

潮涌东方 风尚宁波

2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节在甬启幕

10月19日上午,2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节(以下简称“时尚节”)开幕。省委常委、市委书记彭佳学宣布开幕。市委副书记、市长汤飞帆致辞,工信部、中国纺织工业联合会相关负责人到会致辞,市领导赵海滨及奚明、朱金茂参加。

“宁波装,妆天下”。一直以来,宁波始终牢记习近平总书记殷切嘱托,将时尚纺织服装产业作为全市重点培育的优势产业之一,推动宁波服装不断从传统制造向时尚文创迭代升级。目前,宁波的时尚纺织服装产业年产值超过1300亿元,形成了纺织纤维、高档面料、服装服饰、机械装备等门类齐全、规模领先、技术先进的产业体系,综合实力稳居全国第一方阵。

开幕式在一场名为“东潮涌动”的时尚秀中拉开帷幕。本场秀分为东海之滨、书藏古今、港通天下、钟灵毓秀四

个篇章,将红帮精神、创意设计走秀与元宇宙数字服装秀有机结合,以“原生·孪生”形态发布流行趋势与数字服饰,开启一场独具时尚创意的时尚盛典。

随后,宁波市委副书记、市长汤飞帆致辞。他表示,时尚贯通生产与消费,融合文化之蕴、生活之美、技术之新。宁波将以习近平总书记考察浙江重要讲话精神为指引,按照新型工业化的部署要求,顺应高端化、品牌化、时尚化、绿色化趋势,不断推动纺织新材料、制作新工艺、文化新呈现、数字新场景、科技新运用与现代服装业碰撞融合,增品种、提品质、创品牌,加快形成新质生产力,奋力将宁波打造成为时尚的前沿风向标、创新策源地、新品首秀场,让“宁波装”成为东方滨海时尚之都的靓丽名片。同时,宁波将以此次活动为契机,全面激活时尚节、服装节等重大平台和展会的“乘数效应”,进一步汇合作

之力、聚创新之势。真诚期盼大家一如既往地关心宁波、支持宁波,选择宁波、投资宁波,共享东方滨海时尚之都建设新机遇,共创时尚产业高质量发展美好未来。

工信部消费品工业司副司长李强在致辞中表示,纺织工业是我国消费品工业的重要组成部分,是国民经济的支柱型产业。宁波是全国重要的纺织服装基地,服装产业综合实力居全国同类城市前列。宁波国际时尚节已成为国内外纺织服装新品展示、时尚发布、产业对接、信息交流、市场拓展的重要平台。建议宁波发挥好时尚节的溢出效益,提升服装产业创新设计、智能制造、绿色制造水平,为全国纺织服装产业转型升级提供宁波样本。

中国纺织工业联合会会长、国际纺织制造商联合会主席孙瑞哲在致辞中表示,一直以来,宁波高度重视时尚纺

织服装产业发展,将其作为6个千亿级产业集群之一来打造。未来,希望宁波市在“八八战略”指引下,依托技术之新、文化之美、制造之实、品牌之强、区位优势之优,通过深化改革,强化开放,优势产业资源加速集聚,科技、时尚、绿色创新蓬勃发展。化“甬”成蝶,使“全球智造创新之都”“东方滨海时尚之都”加速崛起。

随后,浙江省委常委、宁波市委书记彭佳学宣布活动开幕。

据了解,本届时尚节以“潮涌东方、风尚宁波”为年度主题,设置时尚峰会、时尚展览、时尚论坛、时尚发布、时尚之约五大系列活动,以时尚赋能城市、以产业拥抱未来,打造时尚产业全链条的专业商贸及交流平台,助力宁波“全球智造创新之都”和“东方滨海时尚之都”建设。

记者 严谨 乐晓立

10月19日,2023滨海时尚峰会暨时尚节开幕式,在一场名为“东潮涌动”的时尚秀中拉开帷幕。来自全球各地的时尚产业“大咖”为宁波建言献策,从面料研发的“含金量”聊到数字经济掀起的行业变革;从消费升级的大背景谈到借助时尚文化,讲好宁波故事的深远意义。



伏广伟做主旨报告。



倪庆清做主旨报告。

宁波如何借时尚讲好“中国故事”？“大咖”来时尚节建言献策

1 科技为时尚“添彩”

提起纺织服装,许多人的第一反应是传统劳动密集型行业。如今,在科技进步与数字经济的加持下,这一行业正焕发高端化、绿色化、智能化的生机。中国纺织工程学会理事长伏广伟认为,“时尚美”反映人们对高品质生活的追寻,而“科技风”则是满足该需求的底层逻辑。

“世界上最快的数码打印机,每分钟可以打印75米的面料,彰显科技速度;功能性面料的研发,能够让服装触感更舒适,比如新疆种植的罗布麻,具有优良的纤维效能和抗菌性;智能可穿戴服装已成为运动员、老人、婴幼儿必不可少的单品……”伏广伟举例道。

科技为时尚“添彩”,也在颠覆原有的生产方式。“现在的每一件服装,都已经实现从面料到款式设计的快速生成,几百个要素在数据库里三维模拟,从而大幅缩短生产周期,催生纺织服装产业向小批量、多品种、定制化发展。”伏广伟建议宁波拥抱科技力量,“点燃”时尚经济。

“纺织品产业链漫长而复杂,不仅事关穿着保暖舒适,还对航空航天、海洋工程、土木建筑等行业的发展具有深远影响,也是新材料产业的重要组成部分。”日本工程院院士、浙江理工大学特聘教授倪庆清道出纺织产业对“国之重器”的意义——

比如,浙江企业生产的碳纤维材料,作为纺织面料具有保暖、抗菌、防水、防静电等优势,可应用于消防服、宇航服等特殊的职业装。它还能编织“万物”,为实现“双碳”目标提供新的可能。中国中车制造第七代时速200公里磁浮列车,用的正是碳纤维复合材料。

据倪庆清介绍,目前,浙江正打造现代纺织技术创新中心,预计2025年建成投用,目标是建设高端绿色智能的纺织行业集合地,力争突破高端面料开发、高新型纱线开发、装备智能化等“卡脖子”难题,将数字时尚与未来产业结合,为全球制造业提供新的技术支撑。

2 借时尚讲好“中国故事”

当前,纷繁复杂的国际形势,以及劳动力成本上涨等一系列因素,倒逼中国纺织服装产业转型升级,而打造消费者认可的自主品牌,正成为企业从幕后走向“出圈”的关键。

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院副院长Stefan Waller认为,品牌在时尚产业中的作用不容小觑,消费者倾向于将选择特定的品牌,视为展示自我的重要方式,“幸运的是,宁波已经拥有了强大的纺织服装产业和中国知名的时尚品牌。”

诚如Stefan所言,在中国服装协会发布的“2022年服装行业百强企业”名单中,宁波共有雅戈尔、杉

杉、太平鸟、罗蒙、狮丹奴、博洋、长隆国泰、培罗成、洛兹服饰、爱伊美等10家企业入围“营收百强”,彰显宁波品牌享誉全国时尚产业的“江湖地位”。

在宁波时尚品牌享誉全国的同时,一个问题摆在宁波面前——即宁波品牌的全球知名度还有待提升。

“提到西装,大家第一时间会想到国际知名的德国品牌,而不是罗蒙、雅戈尔等宁波品牌。因此,宁波需培养一批富有创造力,并且能够讲好宁波故事、传播宁波品牌的创新人才,让全球更多消费者了解宁波的魅力。”Stefan说。

在人才培养方面,东京艺术大学

教授、宁波大学科学技术学院特聘教授岛田文雄建议,中国的艺术教育应鼓励学生运用“写意”的想法,自由发挥想象力表达艺术理念;宁波诺丁汉大学国际传播学院教师Sadia Jamil则主张探究时尚设计中所需的价值、态度、文化印记、感官技能,培养学生的敏锐度和审美能力。

另一方面,宁波要想打造全球品牌,更要挖掘中国文化的“富矿”。香港理工大学时装与纺织学院助理院长廖泳新博士认为,文化和品牌有重要联系,未来中国要打造服装之都,不能照搬其他国家的模式,必须从自身民族文化中汲取灵感,走出有中国特色的时尚之路。

记者 严谨