



太平鸟的“绒入新境”主题。记者 毛雷君 摄



今年的时尚节,衬衫还是雅戈尔主打产品之一。记者 毛雷君 摄

防晒值1000+、  
单向导湿运动服……

## “科技+创新” 让你穿得更有范

10月19日,2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节(以下简称时尚节)正式开幕。本届时尚节设置了时尚峰会、时尚展览、时尚论坛、时尚发布、时尚之约等五大系列活动。其中,时尚展览作为最具规模与影响力的活动板块,汇聚国内外一线时尚品牌、400多家企业参展。



宁波大学科学技术学院展区的工艺美术作品。



浙江万里学院“青年之光”展区。记者 郑凯侠 摄

### 1 “让时尚通过服装流动起来”

1号展馆集合了宁波众多头部时尚企业,体现了宁波的时尚风潮。雅戈尔是宁波服装企业的龙头,在本次展会上,雅戈尔的布置显得神秘而低调——巨大的黑色围挡,简约的几个大字,凸显与众不同。展会现场负责人吴峰表示,他们本次主打的是“时尚体验馆”主题。

“我们本次带来了行政、休闲、商务、婚庆等众多系列,呈现更多可能性。”吴峰还强调,他们还推出了具有宁波地方特色的众多产品,并通过服装和文创产品更好地宣传宁

波,“让时尚通过服装流动起来。”

太平鸟一直主打年轻时尚,本次他们推出的“绒入新境”羽绒服新品成为一大亮点。现场负责人丁诗佳向记者介绍,本次盛会,他们主打“科技+时尚”融合。“羽绒服最主要的功能是保暖,在这个基础上,通过科技和设计的加持,改变大家以往对羽绒服的刻板印象,让零感轻盈适应更多不同的场景穿搭。”

此外,杉杉、爱伊美、旦可韵、申洲制衣等宁波本土品牌也都在1号馆展示了自己的特色。

### 2 国潮文化:青年眼中的潮流之美

2号馆主题为“时尚力量”,聚焦产教融合和匠心工艺两大主题,吸引了众多年轻人参观打卡。

走进2号馆,最热闹的要数浙江万里学院“青年之光”展区,年轻的参展者们人手一张集章卡,以游园会的形式,在展区内参观互动。整个展区以宇宙漫游为主题,航天员的IP形象贯穿始终。造型新颖的保温杯、设计独特的文创用品、图案灵动的公仔抱枕……这些产品不仅让参展者爱不释手,且在电商平台有了不错的销量。了解到,现场展示的IP形象均属校企共创,是校企双方产教融合的成果。

另一边,宁波大学科学技术学

院展区的艺术气息更为浓厚,共展出首饰、玻璃、陶瓷、漆器等工艺美术作品63件,艺术陈设、雕塑、绘画等艺术作品20件。这些展陈作品贯穿传统和当代,或关注本土传统文化、或定格自然之美、或打破常规,主题各异,表现手法丰富,充满了灵动的创意和人文关怀。

“国潮文化不仅赋予了中国传统文化鲜活的生命力,还可以打造和提升中国品牌的知名度和影响力。”宁大科院设计艺术学院副院长张彤表示,这次展出的每件艺术作品都融入了东方美学的当代设计,诠释了新时代青年眼中的潮流之美。

### 3 防晒值1000+,时尚“黑科技”来了

在3号馆时尚链群展区,集结了大批服装及面辅料制造商,他们展示面料科技创新为生活注入的新活力。

国家石墨烯创新中心,以“让石墨烯走进生活”为主题,通过石墨烯生活体验馆展示石墨烯在纺织服装、家具家电等时尚领域的应用,吸引不少人围观。

“石墨烯面料的防晒值最高可达1000+,远远高于目前市面上的普通防晒衣的防晒功能。与此同时,由于石墨烯面料的抑菌性能,用其制成的防晒服,即便长时间不清洗,也不会产生异味。”宁波尚烯科技有限公司总经理潘炜告诉记者。

现场的石墨烯床上用品也

吸引了不少人。据说,这款石墨烯被子从被套到填充物都采取石墨烯材质面料,秋冬季节使用,石墨烯材质的远红外线功能将发挥御寒作用。

在宁波凯丽安科技股份有限公司展位,多款“会呼吸”的运动装悬挂展示。“这些运动装采用的是单向导湿面料,会呼吸就是这款面料材质的特性,特别适合高强度、大排汗运动时穿着。从原理来说,就是内层聚水设计、外层亲水处理。在人体大量排汗时,通过皮肤与面料的摩擦,将汗水快速压过聚水层,传导至外部亲水层,随即通过与空气的接触迅速扩散、蒸发,继而有效保持内里持续干爽。”展位工作人员介绍。

### 4 数字技术为时尚产业赋能

飞速运动的针头、整齐划一的剪裁、井然有序的流转……在6号展馆,有关服装制造的幕后场景一一展现在观众眼前,让大家直观感受到服装时尚产业的数字化进程和发展。

走进这里,仿佛来到了一个全新的数字工厂,各种新型设备在数字化、智能化加持下,呈现工业化美感。新型工业化的“宁波时尚答案”在这个场馆有了最具体的展现——通过构建5G+工业互联网平台,融合应用5G、MEC、数字孪生、大数据等技术,实现工厂数字化转型及数字化创新,让宁波时尚产业快速发展能够被看得见、摸得着。

瑞晟智能专注于智能制造系统研发,本次现场展示的是2023年度全新产品“未来工厂AI数字孪生管理平台”。

记者在现场看到,瑞晟智

能旗下圣瑞思智能悬挂系统,把一件件服装快速有序地运送到指定地点,效率大大提高。该系统适配服装、家居、汽车、新零售等多个行业。

现场负责人蒋健表示,利用最新的数字孪生技术,可以达到全球化同步操作。“比如,你在中国的总部,就可以实时看到位于东南亚工厂的生产情况,并可以进行指挥调度,打通堵点,提高效率,大大节约了管理和生产成本。”

此外,集自动化特种缝纫机的研发、生产、销售和服务于一体的舒普智能技术股份有限公司,电脑针织横机连续多年产销量全球第一的慈星股份……众多致力于高端设备制造的企业,都在现场展示了最新产品,让消费者看到时尚产业背后的强大制造业支撑。

记者 毛雷君 陶倪 史妮超