可以在老外滩举办‘外滩时尚周’,邀请全国服装设计师做新品发布,打造‘外滩秀场’时尚盛典,擦亮宁波‘时尚之都’的名片。”FCCC负责人、中国十佳时装设计师傅文洁表示。

值得期待的是,金秋十月,坐落在东部新城的宁波时尚创意中心(NFCC)将投入运营。对标杭州天目里,它犹如黄金宝地上长出的“钻石”,将成为承载办公场所、艺术空间、实验剧场等多元业态的“理想目的地”,打开创意与生活的边界,成为宁波向上生长的力量。

记者 严瑾

## 1 时尚消费“甬”立潮头

所谓的时尚产业,离不开创意、设计、创新等关键要素,凭借独特的“黑科技”和叠加的“文艺范”,具备较高的市场掌控力,引领大众的消费潮流。

放眼宁波服装企业,无论是联合优衣库研发AIR-ism体感舒适面料的申洲国际,还是“牵手”当红明星、“玩转”IP联名的太平鸟,无不彰显“甬”立潮头的时尚气息。

这一股守正创新的“精气神”,在宁波消费品品牌的“后起之秀”中可见一斑。

创立于2021年的诺氩(浙江)科技有限公司,就是这样一匹“黑马”。潮牌运动鞋是不少青年的“标配”,可一旦淋雨进水就容易发臭。瞄准这一痛点,诺氩科技推出“NK”牌烘鞋器,立马成为全网“爆款”,年销售额突破5000万元,蝉联天猫行业品牌销量冠军。

“我们品牌的核心词,是时尚、科技、年轻。我们赋予烘鞋器‘高颜值’的造型,为它添上智能科技模块,不仅实现10分钟极速除臭、烘干、杀菌,还能计算鞋子的温度、湿度,自动调节烘干的强度。我们还要针对‘懒人经济’研发洗鞋器等新品。”诺氩科技总经理谷文杰告诉记者。

无独有偶,深耕净水设备的国家级专精特新“小巨人”——宁波灏钻科技有限公司,正朝着健康饮品设备制造商的定位“华丽转身”。香浓醇厚的咖啡是都市白领的“时尚单品”。该公司出品的一体式全自动咖啡机,让消费者倒入咖啡豆,轻触显示屏就能一键尽享美味。

如果说诺氩和灏钻“潮”在产品,那么,广博集团旗下的文创品牌kinbor则把跨界融合玩出了“圈”。中国国家博物馆、古装剧《知否知否应是绿肥红瘦》、网易手游阴阳师……这些“Z世代”青年热爱的文化符号,都能和kinbor的文具和手账本擦出火花。

Kinbor“牵手”网络文学IP《盗墓笔记》推出的“青铜门后”套装,开售3小时就卖出6000多套;联合Hello Kitty出品的公主梦礼盒在小红书日销3000套;热播剧《以家人之名》《爱情公寓》里,都有Kinbor手账作为道具。这个“给生活加点糖”的文创品牌,让宁波时尚产业突破“次元壁”,扩大“朋友圈”。

清早醒来,用马卡龙色的智能家电煮一壶浓香四溢的美式咖啡;漫步老外滩,“打卡”藏在洋楼里的艺术展;傍晚回家,掏出IP联名的文创手账,拿笔墨封存美好的回忆……

如今,广大都市青年眼中的宁波,正一改制造业大市低调沉闷的刻板印象,变得越来越时尚、有趣。

宁波时尚产业的辐射范围,正从纺织服装的“点”,延伸至家电、家具、文具等消费品领域,甚至融入集旅游观景、美学体验、活动运营于一身的艺术空间,让“时尚同心圆”成为宁波崭新的城市名片。



外滩时尚文化创意中心。

## 拍卖公告栏

刊登热线:  
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》  
政府类、企业类、  
招聘等公告,欢迎垂询!

## 租赁权拍卖公告

受委托,本公司定于2023年10月19日9:30在宁波市海曙区政府公共资源交易中心拍卖:天一会展新城海曙河湾景苑(一期)2-101室、102室的房屋租赁权。用途:住宅。不可转租。租赁期限:1年,月租金起价18.48万元,押金3万元。现场展示,自行看样。保证金截止2023年10月18日16:00,报名截止同日16:30。承租人投入装修装饰费用不得少于拍卖成交价,并抵押租金。其他详见《拍卖文件》。电话:62700869。地址:余姚市唐汛路270号。宁波江南拍卖有限公司