



继续向“尚”生长 共创美好未来

2023年宁波时尚节闭幕

2023年宁波时尚节上的服装走秀。

潮涌东方，风尚宁波。随着10月21日晚杉杉品牌新品发布会的结束，2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节（以下简称“时尚节”）正式落下帷幕。

时尚之光渲染甬城大地，宁波装再次“妆”点世界。在三天的活动中，来自世界各地的181家参展单位、222个品牌为甬城增添了一抹靓丽色彩。数十位国家部委、省市领导，300余位专家学者在时尚节期间碰撞交流，激荡时尚理念，共谋未来发展。万余名专业客商来甬交流洽谈，增进友谊，搭建时尚共赢生态。3万多名市民观众参与互动，挑选商品，掀起消费热潮。500余家中外媒体参与活动报道，总曝光量超过1亿人次。向“尚”生长的力量澎湃激昂！

1 真知灼见启迪产业发展

时尚节期间，数百位专家来甬演讲交流，激荡智慧火花，留下了弥足珍贵的真知灼见，为宁波，乃至全国全球的时尚产业凝聚了发展启示。

在2023中国职业装产业大会，与会专家指引职业装未来发展方向，高效地为职业装领域相关企业、政府部门、专业机构搭建沟通、交流、合作平台。未来，中国职业装产业大会将继续立足职业装产业发展现状，以职业装彰显民族文化自信，诠释时尚优雅的职业新风尚，为宁波成为中国职业装新高地积蓄能量。

此外，2023纺织服装产业可持续发展高峰论坛、宁波工艺美术发展论坛、消费品工业“浙里智造供全球”服务行等时尚论坛活动中，诸多专家的观点都为宁波时尚产业发展提供了借鉴意义和启发性。

2 科技赋能紧扣时代主题

时尚产业推进新型工业化，就是要以数字、科技、时尚、绿色为方向建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。在本届活动上可以看到，宁波企业正守正创新，别开生面。把握新型工业化规律，夯实制造基础，强化融合创新。

全省首个国家级制造业创新中心——国家石墨烯创新中心在本届活动上用“黑科技”面料为生产生活注入的新活力。

国家级制造业单项冠军、中国纺织服装数字化装备龙头——舒普智能技术股份有限公司在时尚节上发布了服装数字化工厂整体解决方案。

AIGC设计服装、功能性面料、可回收技术等众多创新、绿色技术也在活动上展示，为宁波建设“大优强”“绿新高”的世界时尚产业集群奠定基础。

3 多维合作构建时尚生态

本届活动以“潮涌东方，风尚宁波”为主题，融汇全球时尚资源，创新产业合作场景，对接供需、联动商贸，构建起全产业链协同的时尚生态。时尚节是中国式现代化新征程上宁波服装创新发展的一次展示与升华，对于彰显服装魅力、塑造宁波品牌、促进区域发展具有重要意义。

本次时尚节的展览展示面积达到了2.8万平方米，设置了时尚先锋、时尚力量、时尚链群、时尚数字等主题展区5个展馆。

时尚先锋展馆集合了雅戈尔、太平鸟、杉杉、申洲等纺织服装行业龙头企业，他们深度挖掘红帮文化、宋韵文化、海丝文化，打造了中国时尚、宁波风格的主题展示内容，为我市做强制造品牌、消费品牌、区域品牌贡献了强大支撑。

同时，时尚节组织举办了多场商贸、人才、科技的供需对接活动，并结合高校、企业举办的专场活动，链接全国时尚产业商贸资源，满足企业拓市场、稳增长的迫切需求。商贸对接活动吸引了来自15个国家和地区的1万多名专业客商前来采购、洽谈。

本次时尚节充分发挥了宁波“大桥通四海、大港连五洲”的开放优势与数字经济创新策源优势，深度融入长三角一体化、“一带一路”倡议等重大战略，为我国时尚产业打造内外联动的产业格局贡献了宁波力量。

4 前卫发布引领潮流趋势

潮流趋势发布是时尚产业的灵魂所在，也是宁波作为东方滨海时尚之都引领全球潮流的力量源泉。本次时尚节共举办30余场主题走秀，涵盖男装、女装、童装、汉服、非遗等多个品类，分设先锋力量、新锐潮流、风尚发布等三个门类。

在开幕式上，一场聚焦“潮涌东方，风尚宁波”主题的时尚大秀《东潮涌动》惊艳亮相。秀场以宁波城市形象主题口号为主导思想，延伸至“东海之滨”“书藏古今”“港通天下”“钟灵毓秀”四个篇章，将创意设计走秀与元宇宙数字服装秀有机结合，以“原生·孪生”形态发布流行趋势与数字服饰，开启了一场独具时尚创意的数字时尚盛典。

为期三天的宁波时装周发布中，鲁迅美术学院、宁波大学等4所院校，张玮、严明等中国设计师协会新锐设计师，以及杉杉、爱法贝、道定等企业都进行新品或经典作品发布。与此同时，“滨海印迹”非遗文创周活动也举办了十里红妆秀、红帮裁缝作品秀等发布秀。为期三天的“发布秀”，共吸引到场观众12000人次，线上观看人数近百万，让宁波时尚节的专业度和美誉度再次提升。

5 展城联动推动消费升级

本次时尚节，宁波按照新型工业化的部署要求，与“三品”战略多维联动，顺应高端化、品牌化、时尚化、绿色化趋势，不断推动消费品工业制作新工艺、文化新呈现、数字新场景、科技新运用与现代消费品碰撞融合，增品种、提品质、创品牌，加快形成新型生产力。

同时，展城联动，推动市民消费升级也成为时尚节的一大亮点。在本次时尚节期间，组委会专门发放了“甬尚优品”直销欢乐购专区消费券，总额共计60万元。4种面额的消费券每天早上在云闪付上定时发放。在专属消费券的加持下，市民的消费热情被大大释放。在国际会展中心5号馆举办的2023宁波时尚节直销展上，59家企业三天总销售额达到了500万元；驻点1号馆的塞尔维亚展位，相关产品的销售额达到5万多元，吸引了多家代理机构洽谈合作事宜。

节日或有期限，时尚永不落幕。宁波将以本次活动为契机，全面激活时尚节、服装节等重大平台和展会的“乘数效应”，进一步汇合作之力、聚创新之势。也期待全球共享宁波东方滨海时尚之都建设新机遇，共创时尚产业高质量发展美好未来。

记者 乐晓立 黎莉