

# “宁波就像老上海一样 万商云集”

## “一带一路”跨国采购对接会举行

“I like your company, very nice!(我喜欢你的公司,非常棒!)”

10月20日下午,宁波国际会展中心3号馆的“时尚会客厅”迎来共建“一带一路”国家的“洋面孔”。30多位外籍采购商和约100位中国时尚企业外销负责人面对面洽谈,参加2023宁波时尚节配套活动——“一带一路”跨国采购对接会(以下简称对接会),寻求开拓市场的商机。



肖经理(右一)和Seva(左二)面对面洽谈。

### 1 “这次对接会形式很好……收获很大”

“刚刚,我们对接了一家土耳其贸易商,他们会来我们的展位看更多产品,明天就要来询价,谈妥了就能成交了。”宁波福来织带有限公司肖经理欣喜地告诉记者,“这次对接会形式很好,让我们这些埋头做事的面辅料工厂直接和外商对话,收获很大。”

肖经理还在现场遇到许多共建“一带一路”国家的新朋友。比如,一位采购成衣的乌克兰客商,和他亲切地聊起当地的土豆等美食;一位哈萨克斯坦客商和他加了微信,问起国际物流事宜……中国和共建“一带一路”国家间的双边交流,正是在沟通中不断深化。

“我是第二次来宁波,觉得这里非常整洁美丽。如果要我换一个城市创业,我首选宁波,这里的服装产业链齐全,还靠近海岸线,有港口物流优势,是中国最适合做外贸的地方之一。”作为一位海外采购商,俄罗斯小伙Seva就对宁波印象深刻。

Seva告诉记者,他父亲在义乌从事国际贸易已有十多年了,采购运动服、滑雪板等体育用品和时尚产品。他父亲曾和他说起过“宁波就像老上海一样万商云集”。去年,他从浙江科技学院本科毕业后继承了父亲的事业,参加宁波时尚节也让他见证了宁波的包容气质,计划未来长期在中国发展。

### 2 为中外双方企业带来商机

这场瞄准时尚产业的对接会,还为中外双方的企业带来商机。宁波大学翻译专业在读硕士生樊雨婷是一位活动志愿者,在她的翻译协助下,一位宁波服装企业代表和一位埃及客商顺利达成合作意向,也让她成就感满满。

“埃及客商一见宁波企业的样品,就激动得差点要现场下单,感叹‘之前从未见过这种色彩的款式,一件摇粒绒衬衫批发价只要60元至80元,性价比非常高。’宁波卖家也非常开心,表示‘我们工厂离会展中心就30分钟车程,欢迎您来选购更多产品’……”樊雨婷说。

本次对接会由宁波时尚节暨服装节组

委会主办,宁波华博会议展览有限公司(以下简称华博会展)、义乌市博裕会展服务有限公司承办。华博会展副总经理杨晓青告诉记者,对接会旨在为宁波时尚节参展商和海外采购商提供精准对接、商务洽谈、增进合作的平台,期待双方都能满载而归。

“今年是‘一带一路’倡议提出十周年。在巩固欧美传统市场之余,许多宁波乃至长三角一带的时尚企业都愿意扩大‘一带一路’的朋友圈。我们也将邀约企业的范围从传统的纺织服装行业延伸至皮革箱包、鞋帽围巾等更广阔的领域,帮助宁波企业在新兴市场扩大时尚版图。”杨晓青表示。

记者 严瑾 文摄

## 全链路一站式服务 助力“浙里智造供全球”

作为2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节的重要活动之一,昨日,消费品工业“浙里智造供全球”服务行(宁波站)活动举行。本次活动由浙江省经济和信息化厅主办,宁波市经济和信息化局承办,浙江省内各设区市、宁波市各区(县、市)经信部门负责人、有关协会和平台负责人、时尚产业重点企业负责人及中小企业代表等150余人参加。

消费品工业是同人民群众生活结合最直接、最紧密的行业,是浙江省传统优势产业和重要民生产业,在满足消费需求、拉动经济增长、保障改善民生、吸纳社会就业、扩大外贸出口等方面发挥着不可或缺的重要作用,是筑牢实体经济根基的基本盘。但浙江省中小企业占比近80%,抗风险和盈利能力较差,如何帮助这些中小型企业实现数字化升级改造,更好地让浙江的消费品走向全球,是政府提高服务意识、促进浙江工业企业更好融入全球市场的重要抓手。

消费品工业“浙里智造供全球”服务行由浙江省经信厅牵头发起实施,活动旨在聚焦中小企业及提质增效的全链路服务,由政府牵头搭建平台,汇聚优质服务商,为传统产业转型提供一站式、全链路、高性价比的专业服务,探索消费品工业转型升级的新路径、新经验,以“浙江智造”赢得全球市场,进一步推动浙江省消费品工业高质量发展。

会上,浙江省企业技术创新协会跨境服务专委会秘书长戴冰作了《消费品工业“浙里智造供全球”行动方案(2023-2025年)政策解读》主旨演讲。戴冰认为,浙江省中小企业普遍存在数字化程度不高、品牌意识不强、转型需求和供给能力不足等问题,政府应该提供一站式、高性价比的服务,为企业发展提质增效,“进一步优化营商环境,做好消费品企业的‘娘家人’,促进中小企业转型,让浙江传统优势行业重新焕发生命力。”

宁波在消费品工业上具有产业优势,其中象山纺织产业集群的产线/供应链协同数字化改造被列入“浙里智造供全球”特色集群试点。飞耀科技市场总监丁腾飞向与会嘉宾介绍了企业如何通过工业物联网、5G、大数据等技术实现数字化改造;来自凌迪科技、网易区块链、魔星人跨境、浙江云聚智敏数字科技、Tempoi等不同行业的专家则为企业提供了多样化的转型发展思路。

据悉,本次时尚节,6号馆的“浙里智造供全球”展厅,集中展示了近年来浙江省消费品工业“浙里智造供全球”的相关成果,包括2022年浙江省纺织服装行业十大新模式新业态评选、消费品工业“浙里智造供全球”宋韵国潮AIGC设计应用大赛成果展、企业转型典型案例等。目前,该平台已可提供供应链金融、品牌运营、市场拓展、数字设计、智能制造、智慧物流、国际支付结算等方面的赋能服务。

“这是‘浙里智造供全球’线下活动的第一站,我们希望借助宁波时尚节的契机,让更多中小企业了解这个平台,从而让那些愿意进行数字化改造升级的中小企业可以从中获得帮助,更好地融入全球市场竞争之中。”宁波市经信局相关负责人说。

记者 毛雷君 通讯员 王志斌



“浙里智造供全球”相关成果展示。记者 毛雷君 摄