

听!

在宁波
看见文明中国未来社区传来
悠扬的琴声!
他捐赠的公共钢琴
已有4架找到了“新家”

居民俞泽三第一个来弹琴。

昨天一早，一架白色钢琴被搬进高新区梅沁社区，这是“钢琴小哥”胡焕磊为这座城市落地的第一架公共钢琴。

对社区党委书记程颖洁来说，这是未来社区创建验收之日收到的最有爱的点缀；对居民俞泽三来说，这是重阳节他和大家收到的最有心的礼物。

当天中午，记者赶到社区时，就听见悠悠琴声从二楼传来。拾阶而上，钢琴就置于连廊一角。一位老伯正端坐在钢琴凳上，沉浸在音乐的世界中。他就是俞泽三，公共钢琴能落地家门口的社区，用他的话说“是要拼手速的”。

“我当时看到你们发的新闻，马上就来找程书记，让她一定要打个电话，看看能不能争取到一个捐赠点位。”俞泽三今年76岁，是辖区里的文艺爱好者，会多种乐器，包括二胡、长笛、电子琴等，这两年还自学了钢琴。“我们有个文艺社团，每周一都要到社区来排练，我每次都要把家里的电子琴背过来，现在有钢琴了，肯定方便多了呀！”他说。

他说，弹钢琴不过两年时间，又是自学的，技法不熟练，但如果居民朋友感兴趣，他很愿意当个“老师”，入门教学还是可以的。

白色的琴身，勾勒莫兰蒂色系的线条和图案，这架公共钢琴与梅沁社区简约明快的风格设计很搭。前几天，记者陪同“钢琴小哥”胡焕磊第一次来社区踩点，之所以选择摆放在二楼，是因为这里人气很旺。

该社区居住着13000多人，为做

好服务，尤其是“一老一小”的服务，社区于今年7月刚刚完成提升，面向居民开放的儿童游玩区、图书室、书画室、烘焙室、排练室等，几乎都集中在二楼。

采访这一天，除了是一年一度的重阳节，对梅沁社区来说，也是一个大日子——当天上午，社区刚刚完成未来社区创建验收工作。而在接受验收的过程中，程颖洁特地提及了公共钢琴的故事，她想让更多人感受到这一份流淌在未来社区里的温情：“我们会用好这架公共钢琴，让未来社区里的声音更动听，让居民拥有更多的生活场景。”

就像置于公共钢琴一侧的展板上所写的那样——停下来，与音乐共鸣，与生活共情，这是胡焕磊的心声。他接力“钢琴奶奶”莫志蔚的善举，就是想有更多人在这座城市里走走停停的时候，与音乐共鸣，与生活共情。

连日来，他的善念一直收获着热烈的回应：他想要“城市多一点音乐”，于是许多读者通过线上留言、线下拨打新闻热线的方式为他出谋划策；他想要“城市多一点色彩”，于是他的母校——宁波职业技术学院参与进来，一群艺术专业的学生放弃周末，已帮他完成3架钢琴的涂鸦。

目前，已有4架公共钢琴找到了“新家”，包括高新区梅沁社区、江北区慈孝乐园、北仑银泰城以及北仑图书馆高校馆。读者们给予的建议，他也全部记录下来，这几天将继续奔走，寻找最合适的点位。

记者 陈烨 文/摄

档案见证老字号⑮

奔野：奔跑在希望的田野上

占地面积8万平方米的新厂房将在2024年建成投产；与北京理工大学合作，引入无级变速智能拖拉机团队和大马动力换挡技术打造的样机也将在今年12月底前完成试制……时隔多年，曾风靡全国甚至享誉全球的宁波“地产”拖拉机品牌——奔野，再次走入人们的视野，在“希望的田野”上一路奔跑……



1981年开始，宁波拖拉机厂开始生产250型轮式拖拉机并开始将品牌改名为“奔野”。受访者供图

曾是“国货之光”

对上世纪七八十年代出生的宁波人来说，“奔野”拖拉机，就跟“天马”电视机、“凤凰”冰箱一样，是忍不住想要挂在嘴边的“宁波牌”。就连生产“奔野”拖拉机的宁波拖拉机厂，也是当时大家挤破头都想进去的“大厂”。

宁波拖拉机厂前身是由24家民营企业合并组建的公私合营农机机械船舶修理厂，1959年改名为宁波农业机械厂，1970年改称宁波拖拉机厂。

到“奔野”品牌创立的1981年，宁波拖拉机厂已发展成为一家机械制造的全能工厂，厂区面积8万余平方米，拥有9条专业生产线，600余台机床设备，1500余名职工，跻身当时全国比较有影响力的中马力拖拉机生产企业之列。

厂如其名，“奔野”自诞生起，就一路向全国乃至全球市场“狂奔”——1986年4月编印的内部刊物《宁拖工人》中曾提到，“我厂拖拉机年产量

90%销往东北市场……”现任宁波奔野重工股份有限公司销售副总经理陈波1978年进入当时的宁波拖拉机厂。他回忆，当年去东北各县城出差，“满街跑的都是红色的奔野拖拉机”。

1988年，奔野四轮拖拉机250型荣获机械工业部优质产品称号。当年4月编印的内部刊物《宁拖报》提到，当时“奔野”拖拉机已走出国门，出口葡萄牙，之后更是打入英、美市场。

属于“奔野”的“高光时刻”要等到10余年后才真正到来——1999年，“奔野”304拖拉机被作为国礼赠送给泰国。此时的“奔野”已赢得市场的高度认可和信赖，被国内东北地区和泰国等东南亚用户誉为“水田王”。

2005年，全国农业工作会议召开。“奔野”724型轮式拖拉机作为全国十大种粮标兵奖品“开”进京西宾馆会场，品牌影响力到达前所未有的新高度。

从未停止“奔跑”

从20世纪60年代起步至今，宁波为什么能孕育出“奔野”这样的名牌？答案就藏在“奔野”一路奔跑的脚印中。

1966年，在当时极为有限的生产条件下，宁波拖拉机厂（时为宁波农业机械厂）制造出第一台东方红20Z型四轮水田拖拉机，放眼全国，屈指可数。掌握核心技术，也就掌握了市场！自此之后，“奔野”在技术革新的路上快马加鞭——

1978年，宁波拖拉机厂生产的东方红24型拖拉机改为“奔野”25型。也正是这一年，宁波拖拉机厂的干金山、叶信虎、张志富设计的南方水田系列犁ILS320 II型，纳入南方水田犁系列，获全国科学大会奖。

拥有品牌，才能拥有市场！1981年，“奔野”品牌创立，品牌意识萌动。1984年，第一台四轮驱动拖拉机“奔野”254型试制成功，多项指标达国内先进水平。第二年，机械工业部专家组对该型号拖拉机进行鉴定，该成果填补国内空白，并为“奔野”今后几十年的发展奠定坚实的基础。

从20世纪80年代开始，“奔野”走出国门，出口到东南亚及美国、加拿大等欧美国家，出口量不断递增。

2007年，“奔野”遭遇创立以来最

大的“坎儿”——美国约翰迪尔公司全资收购宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司，用于制造中小马力段机型。

宁波奔野重工股份有限公司董事长王兴洪说，这次收购对“奔野”品牌产生巨大影响，导致其逐渐淡出人们的视野；同时也给国内农机机械市场的发展带来影响。

在“失去”品牌的日子里，“奔跑”的脚步从未放慢。在此期间，宁波奔野重工股份有限公司将自身“锻造”成为国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、工信部专精特新“小巨人”企业，并在宁波、新昌、吉林等地建立生产基地。

“我们从未放弃过‘奔野’品牌，一直在寻找合适的机会把这个国货品牌给找回来，振兴国货是我们不能推卸的责任！”

念念不忘，必有回响。2021年8月，“奔野”迎来重要时刻：宁波奔野重工股份有限公司和美国约翰迪尔公司达成协议，收回全部“奔野”系列图形及文字商标，“奔野”品牌重新启用！

“如今，我们在技术提升、人才引进、硬件升级等多个领域发力，努力把失去的时间追回来，也期待这个经久不衰的品牌再创辉煌。”王兴洪说。

记者 石承承 崔引