

# 这个展会 宁波为何 连续举办

# 27届



宁波装，妆天下。

1997年，宁波首次举办服装节，在全世界打响了宁波装的知名度，为宁波服装产业发展奠定了坚实基础。时至今日，宁波纺织服装产业已成长为富有影响力的千亿级产业集群。

27载春华秋实，宁波装与宁波这座城市一道栉风沐雨迎来蝶变。宁波服装节也从内容相对单一的市民文化活动，发展成为包罗万象、时尚专业的综合性行业盛会。

作为国内举办历史最长的服装类国际性展会之一，今年10月，宁波时尚节（服装节）将迎来又一次华丽绽放。

一个展会为何能连续举办27届？对宁波这样一座滨海都市来说，时尚节（服装节）又将如何常办常新，成为引领未来发展的一扇窗口？



第23届宁波国际服装节。  
资料图片

## 1 一个展会背后的城市产业演进史

产业是会展的根基。

宁波服装节从诞生之初，就与当地的服装产业发展同频共振。不夸张地说，宁波服装节的吸引力，很大一部分是由宁波服装产业的创新力与发展活力所决定的。

回望过去26届宁波服装节，每一届都有值得记录的画面。画面背后，正是一代代宁波服装人应对时代变迁、市场变化的大胆求索。

20世纪90年代，世界经济的增长中心正在向亚太地区转移，宁波究竟该采取什么样的产业发展战略？

彼时，青岛举办了啤酒节，厦门举办了中国投资贸易洽谈会。毗邻宁波的绍兴、杭州，也纷纷办起“黄酒节”“兰亭书法节”“丝绸节”……

在红帮裁缝的故乡，一批服装品牌加速崛起。1994年，国家相关部委评出的中国“十大名牌衬衫”“十大名牌西服”，宁波企业的产品均居榜首。1996年，杉杉成为中国服装业第一家上市公司。1997年，雅戈尔服装荣获国家工商行政管理局第一批“驰名商标”称号。

政府牵头，全民动员。1997年第一届服装节，成为宁波服装产业自我定调的里程碑。

2000年第四届服装节上，太平鸟提出“不做服装做时尚”的理念和差异化竞争思路，创造了“快时尚虚拟发展模式”，企业借势腾飞。

2003年第七届服装节，杉杉和中国服装设计师协会、法国高级时装公会共同主办“巴黎归来——当代中国优秀时装设计师作品发布会”，将中西方服装文化元素结合，让世界见识了来自宁波的时尚理念。

进入新时代，宁波装朝着智能化、时尚化、国际化方向疾驰快跑。

雅戈尔智能化西服精品车间实现年产西服15万套，大规模生产和定制全混流生产；太平鸟、维科、博洋、GXG等服装龙头竞相开辟数字经济新赛道；慈星、舒普、圣瑞思等本土企业更在智能纺织装备上大胆投入创新……宁波服装业的变化，透过服装节这个窗口展示出来，同时也为服装节的提质创新发展注入着鲜活动力。

## 2 从“东方霓裳”到“东方滨海时尚之都”

宁波服装节27载经久不衰，一个重要原因是在策办展理念上能够兼收并蓄、博采众长。而这，又与宁波开放包容的城市文化性格一脉相承。

首届服装节，宁波便与中国纺织工业联合会、中国设计师协会、中国服装协会等“国字号”行业组织密切协作，在资源导入、活动策划上精雕细琢，《同一首歌》等文艺展演更与服装节巧妙融合，取得了让诸多城市纷纷效仿的良好效果。

1999年，享誉世界的时装设计大师皮尔·卡丹在宁波雅戈尔体育馆举办了个人时装作品演示会，在全国时尚界引起了轰动。

近年来，宁波全面开启政府引导、企业操盘的市场化运作机制，助推服装节会展规模不断创下新高。宁波服装节，不仅形成以服装代理、加盟、国际采购为主体的立体客商格局，丰富多样的经贸活动也为服装节市场化运作找到了有力支点。

以时尚创意为特色、以科技创新为动力、以智能制造为基础，宁波加速从纺织服装大市向时尚纺织服装强市转变。

2019年，“宁波服装节”正式提升为“宁波时尚节暨国际服装节”。

从“服装节”到“时尚节”，称谓的改变，不仅折射了纺织服装这一传统产业的现代化嬗变，更凸显了宁波以“节”为媒，加速经济高质量发展和城市能级跃升的大胆探索实践。

2022年，宁波市第十四次党代会明确提出要打造“东方滨海时尚之都”。

在传承中创新，在创新中发展。宁波服装节，大步迈向未来。

## 3 如何将“窗口”擦得更亮？

任何事物发展，都离不开时代的大背景。

20年前，面对经济社会发展的结构性、素质性矛盾，“八八战略”针对性点题浙江“块状特色产业优势”，提出“加快先进制造业基地建设，走新型工业化道路”。

20年栉风沐雨，包括纺织服装在内的浙江制造，迎来转型升级的“吐故纳新”。

今天的宁波纺织服装产业，产值总规模超1300亿元，拥有规上企业800多家、上市企业9家、“单项冠军”6家、“未来工厂”2家。宁波也成了中国最大的服装生产基地。

打造现代化滨海大都市，传统产业这一名片必须擦亮。宁波市第十四次党代会报告提出，宁波要打造全球智造创新之都，让传统优势产业生机勃勃。

而根据前不久发布的《宁波市加快打造“361”万亿级产业集群行动方案（2023-2027年）》，未来，宁波将着力打造时尚纺织服装等6个千亿级产业集群，构建极具宁波特色的现代化产业体系。

这样的大背景下，宁波时尚节（服装节）这一标志性会展将如何通过“窗口”效应的进一步放大，为提升关联产业的市场话语权和时尚引领力赋能助力？

“持续提升宁波时尚节（服装节）的活动层级，发挥活动赋能产业、营造生态的作用，提高行业在国际国内时尚界的活跃度和影响力。”宁波市经信局相关负责人介绍。

记者获悉，在聚焦深化数字赋能、强化研发设计、提升产业质效等方面，宁波正谋划出台促进纺织服装行业高质量发展相关政策意见。即将到来的宁波时尚节，宁波还将在整体布局、功能形态上进行创新调整，通过专设时尚先锋、时尚力量、时尚链群等主题展区，展现宁波纺织服装业在新型工业化路途上的实践探索，推动产业链、供应链、人才链、创新链深度对接，助力宁波“全球智造创新之都”和“东方滨海时尚之都”建设。

记者 乐骁立